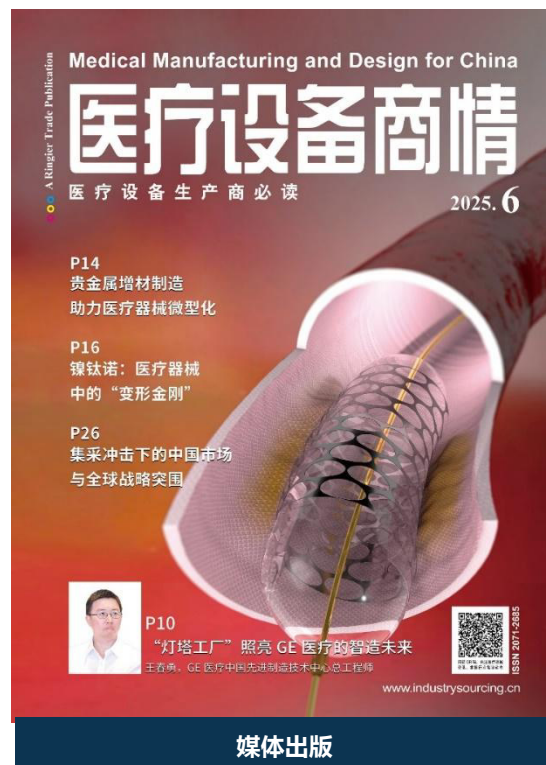


为医疗设备行业 提供全渠道营销 解决方案

2026媒体宣传

- 潜在客户开发
- 品牌推广
- 直接联系



媒体出版



会议、定制活动



在线研讨会



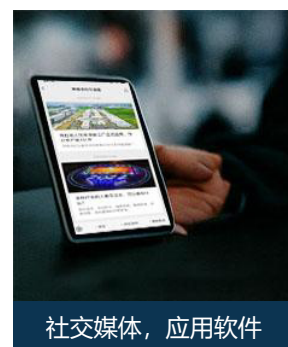
时事通讯，电子邮件营销



内容营销、视频、公关



网站、展厅、白皮书



社交媒体，应用软件

医疗设备商情 凭借其深厚且优质的数据库及前沿的内容，
持续实现高效的客户互动，有效挖掘潜在客户、增强客户黏性并推动收入增长。

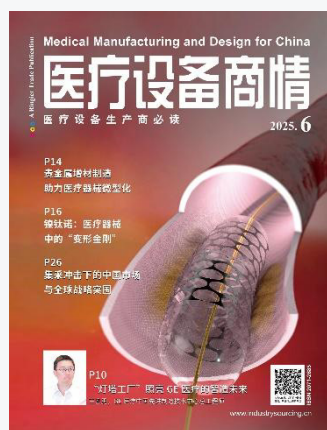
在国际贸易环境日益复杂的背景下，中国医疗器械行业展现出强劲的增长势头。2024年，中国医疗器械市场规模达到1.11万亿元，同比增长12.3%，预计2025年将突破1.3万亿元，2035年进一步增至1.8万亿元。这一增长背后，是中国医疗器械产业在政策赋能与技术驱动下不断实现突破，尤其是高端医疗器械的国产化进程日渐提速，已从“跟跑”向“并跑”阶段稳步迈进。

在医疗影像设备、高值医用耗材、体外诊断等多个领域，本土创新成果正更多地涌现，并服务于更广泛的临床需求。这一进程的基石，是产业链韧性的全面提升。从核心原材料、精密加工设备到医疗器械的设计制造，本土企业的自主创新能力正在提升，国产替代进程不断加速。持续的研发投入和深入的产学研医合作，成为攻克关键技术瓶颈、补齐高端医疗器械短板的关键驱动力。

