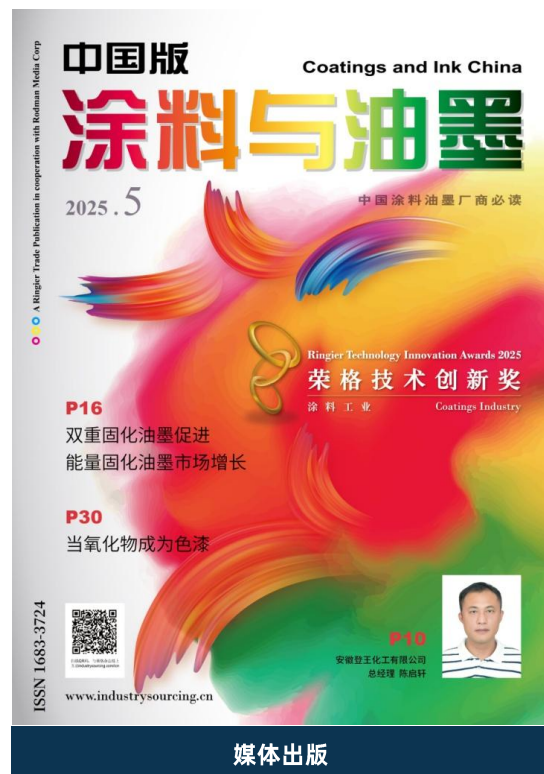


为涂料油墨行业 提供全渠道营销 解决方案

2026媒体宣传

- 潜在客户开发
- 品牌推广
- 直接联系



媒体出版



会议、定制活动



在线研讨会



时事通讯，电子邮件营销



内容营销、视频、公关



网站、展厅、白皮书



社交媒体，应用软件

涂料与油墨—中国版凭借其深厚且优质的数据库及前沿的内容，
持续实现高效的客户互动，有效挖掘潜在客户、增强客户黏性并推动收入增长。

行业概览

2024年，全球涂料市场的收入为2100亿美元。据 ResearchAndMarkets 预计，未来几年油漆和涂料市场规模将出现强劲增长。到2029年，该市场规模将以6.2%的复合年增长率增长到3150.8亿美元。在强劲的工业化和建筑活动的推动下，中国和印度等亚太地区国家不断引领市场增长，2024年亚太地区市场占有率几乎达到全球市场的一半，且在接下去的几年中有望保持下去。

进入2025年，全球油墨市场正处于转型增长的风口浪尖，对可持续解决方案的需求、快速的技术进步以及纺织、包装、可穿戴设备等关键行业的蓬勃发展推动了油墨市场的转型。GEP Research 数据显示，2025年全球油墨市场规模预计突破240亿美元，其中中国贡献超35%的增量需求，主要受益于包装印刷和电子印刷领域的爆发。

增长领域

涂料：涂料市场的增长可归因于绿色和可持续的要求、新能源汽车等新兴市场的增长、快速城市化带来的基础设施更新等。建筑涂料板块，装饰漆零售市场维持较好增长态势；工业涂料板块，电动车涂料、船舶涂料、风电涂料、包装涂料、轨道交通装备涂料等细分市场需求增长强劲。无论哪个细分领域，环保都是涂料行业关注的重点，随着技术的突破，越来越多水性涂料、高固含涂料和粉末涂料拓宽了应用瓶颈，占比日渐提高，生物基涂料也开始崭露头角。

随着科技的不断进步，功能性涂料展现出巨大的发展潜力。其中，智能涂料是备受关注的细分领域，具有自修复性能的涂料在航空航天、海洋工程等领域具有重要的应用价值；能源危机日益严峻，新能源产业空前火爆，光伏、风电涂料以及与之配套的储能涂料亟需防火、自清洁、抗腐蚀的涂料产品。

油墨：2025年全球油墨行业呈现技术驱动与环保转型双重特征。水性油墨和UV固化油墨市场份额持续攀升，传统溶剂型油墨因环保政策收紧进一步萎缩。据悉2024-2025年全球油墨相关专利申请量同比增长27%，导电油墨、温变油墨和纳米防伪油墨成为研发热点。

整个油墨市场需求呈现结构化分化，食品包装油墨年增速达9.8%，远高于出版印刷油墨的1.2%；受益于柔性显示技术普及，电子印刷油墨的规模2025年有望突破50亿美元；喷墨数字印刷技术促进成本降低，推动了按需生产模式的普及。

前沿技术

涂料和油墨企业的研发重点都在于促进循环经济，降本增效，数字化制造，提升产品性能，拓展新型应用，利用生物基等可再生材料实现环保和可持续的要求。此外，各种对原材料的限定法规的不断出台，也促使涂料和油墨企业寻找更多前沿技术和解决方案。

➢鉴于 PFAS 对健康的负面影响，欧盟正在考虑扩大目前对 PFAS 的限制，甚至考虑彻底禁止 PFAS。涂料行业开发了多种PFAS替代技术，来将它从产品中去除。

➢碳足迹日益成为衡量企业社会责任的重要标准，涂料企业开始更多选择以生物为基础的原材料进行配方，这将成为减少涂料产品碳足迹的一种手段。

➢涂料企业正在尝试将AI的应用扩展到涂料配方和相关业务，越来越多以涂料产品为导向的AI技术应用进入市场。

➢二氧化钛基材料与石墨烯复合技术的突破，提升了污染物分解效率，催生了光催化自清洁涂料。

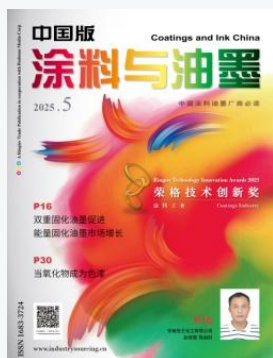
➢随着涂料越来越多从溶剂型转向水性，涂料杀菌剂市场持续增长，传统杀菌剂正在逐渐被环保类型的杀菌剂，比如纳米银抗菌等所取代。

