

国际

中国汽车及汽车零部件制造与设计厂商必读

汽车设计及制造

Automotive Manufacturing and Design for China

为汽车设计及 制造行业提供 全渠道营销 解决方案 2026媒体宣传

- 潜在客户开发
- 品牌推广
- 直接联系



媒体出版



会议、定制活动



在线研讨会



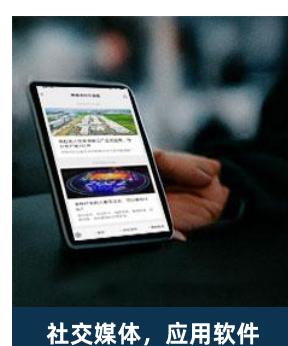
时事通讯，电子邮件营销



内容营销、视频、公关



网站、展厅、白皮书



社交媒体，应用软件

国际汽车设计及制造凭借其深厚且优质的数据库及前沿的内容，
持续实现高效的客户互动，有效挖掘潜在客户、增强客户黏性并推动收入增长。

市场概览

2025年，汽车产业用一串硬数字标记了自己的拐点：半固态出货预计将超过10GWh、800V车型渗透率将达到13%、中国新能源乘用车零售渗透率突破50%……与此同时，L3级自动驾驶与AI大模型的深度融合、具身智能与数字底座重塑生产范式，这些趋势正引领汽车行业完成从机械定义到软件定义的角色转变。

2025年是具身智能的元年，智能网联汽车作为具身智能的一大载体，正以前所未有的速度融合多项前沿技术，开启交通出行的全新篇章。4D毫米波雷达、激光雷达、摄像头等多传感器融合技术以及人工智能大模型、5G技术正迎来前所未有的机遇，汽车芯片、软件、算法、数据服务等产业也迅速崛起。

此外，飞行汽车已从概念设想加速迈向商业化落地阶段，诸多关键技术取得突破性进展，汽车供应链与航空供应链的大面积重叠，为汽车上游零部件企业开辟了全新的发展路径。高比能电池与热管理系统、高功率密度电机/电控、碳纤维复合材料、导航/通信/飞控芯片等产业迎来发展机遇，也带动汽车产业链的升级与拓展。

汽车制造设备行业作为全球制造业升级的核心领域，市场规模预计2025年突破1.5万亿美元，中国市场以35%的份额领跑全球。一方面，新能源汽车设备爆发，动力电池模组装配线市场规模年增速超25%，激光焊接设备在车身制造环节的渗透率提升至65%；另一方面，随着传统产线智能化改造，柔性制造设备需求增长20%，AI质检系统普及率达50%。

除了在质检系统领域的应用，AI+机器人、AI+机器视觉等技术融合为汽车设计、生产制造带来了质的飞跃。例如在设计端，生成式AI可以用于概念车开发；在生产制造端，智能排产、预测性维护等为零部件产品品质保驾护航。

值得一提的是，传统燃油车的发动机、变速器等关键零部件制造的加工技术仍在不断突破；底盘、转向、制动系统及照明技术因新能源汽车发展产生重大变革，设备制造商和材料供应商可从中挖掘新机遇。汽车行业对于轻量化的不懈追求让一体化压铸等革新技术及可替代金属部件的塑料材料开辟了全新的发展契机。



简体中文出版 全年5期

读者总数
82,000

荣格工业传媒有限公司旗下的《国际汽车设计及制造》杂志创刊2005年，与德国Hanser的Automotive Electronic & Systems，以及多位国内权威编委紧密合作。作为国内领先的传播工业技术媒体之一，在过去18年里，《国际汽车设计及制造》为广大读者提供先进的加工技术、生产与制造方案、零部件设计与开发、轻量化材料及工艺、测试与实验、新能源汽车技术（电池/电机/电控），以及来自一线的技术案例等前沿资讯。

除印刷杂志，读者还可通过电子杂志，专业金属加工行业子网站（中英文），行业电子快讯，微信公众号，APP等浏览相应资讯。您可以了解到，从高强钢、铝/镁合金、车用塑料、复合材料等轻质材料，到热冲压成型、激光焊接、注塑/吹塑/吸塑、连接技术等轻量化工艺，再到半导体、传感器、车载信息娱乐等汽车电子智能互联技术，还有更多关于自动驾驶、工业4.0、3D打印技术、智能制造、机器人、自动化等热点话题的深度思考。

通过全媒体渠道，读者可以看到每日新闻、独家在线报道、以及业界重大事件的视频和报道——包括重要展会的现场资讯。中文网站为中国大陆专业人士提供前沿技术文章、市场趋势，同时为针对中国市场的买卖双方提供在线贸易媒介；英文网站面向东南亚地区，为大中华区机械和原料出口商提供在线推广渠道。荣格网站为广告客户提供横幅广告、白皮书下载、在线展厅、在线会议等多种服务，帮助他们获得更多优质在线销售资源。凭借这些即时、丰富的数字和印刷的内容，《国际汽车设计及制造》为行业提供了一个高效有价值的交流平台。

