

为个人护理品行业 提供全渠道营销 解决方案

2026媒体宣传

- 潜在客户开发
- 品牌推广
- 直接联系



媒体出版



会议、定制活动



在线研讨会



时事通讯, 电子邮件营销



内容营销、视频、公关



网站、展厅、白皮书



社交媒体, 应用软件

国际个人护理品生产商情凭借其深厚且优质的数据库及前沿的内容,
持续实现高效的客户互动, 有效挖掘潜在客户、增强客户黏性并推动收入增长。

行业概览

个人护理品行业正迎来新一轮变革浪潮。麦肯锡数据显示，2022年至2024年美容行业年增长率达7%，预计到2030年全球美妆市场将保持5%的年增长率。消费者对「美」的定义不断外延，从核心品类扩展至健康、个护和美容护理全领域。科技进步、监管完善与消费升级多重驱动下，《国际个人护理品生产商情》观察到2026年美容市场将呈现以下五大关键趋势——

■ 皮肤学级护肤崛起，功效验证成关键

消费者对「有效果」的诉求持续升级，医美、皮肤学级产品与家用高效产品边界日渐模糊。视黄醇、肽类、酸类、微生物组护理等原料应用推动企业以研发和临床数据构建差异化优势。IndustryARC 预计，皮肤学级护肤市场到2027年将达516亿美元，2022-2027年复合年增长率为8.6%。行业不再满足于把表皮当作物理屏障，开始深入探索角质形成细胞的信息感知功能，认识到表皮是人体最大的神经-内分泌-免疫系统。蛋白质仍是热点，糖生物学潜力正被挖掘，大家开始把科学证据链作为创新核心。

■ 可持续包装成标配，循环经济驱动创新

包装废料敏感度提升，监管与零售激励共同推动品牌转向补充装、可回收和循环设计。Research and Markets 数据显示，全球化妆品包装市场预计从2023年的452亿美元增至2030年的619亿美元，2024-2030年复合年增长率达4.6%。包装技术进步与全球消费力提升，使包装成为品牌差异化的核心竞争点。

■ 透明标签常态化，纯净美容新标准

消费者需求与监管加强推动「纯净美容」成为新标准。不仅要求「无害成分」，更要「透明来源」和「第三方认证」。英敏特报告显示，带有生态和道德宣称的产品数量显著增加，天然和有机宣称占主导地位。品牌需在拥挤的绿色美容市场中，通过天然植物原料创新实现突围。

■ 个性化护肤扩张，AI技术赋能精准方案

Verified Market Reports 数据显示，个性化护肤产品市场2024年价值155亿美元，预计2026-2033年复合年增长率达9.0%。AI皮肤分析、定制化妆品和基于DNA的产品配方等数字工具兴起，品牌能提供更精准解决方案。皮肤科医生、化妆品化学家与科技公司协作，推动高度个性化护肤产品创新。美妆创新日益多元化，原料技术持续向生物科技导向和绿色可持续跃进。AI技术广泛应用为数字化分子设计、配方开发带来更广阔创新空间。

■ 香氛跨界扩容，全场景护理成趋势

香水市场从单一喷洒型扩展至沐浴露、身体乳、护手霜等全品类个护产品。2023年全球香水市场价值546亿美元，预计2024-2032年复合年增长率超过5.3%。功能性香精广泛应用于个护领域，消费者对情绪价值和自我表达的重视提升，推动「全身留香」和「场景化香氛护理」趋势形成。企业在原料创新、制备工艺、功效验证方面投入更深入，但化妆品研发需要更多皮肤生理学和机制研究投入，形成完整可信的产品价值链。

面对这五大趋势，行业需加大消费者细分投入，将科技创新、可持续发展与消费体验深度融合，构建差异化竞争壁垒。



简体中文出版 全年9期

读者总数
40,800

荣格工业传媒有限公司旗下的《happi China国际个人护理品生产商情》是中国知名的专业报道美容及个人护理品技术发展的综合期刊，2003年创刊至今，通过与美国happi、Beauty Packaging等杂志以及国内权威编辑顾问团队的深度合作，为行业提供包括基础研究、原料应用、配方技术、市场趋势、包装设计、代工服务等全方位的资讯和技术。内容同步发布于：荣格工业资源网www.industrysourcing.cn（中/英文）个人护理品行业子站、电子快讯、电子杂志、微信订阅号、APP等荣格全媒体频道。

通过全媒体渠道，读者可以看到每日新闻、独家在线报道、以及业界重大事件的视频和报道——包括重要展会的现场资讯。

中文网站为中国大陆专业人士提供前沿技术文章、市场趋势，同时为针对中国市场的买卖双方提供在线贸易媒介；英文网站面向东南亚地区，为大中华区机械和原料出口商提供在线推广渠道。荣格网站为广告客户提供横幅广告、白皮书下载、在线展厅、在线会议等多种服务，帮助他们获得更多优质在线销售资源。凭借这些即时、丰富的数字和印刷的内容，《国际个人护理品生产商情》为个人护理品行业提供了一个高效有价值的交流平台。

2026编辑计划

期号	二月	四月	五月	六月
广告截止日期	1月16日	3月3日	4月3日	5月5日
成分：研究/配置	细胞衰老与长寿护理 多功能活性成分	皮肤学级成分创新 生物发酵技术	神经美容学 屏障修复科技	城市防护与抗污染 防晒创新技术
包装：设计/加工	AI驱动包装设计 智能包装技术	可填充系统升级 循环经济包装	个性化定制包装 数字化标签	生物基材料 海洋友好包装
市场趋势	美容新赛道 数字化营销转型	Z世代消费行为 社交电商发展	儿童化妆品规范化 营养与美容	纯净美容新趋势 ESG 与品牌价值
重大展会	3月4-6日，第三十二届中国国际包装工业展览会，广州 3月18-20日，中国国际化化妆品、个人及家庭护理品原料展览会(PCHI 2026)，杭州 4月21-24日，第三十八届中国国际塑料橡胶工业展览会（Chinaplas 2026），上海 5月12-14日，中国美容博览会，美妆供应链博览会，上海 6月15-17日，2026上海国际加工包装展览会，上海			

