

为金属加工行业 提供全渠道 营销解决方案

2026媒体宣传

- 潜在客户开发
- 品牌推广
- 直接联系



媒体出版



会议、定制活动



在线研讨会



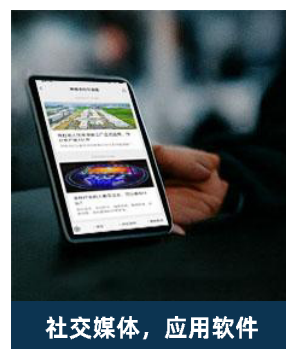
时事通讯，电子邮件营销



内容营销、视频、公关



网站、展厅、白皮书



社交媒体，应用软件

国际金属加工商情 凭借其深厚且优质的数据库及前沿的内容，
持续实现高效的客户互动，有效挖掘潜在客户、增强客户黏性并推动收入增长。

新风口助中国机加工行业“起飞”

根据美国加德纳商业媒体（Gardner Intelligence）撰写的2024年世界机床行业统计调查报告，2024年全球机床市场的总生产额达到834亿美元，中国市场以273亿美元领先全球。在出口方面，中国（82亿美元）超越德国（80亿美元）成为全球第一大机床出口大国。中国在低空制造、人形机器人以及新能源汽车等领域积累的经验和技術优势，使得国产机床工具在出口时更受国外用户的青睐。

航空航天：根据中国航空工业集团有限公司发布的《2024-2043年民用飞机中国市场预测年报》显示，预计在2024年至2043年期间，中国民航市场对各型民用客机的增补需求将达到8,278架。中国民用航空产业的持续增长，势必并将进一步推动上游生产制造环节向高精度、高效率 and 智能化方向发展。

此外，低空制造，尤其是无人机行业，正在快速发展。据《光明日报》报道，截至2024年底，中国无人机制造企业已超过3000家，形成了包括复合材料、动力系统、传感器技术、飞行控制系统、整机制造等完整产业链。预计到2035年，中国低空经济市场规模有望达到3.5万亿元。

人形机器人：2026年，全球人形机器人市场规模预计将突破85亿美元，而中国人形机器人市场规模有望达到82.39亿元，占全球总量的50%。高工机器人产业研究所预测，2026年全球人形机器人市场销量有望达到1.24万台，市场规模63.39亿元，其中中国的销售或达到7300台。

从长期来看，人形机器人市场前景广阔。《人形机器人产业研究报告》预测，2024年中国人形机器人市场规模约27.6亿元人民币，2026年达104.71亿元，2029年达到750亿元，将占到世界总量的32.7%，位居世界第一，到2035年规模有望达到3000亿元。

人工智能：数据显示，中国将继续引领亚太地区人工智能市场发展，占亚太地区人工智能总支出超五成，国际数据公司（IDC）预计到2028年中国人工智能总投资规模将突破1,000亿美元，五年复合增长率为35.2%。

2026年政府工作报告首次将“人工智能+”单独列为政策章节，明确提出要持续推进“人工智能+”行动，将数字优势与制造业基础、市场规模结合，推动大模型技术在更多领域落地应用。同时，报告明确将智能网联新能源汽车、AI终端设备（如智能手机、机器人等）列为重点发展方向，加强全国算力基础设施建设，通过优化资源布局打造具有竞争力的数字产业集群。

新能源汽车：根据中汽协数据，2024年中国汽车销量为3143.6万辆，其中，新能源汽车销量为1286.6万辆，首次突破千万大关。

2026年新能源汽车增量的核心引擎为混合动力汽车，门槛更低的增程式电动汽车也将成为增量主力，预计纯电车型与混合动力车型占比将分别由2023年、2024年的7:3、6:4调整至2026年的5:5。

智驾技术的大爆发无疑是2024年中国车市的最大惊喜。智能驾驶的关键词正迅速从两年前的cornercase、高精地图，过渡为一年的BEV（鸟瞰图）、占用网络，以及如今的端到端、世界模型、VLM（视觉语言模型），乃至VLA（视觉-语言-动作模型）。

以上领域，都为机加工行业带来了机遇，例如，在人形机器人制造中，需要使用微加工技术和精密磨削技术，制造出高精度、低摩擦的关节部件；无人机的机架、螺旋桨、电机座等，需要使用五轴联动加工技术，实现复杂形状零部件的高效加工，以及先进的表面处理技术，提高零部件的耐腐蚀性和耐磨性；在人工智能领域，机加工企业可以为半导体制造企业提供高精度的光刻机零部件、晶圆加工设备零部件等的加工服务，确保芯片制造的精度和稳定性。