医疗器械产业政策也将创新作为一个着力点。七月，国家药监局发布公告，明确继续支持国家产业政策中涉及的高端医疗器械加快上市。2025年上半年，我国批准创新医疗器械45个，同比增长87%，可见企业亦将创新视为提升竞争力的根本。龙头公司凭借技术实力推动产品升级，实现国产替代，为自己创造更大的竞争优势。

另一方面，龙头企业也纷纷向海外市场寻找增量空间，实现国内国外双轮驱动。他们通过渠道并购、自建产能等方式积极拓展海外市场，将产品优势在海外实现本土化复制。

展望未来，中国医疗器械行业既面临挑战，也拥有巨大的发展机遇。人工智能、大数据、物联网等新兴技术的融合应用，将推动医疗器械产品向智能化、精准化、个性化方向发展。未来三年，脑机接口、数字孪生等前沿技术有望催生更多创新品类。



简体中文出版
全年4期

读者总数
51,400

《医疗设备商情》面向中国医疗设备生产商和研发设计人员，整合国内外前沿的行业资讯，包括市场趋势研究、政策法规解读，并报道最新的加工技术、材料开发、应用案例等等，尤其关注3D打印、医用高分子材料、植入物、体外诊断、传感器、人工智能等相关热门领域的进展。

除印刷杂志，读者还可通过电子杂志，专业医疗设备行业子网站（中英文），双周行业电子快讯，微信公众号，APP等浏览相应资讯。同时，特定主题的专题电子快讯，如“增材制造”“机器人”“金属制造”等，则为读者带来专题报道。

通过全媒体渠道，读者可以看到每日新闻、独家在线报道、以及业界重大事件的视频和报道——包括重要展会的现场资讯。中文网站为中国大陆专业人士提供前沿技术文章、市场趋势，同时为针对中国市场的买卖双方提供在线贸易媒介；英文网站面向东南亚地区，为大中华区机械和原料出口商提供在线推广渠道。荣格网站为广告客户提供横幅广告、白皮书下载、在线展厅、在线会议等多种服务，帮助他们获得更多优质在线销售资源。凭借这些即时、丰富的数字和印刷的内容，《医疗设备商情》为行业提供了一个高效有价值的交流平台。

2026 编辑计划

期号	二月（E-Zine）	四月	七月	九月	十一月
广告截止日期	1月26日	3月2日	6月9日	8月5日	10月13日
特别报道	3D打印助力个性化医疗	智能给药系统&医疗注射笔	手术机器人国产化之路	脑机接口	AI与智能医疗器械
技术专题	AI在医疗器械制造领域的应用 精密医疗导管成型工艺	医疗包装与灭菌 刀具&夹具	精密注塑 医疗电子	医疗器械制造中的自动化 骨科植入物中的精密测量	激光微加工技术 软件&系统
材料聚焦	生物可降解医用材料	医用塑料	新型医用金属材料	医疗涂层和表面处理	硅橡胶
应用报道	光电医美设备市场	骨科植入物 医疗影像：光子计数CT	POCT市场报道	心血管介入器械 血糖管理	可穿戴
展会报道	CMEF 2026报道	Chinaplas 2026报道	Medtec China报道		
重大展会	3月17-19日，2026亚洲3D打印、增材制造展览会(TCT亚洲展)，上海 4月8-11日，中国国际医疗器械博览会(CMEF 2026)，中国国际医疗器械设计与制造技术展览会(ICMD 2026)，上海 4月21-23日，第三十四届中国国际电子生产设备暨微电子工业展，上海 4月21-24日，第三十八届中国国际塑料橡胶工业展览会Chinaplas 2026，上海 9月，2026中国国际医疗设备设计与技术展览会，广州 10月12-16日，（MWCS）数控机床与金属加工展和（IAS）工业自动化展，上海				

立即参与荣格技术创新奖

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

联系我们：iinnovation@ringiertrade.com

2026 荣格医疗设备行业相关会议



荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议，汇聚了医疗设备的行业领袖，提供信息交流和建立业务联接的机会。