2026 编辑计划

期刊	三月	五月
广告截止	1月19日	4月3
三电系统	800V逆变器 电池/电机壳体加工 电芯制造 柔性母排	发卡电机 电机磁性材料 固态电池 连接器
自动驾驶&车联网	传感器/摄像头 人机交互 (HMI) 抬头显示 (HUD)	算法/软件平台 智能刹车辅助系统 (AEB) 控制芯片 惯性导航 (IMU)
汽车零部件	照明系统 eVTOL 轮胎	底盘系统 (CTB/CTP/CTC) 发动机/变速箱壳体 刹车盘
热点技术&材料	智能检测工艺 汽车模具加工 一体化压铸/压铸	激光加工 塑料材料 注塑工艺 3D打印
特别报道	汽车出海-匈牙利篇 2026年中国汽车市场展望	CHINAPLAS展会回顾 CIMES展会回顾
重大展会	3月, 广州国际工业自动化技术及装备展览会, 广州 3月, 2026亚洲3D打印、增材制造展览会(TCT亚洲展), 上海 3月, CME中国机床展, 上海 3月, 台湾国际工具机展, 台湾 3月, 第二十六届深圳国际工业制造技术及设备展览会, 深圳 4月, 第三十四届中国国际电子生产设备暨微电子工业展, 上海 4月, 第三十八届中国国际塑料橡胶工业展览会, 上海 4月, 第十四届中国数控机床展览会, 上海 5月, 2026第26届立嘉国际智能装备展览会, 重庆 5月, 第18届深圳国际电池技术交流会/展览会, 深圳 5月, 中国国际机床工具展览会, 北京	

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

荣格多渠道内容传播，直达相关读者眼前

印刷杂志

电子杂志

网站



视频



微信公众号

关注荣格
汽车制造



数字人[荣小微]
播报每期亮点集锦
扫码立即观看

电子快讯

50亿下注小鹏汽车。大众汽车如何大变局？

尊敬的业界同仁，

大众汽车给小鹏汽车投资7亿美元引发业内关注，博格华纳为理想汽车提供电动驱动桥，纳智推出业界首个纯电动汽车模块化电子断开装置……这些汽车行业巨头的电气化趋势，在汽车电气化、智能化的未来，安全要如何保障？该中和的大都有哪些动作呢？更多精彩内容，关注本期报道！

FORWELL

新闻头版

50亿下注小鹏汽车，大众汽车如何大象转身？

很显然，大众的双轨只是在一定程度上的。虽然大众不再简单地将欧洲的车型导入中国市场，给予了合作伙伴很多的话语权，但未来是“大脚”还是“小众”还等待市场检验。

了解更多信息

2026 编辑计划

期刊	七月	九月	十一月 (电子杂志)
广告截止	6月2日	8月3日	9月29日
三电系统	SiC芯片 混动系统 车载充电机(OBC) 高压线束	氢燃料电池 电池管理系统(BMS) 电池隔膜 电子/电气架构	充电桩 电池回收 三电系统设计
自动驾驶&车联网	仿真技术 高精度地图 高速连接器 通信技术	激光雷达/毫米波雷达 V2X/云 域控制器 线控底盘	零重力座椅 车载显示屏 舱驾一体
汽车零部件	汽车空调系统 白车身 悬架系统	传动系统 零部件轻量化 变速箱	制动系统 动力总成系统 新能源汽车的箱体/壳体加工
热点技术&材料	阻燃材料/防火涂料 自动装配技术 焊接技术 复合材料	连接工艺 AIGC应用 机器人应用 铝合金/镁合金材料	涂装技术 内外饰材料 橡胶材料 冲压技术
特别报道	CIBF展会回顾 机器视觉应用	汽车芯片的变革 AMTS展会回顾	工博会展会回顾
重大展会	6月, 2026华南国际工业博览会(SCIIF), 中国(深圳)激光与智能装备博览会, 深圳 7月, 第二十五届中国国际模具技术和设备展览会, 上海 7月, 第二十一届上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会, 8月, 2026台湾机器人与智慧自动化展, 台湾 9月, 2026年工业自动化展, 2026年数控机床与金属加工展, 2026工业机器人展, 2026年能源展, 上海 9月, 2026中国国际涂料博览会, 上海 9月, 第二十四届中国国际橡胶技术展览会, 9月, 中国国际产业用纺织品及非织造布展览会, 上海 9月, 台北国际塑橡胶工业展, 台湾 10月, 2026年工业自动化展, 2026年数控机床与金属加工展, 2026工业机器人展, 2026年能源展, 上海 10月, 2026亚洲国际动力传动与控制技术展览会, 上海 10月, 亚洲电子生产设备暨微电子工业展, 深圳 11月, 第三十届中国国际涂料展, 第三十九届中国国际表面处理展, 广州 11月, 2026大湾区工博会, 深圳		

立即参与荣格技术创新奖

联系我们: innovation@ringiertrade.com



Ringier Events

Connecting industry through information exchange!

荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议, 汇聚了汽车制造业的行业领袖, 提供信息交流和建立业务联接的机会。

- 2026东盟高效加工技术高峰会 - 汽机车零部件, 电子, 装配自动化(3月10-11日, 越南胡志明)
- 2026先进制造业发展论坛(4月, 中国成都)
- 2026激光加工与先进制造技术论坛
 - ⌚ 同期活动: 2026激光加工行业--荣格技术创新奖颁奖典礼(5月, 中国苏州)
- 2026 eVTOL关键技术及制造产业发展大会(7月, 中国重庆)
- 2026飞机制造及零部件加工技术论坛(8月, 中国西安)
- 2026人形机器人精密制造与材料创新论坛(10月, 中国上海)
- 2026第三届东盟先进汽车大会-灵活生产与电动车解决方案(11月3-4日, 印度尼西亚芝卡朗)

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

杂志 电子快讯

定期发布的杂志电子快讯，覆盖中国、东南亚市场，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户，提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，产生即时响应，并提升您的网站流量。

发行语言：简体中文
发行周期：全年16期
订阅读者：48,000

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	800V逆变器电池 /电机壳体加工	传感器/摄像头 人机交互 (HMI)	照明系统 eVTOL	智能检测工艺一 体化压铸/压铸	发卡电机 固态电池	底盘系 (CTB/CTP/CTC) 发动机/变速箱壳 体
	X	X	X	X	算法/软件平 台智能刹车辅 助系统 (AEB)	激光加工 塑料材料
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	注塑工艺 3D打印	高速连接器 通信技术	汽车空调系统 白车身	阻燃材料/防火 涂料自动装配技 术	电池隔膜 电子/电气架构	车载显示屏 舱驾一体
	SiC芯片 混动系统	X	X	X	激光雷达/毫米 波雷达V2X/云	X

iConnect 专题 电子快讯

iConnect 专题电子快讯精选行业热点主题，汇聚跨行业热门技术信息、行业解决方案、产品及成功案例。多广告形式满足您的不同预算，同时，将为您在有购买需求的认证读者中建立思想领袖的地位。

塑料-汽车行业 语言:中文, 发送周期: 6期,电子邮件订阅量: 7,790

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	内外饰技术创新	增材制造助力汽车 发展	耐高温及高阻燃 材料	再生塑料及生物塑 料在汽车中的应用	汽车轻量化——材 料、工艺、设计及 结构优化	飞行汽车进展

增材制造 语言:中文, 发送周期: 6期,电子邮件订阅量: 15,200

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	增材制造中的人工 智能	金属3D打印的创 新应用	先进复合材料3D 打印	3D打印聚合物耗 材及成型技术	医疗器械增材制造 定制化方案	3D打印注塑模具 与应用

金属制造 语言:中文, 发行周期: 12期,电子邮件订阅量 : 24,650

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	铸造	精益生产	激光切割	焊接自动化	表面处理	去毛刺
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	机器人折弯单元	冲压	板材加工	板材轧制	增材制造	激光焊接

机器人 语言:中文, 发送周期: 6期,电子邮件订阅量: 38,500

期号	二月	四月	六月	八月	十月	十二月
主题	2026工业机器人 市场展望	人形机器人+ 灵巧手	具身智能+机器 人关节模组&减速器	协作机器人+AI 人机协作效率	工业机器人+汽车 与电子制造/医疗 健康 -技术与案例 分析	年度机器人回顾 智能仓储

横幅广告及在线展厅 - 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站

统计数据*	Industrysourcing.com 月均页面浏览量: 5,122,905 月均访客: 213,972 新访客百分比: 79%	Industrysourcing.cn 月均页面浏览量: 6,518,998 月均访客: 535,739 新访客百分比: 70%
--------------	---	--



电子直邮

个性化电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业度身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。

在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



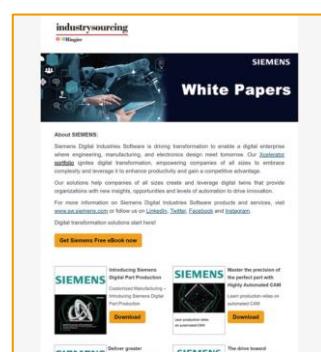
微信公众号

有效地展示您的公司 - 通过最热门社交媒体网络营销，直达潜在客户。当买家在社交网络上浏览时，随时触达。微信是中国最大的社交媒体平台，同时也是世界十大社交网络之一。

白皮书

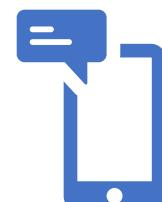
荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信！任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



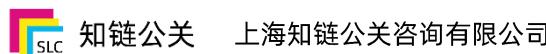
视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从视频规划到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。

ooo Ringier Trade Media Ltd. SINCE 1998

荣格工业传媒自1998年成立以来，始终专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。



通过公关或线下广告等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

地区	姓名	电话	邮箱
中国大陆	Maggie Liu	+86-20 2885 5121	maggieliu@ringiertrade.com
中国香港	Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
中国台湾	Sandra Su	+886 4 2329 7318	sandrasu@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
新加坡	Annie Chin	+65 9625 7863	annie@janianmedia.com

关注我们