荣格工业传媒旗下的《国际金属加工商情》与世界一流的专业媒体——德国Werkstatt und Betrieb和FORM+Werkzeug杂志合作，并得到业内专家组成的编辑顾问委员会的大力支持，20多年来在中国金属加工行业一直居于领先地位。《国际金属加工商情》可为广大读者提供互动的多媒体平台。他们是来自航空航天、轨道交通、医疗、汽车、能源、模具、造船业的项目工程师、研发经理、采购经理和高层管理人员等决策者。杂志内容聚焦前沿的研发成果、新兴市场发展趋势等，详细介绍金属切削、刀具及夹具、金属成型和材料等资讯。

除印刷杂志，读者还可通过电子杂志，专业金属加工行业子网站（中英文），双周行业电子快讯，微信公众号，APP等浏览相应资讯。同时，特定主题的专题电子快讯，如“工业机器人”、“金属制造”、“增材制造”、“航空制造”、“模具制造”等，则为读者带来专题报道。

通过全媒体渠道，读者可以看到每日新闻、独家在线报道、以及业界重大事件的视频和报道——包括重要展会的现场资讯。中文网站为中国大陆专业人士提供前沿技术文章、市场趋势，同时为针对中国市场的买卖双方提供在线贸易媒介；英文网站面向东南亚地区，为大中华区机械和原料出口商提供在线推广渠道。荣格网站为广告客户提供横幅广告、白皮书下载、在线展厅、在线会议等多种服务，帮助他们获得更多优质在线销售资源。凭借这些即时、丰富的数字和印刷的内容，《国际金属加工商情》为行业提供了一个高效有价值的交流平台。

简体中文出版
全年7期(含1期买家指南)

读者总数
115,100

2026编辑计划

期号	三月	四月	六月	八月 买家指南
广告截止日期	1月20日	2月27日	4月28日	7月1日
金属切削	磨削 微加工	齿轮加工 五轴加工	大型零部件加工	
金属成形	搅拌摩擦焊	压铸 冲压	电火花加工	
刀具和夹具	铣削刀具 刀具涂层	人工智能与刀具选型 刀具寿命监控	刀柄与刀夹 对刀仪	2026买家指南 机床 刀具 夹具及系统 零件、附件及自动化 测试、测量、软件及控制系统 表面处理 切削液及润滑 3D打印设备及材料 展览公司和协会 其他
自动化、软件、控制系统及工业测量	人工智能与机床 过程监控	数控系统 智能工厂	人工智能与测量 切削液及润滑	
特别报道	行业展望2026(II)	CCMT 2026展会预览	CCMT 2026展会回顾	
特别应用	新能源汽车相关 人形机器人相关	低空经济相关	模具	
重大展会	3月4-6日, 广州国际工业自动化技术及装备展览会, 广州 3月17-19日, 2026亚洲3D打印、增材制造展览会(TCT亚洲展), 上海 3月18-20日, 2026慕尼黑上海光博会, 上海 3月23-26日, CME中国机床展, 上海 3月25-27日, 2026中国(上海)机器视觉展, 2026慕尼黑上海电子生产设备展, 上海 3月25-28日, 台湾国际工具机展, 台湾 3月31-4月3日, 第二十六届深圳国际工业制造技术及设备展览会, 深圳 4月8-11日, 中国国际医疗器械博览会, 中国国际医疗器械设计与制造技术展览会, 上海 4月9-12日, SME苏州机床展, 苏州 4月21-25日, 第十四届中国数控机床展览会, 上海 5月, 2026第26届立嘉国际智能装备展览会, 重庆 5月25-29日, 中国国际机床工具展览会, 北京 6月, 第二十五届中国国际模具技术和设备展览会, 上海 6月10-12日, 2026华南国际工业博览会(SCIIF), 中国(深圳)激光与智能装备博览会, 深圳 6月29日-7月2日, 北京·埃森焊接与切割展览会, 深圳 7月8-10日, 第二十一届中国国际汽车制造技术与装备及材料展览会, 第十九届国际工业装配与传输技术展览会, 上海 8月19-22日, 2026 台湾机器人与智慧自动化展, 台湾			

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

荣格多渠道内容传播，直达相关读者眼前

印刷杂志

电子杂志 网站

微信公众号

电子快讯



数字人[荣小微]
播报每期亮点集锦
扫码立即观看



2026编辑计划

期号	九月	十月	十一月
广告截止日期	7月27日	9月15日	10月27日
金属切削	车削/铣削	难加工材料的加工	车铣复合加工 钛/铝合金切削
金属成形	板材加工	焊接机器人系统	激光切割
刀具和夹具	车削刀具	螺纹加工刀具 精密夹具	孔加工刀具 可转位刀片
自动化、软件、 控制系统及工业测量	机器人折弯单元	人工智能与机床	传感器 预测性维护
特别报道	IMTS 2026展会预览	MWCS 2026展会回顾	行业展望2027(I)
特别应用	人形机器人相关	3C及半导体行业	航空航天工业
重大展会	9月, 2026年工业自动化展, 2026年数控机床与金属加工展, 2026工业机器人展, 2026年能源展, 上海 9月1-3日, 2026中国国际医疗设备设计与技术展览会, 上海 9月1-3日, 中国国际医疗器械博览会, 中国国际医疗器械设计与制造技术展览会, 广州 10月, 2026亚洲国际动力传动与控制技术展览会, 2026亚洲国际物流技术与运输系统展览会, 上海 11月, 2026大湾区工博会, 深圳		