➢3D 打印技术可以实现复杂形状的涂装，提高涂装效率，降低生产成本，逐渐在涂料领域发展应用。

➢在大豆基油墨取得成功的基础上，从其他可再生资源（如藻类和玉米）中提取的植物基油墨也越来越受欢迎。

➢UV-LED 油墨正在成为数字印刷的选择。与传统UV 灯相比，LED 灯所需能量更低，非常薄的基材也不会产生热变形。此外，UV 固化和乳胶油墨的发展提高了数字印刷的速度和效率，实现了更快干燥和降低能耗。

➢基于纳米颗粒的油墨可以实现更精确和细节的印刷，特别是在电子和生物医学应用领域。导电油墨通常含有银纳米颗粒之类的材料，能在各种基材上印刷，这一创新促进了可穿戴技术和物联网的进步。



简体中文出版
全年5期

美国的Coatings World和Ink World杂志以及资深编委达成战略性编辑合作，在过去的二十多年里，《涂料与油墨——中国版》一直在行业媒体中遥遥领先。除印刷杂志，读者还可通过电子杂志，专业涂料与油墨行业子网站（中英文），每月行业电子快讯，微信公众号，APP等浏览相应资讯。

通过全媒体渠道，读者可以看到每日新闻、独家在线报道、以及业界重大事件的视频和报道——包括重要展会的现场资讯。中文网站为中国大陆专业人士提供前沿技术文章、市场趋势，同时为针对中国市场的买卖双方提供在线贸易媒介；英文网站面向东南亚地区，为大中华区设备和原料出口商提供在线推广渠道。荣格网站为广告客户提供横幅广告、白皮书下载、在线展厅、在线会议等多种服务，帮助他们获得更多优质在线销售资源。凭借这些即时、丰富的数字和印刷的内容，《涂料和油墨——中国版》为行业提供了一个高效有价值的交流平台。

读者总数
38,000

2026编辑计划

期号	三月	五月	七月 (E-zine)	九月	十一月
广告截止日期	2月5日	4月10日	6月3日	7月27日	10月12日
应用与趋势	卷材涂料 木器涂料 数字喷墨油墨	新能源涂料 防火/防腐涂料 柔性包装油墨	粉末涂料 绿色建筑涂料 能量固化油墨	船舶/航空涂料 电动车涂料 导电油墨	汽车/轨交涂料 生物基涂料 纺织油墨
原料与添加剂	树脂/乳液	润湿剂/分散剂	抗菌剂/防霉剂	颜料/钛白粉/炭黑	消泡剂/消光剂
特别报道	第三十届 中国国际涂料展回顾 2026 行业展望	2026荣格技术创新奖 ——涂料工业 AI配方设计/智能管理	2026中国涂料峰会回顾 智能涂层/油墨	2026全球油墨领先企业 报道 PFAS替代	第三十一届 中国国际涂料展预览 2026全球涂料领先企业 报道
重大展会	7月8-10日，第二十一届上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会，第十九届国际工业装配与传输技术展览会，上海 7月，2026中国国际涂料博览会，上海 11月，第三十一届中国国际涂料展，第三十九届中国国际表面处理展，广州				

杂志电子快讯

定期发布的杂志电子快讯，覆盖中国、东南亚市场，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户，提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，产生即时响应，并提升您的网站流量。

发行语言：简体中文
发行周期：全年12期
订阅读者：21,500

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	粉末涂料 润湿剂/分散剂	汽车/轨交涂料 颜料/钛白粉/炭黑	智能油墨 消泡剂/消光剂	木器涂料 数字喷墨油墨	卷材涂料 树脂/乳液	防火/防腐涂料 柔性包装油墨
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	新能源涂料 AI配方设计/ 智能管理	绿色建筑涂料 能量固化油墨	抗菌剂/防霉剂 智能涂层	电动车涂料 导电油墨	船舶/航空涂料 PFAS替代	生物基涂料 纺织油墨

立即参与荣格技术创新奖

联系我们：innovation@ringiertrade.com



* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

2026 荣格涂料与油墨行业相关会议



荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议，汇聚了涂料与油墨行业领袖，提供信息交流和建立业务联接的机会。

- 2026中国涂料油墨峰会暨展览会 (5月, 中国 上海)
同期活动: 2026涂料工业——荣格技术创新奖颁奖典礼
- 2026年东盟涂料创新与技术发展大会 (8月18-19日 印度尼西亚 雅加达)



横幅广告及在线展厅 - 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站

统计数据*

Industrysourcing.com

月均页面浏览量: **5,122,905**

月均访客: **213,972**

新访客百分比: **79%**

Industrysourcing.cn

月均页面浏览量: **6,518,998**

月均访客: **535,739**

新访客百分比: **70%**



电子直邮

“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业量身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。



在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



社交媒体

针对东南亚以及全球海外市场，通过Facebook, Twitter, Linkedin, Blog, Youtube, Whats APP等主流社交平台官方账号、帮助全球用户通过相关社交媒体，了解行业新闻、行业趋势、解决方案与相关活动等



白皮书

荣格将您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信！

任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从拍摄、脚本到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。





SINCE 1998

作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立以来，始终专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。

我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。



知链公关 上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

地区	姓名	电话	邮箱
中国大陆	Maggie Liu	+86-20 2885 5121	maggieliu@ringiertrade.com
中国香港	Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
中国台湾	Sandra Su	+886 4 2329 7318	sandrasu@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
新加坡	Annie Chin	+65 9625 7863	annie@janianmedia.com

关注我们

