

为塑料橡胶行业 提供全渠道营销 解决方案

2026媒体宣传

- 潜在客户开发
- 品牌推广
- 直接联系



国际塑料商情 - 亚洲版凭借其深厚且优质的数据库及前沿的内容，
持续实现高效的客户互动，有效挖掘潜在客户、增强客户黏性并推动收入增长。

东南亚终端行业对先进技术与生物基材料需求持续攀升

东南亚地区凭借极具吸引力的投资政策、旺盛的消费能力、快速的城市化进程、具有竞争力的运营成本以及优越的商业环境，正推动塑料与橡胶产业实现跨越式发展。该地区有望在未来几年克服市场挑战，其强大的韧性已成为制造业十分显著的优势。2025年东南亚塑料市场规模预计达3170万吨，至2030年将以年均超4%的增速增长至3860万吨。市场价值预计将从2023年的463亿美元增长至2031年的约682亿美元。包装、汽车、建筑和医疗等终端行业需求的持续增长，将成为塑料与橡胶需求的核心驱动力。

食品饮料包装仍将是东南亚塑料需求增长的主要动力。印度尼西亚以超6%的年增长率主导区域包装产业，泰国、马来西亚和越南同样是该产业的重要参与者，其消费能力的快速提升也为行业注入持续动力。随着电动汽车销量攀升，东南亚汽车产业正快速向电动化转型，预计2026年该行业收入超60亿美元，2029年市场规模达77亿美元，电动汽车普及率增速将超过10%，领跑全球。其中，印度尼西亚汽车产量大幅提升，泰国和越南作为全球汽车制造商的生产基地同样表现强劲。城市化进程加速和中产阶级扩张推动商业与住宅项目需求增加，印尼、泰国、菲律宾、马来西亚和越南正通过大规模投资将建筑行业推向新高度。东南亚消费电子市场年收入超502亿美元，显示出对先进智能消费电子设备的旺盛需求。医疗器械领域年均增速超8%，预计到2030年市场规模达176亿美元，该地区各国已经认识到现代医疗设备在向民众提供现代化医疗服务方面的重要性。这些蓬勃发展的终端行业将持续推动对高性能塑料，以及智能、节能、高效制造技术的需求增长。

作为注塑产品的潜力市场，东南亚智能注塑系统应用日益普及，高端挤出机械在多材料塑料加工领域发挥重要作用。随着循环经济成为产业核心议题，制造商对可生物降解材料及高效回收处理设备的需求将持续提升。同样，生物塑料等环保材料在终端行业的认可度不断提高，新加坡、印尼、泰国、马来西亚和菲律宾正将生物塑料需求推向新高度，这一趋势在未来数年将持续深化。



英文出版 全年6期

读者总数
38,880

《国际塑料商情》亚洲版深耕行业十七载，始终是亚太地区塑料与橡胶行业专业技术内容与独家资讯的权威来源。这本由荣格工业传媒专家团队精心编纂的双月刊印刷及数字版工业杂志，精准触达亚太地区塑料加工企业、合约模塑商以及拥有生产线的制造商决策层。

对供应商而言，《国际塑料商情》亚洲版是展示产品与服务最新动态的高效多媒体平台。通过塑料与橡胶垂直领域专业平台（www.industrysourcing.com/plastics），行业用户可获取每日新闻更新、独家线上专题、视频报道及重大行业活动深度解析——包括全球知名行业展会的实时直击，确保行业信息永不脱节。

聚焦循环经济、汽车制造-塑料与复合材料等主题的电子新闻通讯，持续提供行业头条新闻、展会追踪、市场分析报告，助您始终与行业脉搏同频共振。

多元传播渠道为您创造最大化价值：iTunes与Google Play平台搭载视频链接的交互式杂志应用，辅以荣格旗下覆盖大中华区的塑料产业媒体矩阵提供的专业技术文章与报告，构建立体的知识获取体系。