- 2026皮肤科学前沿发展论坛 (4月，中国 成都)
- 2026 (第16届) 植入介入医疗器械创新峰会 (8月，中国 苏州)
- 2026个人护理品技术高峰论坛 (11月，中国 广州)
- 2026口腔护理创新论坛 (12月，中国 上海)



杂志电子快讯

定期发布的杂志电子快讯，覆盖中国、东南亚市场，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户，提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，产生即时响应，并提升您的网站流量。

发行语言：简体中文
发行周期：全年12期
订阅读者：29,800

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	光电医美设备市场报道	3D打印助力个性化医疗	AI在医疗器械制造领域的应用	医用塑料	智能给药系统&医疗注射笔	骨科植入物
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	精密注塑	医疗电子	脑机接口	血糖管理	激光微加工技术	AI与智能医疗器械

iConnect专题 电子快讯

iConnect 专题电子快讯精选行业热点主题，汇聚跨行业热门技术信息、行业解决方案、产品及成功案例。多广告形式满足您的不同预算，同时，将为您在有购买需求的认证读者中建立思想领袖的地位。

机器人

发行语言：简体中文，发行周期：全年6期，订阅读者：38,500

月份	二月	四月	六月	八月	十月	十二月
主题	2026工业机器人市场展望	人形机器人+灵巧手	具身智能+机器人关节模组&减速器	协作机器人+AI人机协作效率	工业机器人+汽车与电子制造/医疗健康-技术与案例分析	年度机器人回顾智能仓储

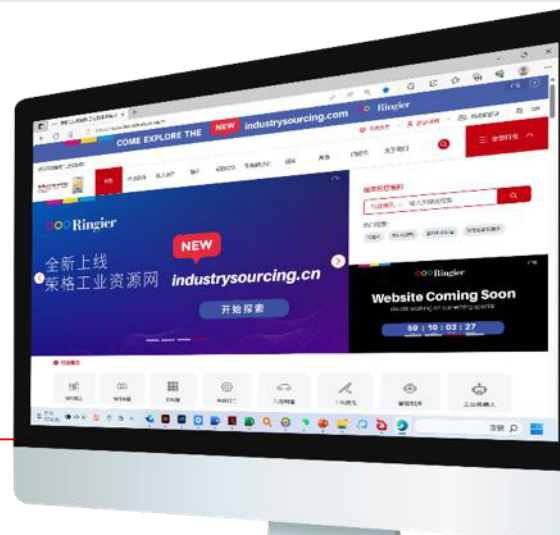
增材制造

发行语言：简体中文，发送周期：全年6期，订阅读者：15,200

月份	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	增材制造中的人工智能	金属3D打印的创新应用	先进复合材料3D打印	3D打印聚合物耗材及成型技术	医疗器械增材制造定制化方案	3D打印注塑模具与应用

横幅广告及在线展厅 - 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站



统计数据*

IndustrySourcing.com

月均页面浏览量: **5,122,905**

月均访客: **213,972**

新访客百分比: **79%**

IndustrySourcing.cn

月均页面浏览量: **6,518,998**

月均访客: **535,739**

新访客百分比: **70%**

电子直邮

“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业量身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。

在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



微信公众号

有效地展示您的公司 - 通过最热门社交媒体网络营销，直达潜在客户。当买家在社交网络上浏览时，随时触达。微信是中国最大的社交媒体平台，同时也是世界十大社交网络之一。

白皮书

荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信！

任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从视频规划到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。



Ringier Trade Media Ltd. SINCE 1998

作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立以来，始终专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。



知链公关 上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

地区	姓名	电话	邮箱
中国大陆	Maggie Liu	+86-20 2885 5121	maggieliu@ringiertrade.com
中国香港	Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
中国台湾	Sandra Su	+886 4 2329 7318	sandrasu@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
新加坡	Annie Chin	+65 9625 7863	annie@janianmedia.com

关注我们