期号	七月	九月	十月 买家指南特刊	十一月	十二月 电子杂志
广告截止日期	6月16日	7月28日	9月4日	9月25日	11月10日
成分：研究/配置	头发香氛科技 头皮微生态平衡	医美与家用护肤 轻医美术后护理	AI 与配方开发 成分科学传播	口腔护理 天然创新与安全	2027前沿展望 行业数字化转型
包装：设计/加工	多感官体验包装 香氛包装创新	包装技术标准 无菌包装技术	供应链包装优化 成本效益包装	彩妆奢华包装 用户体验设计	下一代包装材料 包装行业趋势
市场趋势	洗护发市场机遇 女性健康美容	品牌国际化 医美产业融合	供应链重构趋势 并购市场分析	消费者行为分化 监管合规技术	2027市场展望 行业发展预测
重大展会	9月，中国国际产业用纺织品及非织造布展览会，上海 11月，包装世界(上海)博览会（SWOP 2026），上海 11月，2026亚太区美容展，香港				

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

立即参与荣格技术创新奖&&荣格·配方大师奖

联系我们: innovation@ringiertrade.com



2026荣格个人护理品行业相关会议



Connecting industry through information exchange!

荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议, 汇聚了个人护理品行业领袖, 提供信息交流和建立业务联接的机会。

- 2026皮肤科学前沿发展论坛 (4月, 中国 成都)
- 2026美妆科技与产业创新论坛 (4月, 中国 杭州)
- PCT云论坛&配方云课程 (4-6月, 中国)
- 2026东盟个人护理品技术高峰论坛 - 绿色美妆, 可持续未来 (5月19-20日, 越南 胡志明)
- 2026洗护趋势与技术论坛 (5月, 中国 广州)
- 2026个人护理品技术高峰论坛暨展览会 (7月15-16日, 中国 上海)

📅 同期活动: 2026个人护理品行业—荣格技术创新奖颁奖典礼

- 2026个护包装创新技术发展论坛 (9月, 中国 广州)
- 2026个人护理品技术高峰论坛 (11月, 中国 广州)

📅 同期活动: 荣格·配方大师奖—2026年个人护理品行业颁奖典礼

- 2026东盟个人护理品技术高峰论坛 - 绿色美妆, 可持续未来 (12月1-2日, 印度尼西亚 雅加达)
- 2026化妆品数字化发展论坛 (12月, 中国 济南)
- 2026口腔护理创新论坛 (12月, 中国 上海)

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

杂志电子快讯

定期发布的杂志电子快讯, 覆盖中国、东南亚市场, 为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户, 提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务, 产生即时响应, 并提升您的网站流量。

发行语言: 简体中文

发行周期: 全年12期

订阅读者: 26,800

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	细胞衰老 长寿护肤理念	多功能活性成分 AI 与包装设计	皮肤学级护肤 新兴细分市场	神经美容学 Z世代消费行为	城市防护技术 儿童化妆品	抗污染护肤 ESG品牌价值
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	头发香氛技术 洗护发创新	医美家用护肤 多感官包装	AI 与配方开发 品牌出海	成分科学传播 供应链重构	口腔护理 消费者分化	2027技术展望 行业趋势预测

iConnect专题电子快讯

iConnect 专题电子快讯精选行业热点主题, 汇聚跨行业热门技术信息、行业解决方案、产品及成功案例。多广告形式满足您的不同预算, 同时, 将为您在有购买需求的认证读者中建立思想领袖的地位。

包装 发行语言: 简体中文, 发行周期: 全年12期, 订阅读者: 22,800

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	AI 驱动的产品开发	生物基材料的 创新应用	个性化定制 的技术突破	数字化 与消费者互动	多感官体验的创新	海洋友好包装 材料的发展
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	香氛与感官 科技创新	医美与轻医美	供应链优化与 成本控制	功能性个人护理 技术发展	微生物检测与安 全性评估新方法	2027年行业 技术趋势展望

*编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

横幅广告及在线展厅 – 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站

统计数据*

industrysourcing.com

月均页面浏览量：5,122,905

月均访客：213,972

新访客百分比：79%

industrysourcing.cn

月均页面浏览量：6,518,998

月均访客：535,739

新访客百分比：70%



电子直邮

“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业度身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。



在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



微信公众号

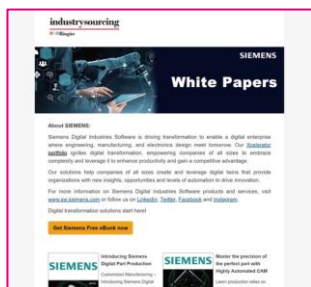
有效地展示您的公司 - 通过最热门社交媒体网络营销，直达潜在客户。当买家在社交网络上浏览时，随时触达。微信是中国最大的社交媒体平台，同时也是世界十大社交网络之一。



白皮书

荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信！
任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从视频规划到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。



Ringier Trade Media Ltd. SINCE 1998

作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立，26年来，一直专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。



知链公关 上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

地区	姓名	电话	邮箱
中国大陆	Maggie Liu	+86-20 2885 5121	maggieliu@ringiertrade.com
中国香港	Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
中国台湾	Sandra Su	+886 4 2329 7318	sandrasu@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
新加坡	Annie Chin	+65 9625 7863	annie@janianmedia.com

关注我们