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

立即参与荣格技术创新奖

联系我们: innovation@ringiertrade.com



2026荣格金属加工行业相关会议



荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议, 汇聚了金属加工行业领袖, 提供信息交流和建立业务联接的机会。

- 2026东盟高效加工技术高峰会 - 汽汽车零部件, 电子, 装配自动化(3月10-11日, 越南 胡志明)
- 2026先进制造业发展论坛(4月, 中国 成都)
- 2026AI智造创新应用峰会(6月, 中国 苏州)
- 2026 eVTOL关键技术及制造产业发展大会(7月, 中国 重庆)
- 2026飞机制造及零部件加工技术论坛(8月, 中国 西安)
- 2026第三届东盟先进汽车大会-灵活生产与电动车解决方案(11月3-4日, 印度尼西亚 芝卡朗)

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

Ringier Trade Media Ltd.

杂志 电子快讯

定期发布的杂志电子快讯，覆盖中国、东南亚市场，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户，提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，产生即时响应，并提升您的网站流量。

发行语言：简体中文
发行周期：全年20期
订阅读者：69,900

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	五轴加工	车削加工	微加工	齿轮加工	难加工材料的加工	铣削加工
	-	-	磨削加工	孔加工	夹具	表面处理
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	工业测量	车铣复合加工	自动化产线	数控系统	螺纹加工	工业机器人
			钣金加工	大型零部件加工	CAD/CAM软件	冷却液及润滑

iConnect专题 电子快讯

iConnect 专题电子快讯精选行业热点主题，汇聚跨行业热门技术信息、行业解决方案、产品及成功案例。多广告形式满足您的不同预算，同时，将为您在有购买需求的认证读者中建立思想领袖的地位。

金属制造

发行语言：简体中文
发行周期：全年12期
订阅读者：24,650

发行	主题
1月	铸造
2月	精益生产
3月	激光切割
4月	焊接自动化
5月	表面处理
6月	去毛刺
7月	机器人折弯单元
8月	冲压
9月	板材加工
10月	板材轧制
11月	增材制造
12月	激光焊接

航空制造

发行语言：简体中文
发行周期：全年6期
订阅读者：9,800

发行	主题
2月	航空发动机制造 复合材料
4月	低空飞行器制造 五轴加工
6月	增材制造 维护、修理和大修
8月	机器人单元 数字化装配
10月	飞机轻量化 低空飞行器制造
11月	复合材料

机器人

发行语言：简体中文
发行周期：全年6期
订阅读者：38,500

发行	主题
2月	2026工业机器人市场展望
4月	人形机器人+灵巧手
6月	具身智能+机器人关节模组&减速器
8月	协作机器人+AI人机协作效率
10月	工业机器人+汽车与电子制造/医疗健康-技术与案例分析
12月	年度机器人回顾智能仓储

增材制造

发行语言：简体中文
发行周期：全年6期
订阅读者：15,200

发行	主题
1月	增材制造中的人工智能
3月	金属3D打印的创新应用
5月	先进复合材料3D打印
7月	3D打印聚合物耗材及成型技术
9月	医疗器械增材制造定制化方案
11月	3D打印注塑模具与应用

横幅广告及在线展厅 - 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站

统计数据*

Industrysourcing.com

月均页面浏览量: 5,122,905
月均访客: 213,972
新访客百分比: 79%

Industrysourcing.cn

月均页面浏览量: 6,518,998
月均访客: 535,739
新访客百分比: 70%



电子直邮

“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业量身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。

在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



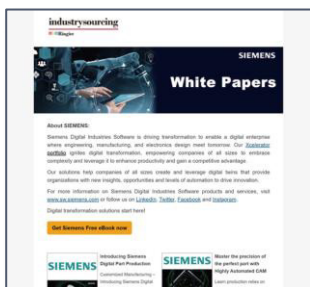
微信公众号

有效地展示您的公司 - 通过最热门社交媒体网络营销，直达潜在客户。当买家在社交网络上浏览时，随时触达。微信是中国最大的社交媒体平台，同时也是世界十大社交网络之一。

白皮书

荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信！

任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从视频规划到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。



SINCE 1998

作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立以来，始终专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。

我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。



知链公关

上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

姓名	职位	电话	邮箱
Maggie Liu		+86-20 2885 5121	maggieliu@ringiertrade.com
Octavia		+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
Sandra Su		+886 4 2329 7318	sandrasu@ringier.com.hk
Mike Hay		1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
Annie Chin		+65 9625 7863	annie@janianmedia.com

关注我们