2026 编辑 计划

期号	二月	四月	六月
广告截止日期	12月19日	3月10日	5月4日
注塑成型	液压注塑成型 模具	多组分多工位注塑成型 辅助设备	立式注塑成型 自动化解决方案
挤出工艺	挤出工艺-吹膜生产线	单材料挤出系统	双螺杆挤出机
吹塑技术	注吹成型	拉伸吹塑成型	共挤吹塑成型
回收利用	消费后回收材料	回收设备	机械回收技术
原材料及化合物	添加剂 稳定剂	生物基塑料	增塑剂 加工助剂
行业应用	消费电子	医疗/制药应用	包装应用
技术聚焦	熔体过滤工艺	增材制造趋势	数字化解决方案
橡胶技术前沿	橡胶轮胎生产	氟硅橡胶材料	橡胶注塑成型
展会特辑	-	CHINAPLAS专题报道	泰国 InterPlas 展会特辑
展会前瞻/回顾	CHINAPLAS 预览 越南国际橡塑技术与材料展览 会前瞻	泰国 InterPlas 展会前瞻	CHINAPLAS展会回顾
行业展会	2月4-6日, 菲律宾国际食品加工、包装及印刷科技展, 菲律宾 3月31日-4月2日, 越南国际包装、加工及充填展览会, 越南 4月21-24日, 第三十八届中国国际塑料橡胶工业展览会, 上海 5月7-13日, 2026年德国包装机械展会, 德国 5月13-16日, 泰国金属加工及自动化工业设备展/工业转包展/塑料橡胶, 泰国 6月9-12日, 2026意大利国际塑料橡胶工业展, 意大利 6月10-13日, 亚洲包装展, 泰国 6月17-20日, 泰国塑料模具展, 泰国		

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

印刷杂志



电子杂志 网站



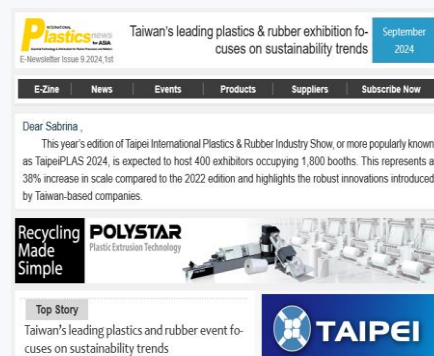
社交媒体



关注塑料产业



电子快讯



2026 编辑 计划

期号	八月	十月	十二月
广告截止日期	7月16日	8月25日	10月26日
注塑成型	全电动注塑成型 注塑成型组件	卧式注塑成型 干燥系统	2027展望：注塑成型技术趋势
挤出工艺	单螺杆挤出技术 刀具/切割工具	下游挤出系统	2027展望：挤出工艺领域预测
吹塑技术	PET吹塑成型	吹塑机械设备市场	2027展望：吹塑技术创新
回收利用	回收破碎机与造粒设备	包装回收系统	2027展望：回收技术突破
原材料及化合物	颜料 着色剂	先进复合材料 粘合剂	2027展望：生物基塑料市场预测
行业应用	电动汽车应用	建筑应用	2027展望：行业需求领域展望
技术聚焦	软件解决方案	混炼混合设备	自动化解决方案
橡胶技术前沿	橡胶注塑成型	有机硅 氟橡胶	2027展望：橡胶市场动态
展会前瞻/回顾	泰国InterPlas展会回顾 台北国际塑料橡胶工业展览会前瞻	台北塑料展回顾 印尼塑料橡胶展前瞻	印尼塑料橡胶展回顾
行业展会	9月, 越南胡志明市国际塑橡胶工业展, 越南 9月, 越南胡志明市国际塑橡胶工业展, 越南 9月15-19日, 台北国际塑橡胶工业展, 台湾 10月20-23日, 印度尼西亚国际包装暨食品加工机械展/塑料材料及机械展, 印度尼西亚 11月, 印度尼西亚国际塑橡胶、包装机械暨材料展, 印度尼西亚		

2026 荣格国际塑料行业相关会议



荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议，汇聚了国际塑料的行业领袖，提供信息交流和建立业务联接的机会。



- 2026塑料创新应用及加工技术高峰论坛
同期活动: 2026塑料行业—荣格技术创新奖颁奖典礼(3月, 中国 上海)
- 2026东盟高效加工技术高峰会 - 汽车零部件, 电子, 装配自动化(3月10-11日, 越南 胡志明)
- 2026先进制造业发展论坛(4月, 中国 成都)
- 2026东盟制造业峰会: 日用塑料制品、消费电子先进制造(7月8-9日, 马来西亚 吉隆坡)
- 2026 eVTOL关键技术及制造产业发展大会(7月, 中国 重庆)
- 2026飞机制造及零部件加工技术论坛(8月, 中国 西安)
- 2026第三届东盟先进汽车大会-灵活生产与电动车解决方案(11月3-4日, 印度尼西亚 芝卡朗)



* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

杂志 电子快讯

定期发布的行业及工业杂志电子通讯针对中国和东南亚的特定行业、职能部门和决策责任，全年为行业领导者或工程师提供相关新闻，提供读者所依赖的具有洞察力和价值的内容。它将您的信息传递到目标受众常访问的地方——他们的收件箱。通过与核心目标受众直接沟通，推广您的关键产品和服务，立即产生回应并增加网站流量。

语言:英语, 期数: 24期, 订阅读者: 25,100

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	吹膜生产线	挤出系统	消费品	模内贴标	辅助设备	建筑/施工
	母粒	增塑剂	吹塑系统	包装设计	检测与检验系统	先进复合材料
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	多层薄膜生产线	汽车零部件与组件	干燥机/冷却机	挤出机组件	工业控制元件	2027年塑料展望
	添加剂	热固性材料	自动化系统	光稳定剂	PVC	2027年橡胶展望

iConnect专题 电子快讯

iConnect电子报精选特定技术领域前沿优质内容，为赞助商提供高性价比的行业发声平台，助力建立目标买家群体的品类思想领导力。

汽车制造 - 塑料和复合材料 语言:英语, 期数: 6期, 订阅读者: 5,260

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子报主题	-	电动汽车电池的先进材料	-	汽车内饰用工程塑料	-	汽车外饰用工程塑料
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子报主题	-	先进复合材料	-	用于汽车应用的再生材料	-	用于轻量化的新化合物

循环经济 语言:英语, 期数: 8期, 订阅读者: 7,420

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子报主题	-	机械回收系统	-	可生物降解的聚酰胺	先进的回收系统	用于消费品的再生塑料
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子报主题	-	智能绿色包装	热解/化学回收更新	瓶对瓶回收	-	可生物降解塑料市场

横幅广告及在线展厅 - 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站

统计数据*

Industrysourcing.com

月均页面浏览量: **5,122,905**

月均访客: **213,972**

新访客百分比: **79%**

Industrysourcing.cn

月均页面浏览量: **6,518,998**

月均访客: **535,739**

新访客百分比: **70%**



电子直邮

“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业量身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。



在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



社交媒体

针对东南亚以及全球海外市场，通过Facebook, Twitter, Linkedin, Blog, Youtube, Whats APP等主流社交平台官方账号、帮助全球用户通过相关社交媒体，了解行业新闻、行业趋势、解决方案与相关活动等



白皮书

荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信！

任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从拍摄、脚本到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。





SINCE 1998

作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立以来，始终专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。

我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。



知链公关 上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

地区	姓名	电话	邮箱
中国大陆	Maggie Liu	+86-20 2885 5121	maggieliu@ringiertrade.com
中国香港	Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
中国台湾	Sandra Su	+886 4 2329 7318	sandrasu@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
新加坡	Annie Chin	+65 9625 7863	annie@janianmedia.com

关注我们

FACEBOOK



LINKEDIN



TWITTER



BLOGGER



YOUTUBE

