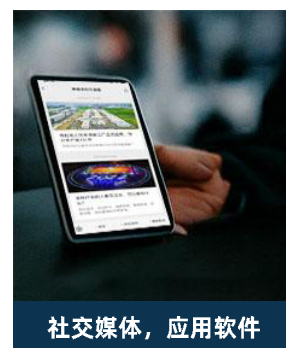


为非织造布行业 提供全渠道营销 解决方案

2026媒体宣传

- 潜在客户开发
- 品牌推广
- 直接联系



国际非织造工业商情 凭借其深厚且优质的数据库及前沿的内容，
持续实现高效的客户互动，有效挖掘潜在客户、增强客户黏性并推动收入增长。

行业概览

中国非织造布行业经过十年快速发展，产量已接近翻番。2024年我国非织造布产量约856.1万吨，与2014年相比年均复合增长率达到7%。从区域布局来看，浙江、山东、江苏、福建、广东等沿海地区作为核心生产基地，与中部地区湖北协同发力，构建起中国非织造布产业的坚实版图。

市场需求方面，2025年国内市场需求总体保持复苏态势。医疗与卫生领域需求持续增长，随着中国老龄化程度加深和居民健康意识提升，手术衣、防护服、医用敷料等医疗用非织造产品市场规模不断扩大。过滤与分离领域受益于环保政策加强，工业企业对液体过滤、气体过滤以及烟尘过滤材料的更换频率增加。土工与建筑领域随着绿色建筑标准提升，建筑防水卷材基布需求总量有望实现新突破。

非织造布行业在技术前沿领域也取得重大突破。静电纺丝技术实现大规模连续化生产，自主研发的设备与中试生产线，推动该材料在过滤、防水透气膜领域成熟应用，并加速向医疗、能源领域拓展。闪蒸法非织造布技术自2020年突破后，经过迭代升级，广泛应用于工业防护、医用防护、医用包装、印刷等场景。熔喷木浆非织造布技术成功落地，多条生产线投产，为卫生用品、食品包装、过滤等市场注入创新活力。

在国际贸易复杂性不确定性、全球产业链重构、绿色低碳转型等多重挑战下，中国非织造布产业作为外贸的重要领域，正面临前所未有的发展压力。与此同时，国内企业加速全球布局将推动中国非织造布产业的全球份额继续扩大。内需市场也将继续为我国非织造布产业的创新和应用提供战略支撑。

展望未来，中国非织造布行业将呈现多元化发展趋势。高端化转型加速，行业研发投入强度提高，熔喷纳米纤维过滤材料、可冲散水刺布等高端产品通过国际认证并实现批量出口。产业集中度提高，头部企业通过兼并重组提高市场占有率，技术创新型中小企业在细分赛道形成差异化竞争优势。



简体中文出版 全年3期

读者总数
21,800

在国际知名合作伙伴Nonwovens Industry和国内非织造行业专业人士的支持下，《国际非织造工业商情》20年来一直为读者深入报道及分析全球和国内非织造布行业的最新技术、行业趋势、解决方案和应用案例。

除印刷杂志，读者还可通过电子杂志，专业非织造布行业子网站（中英文），双周行业电子快讯，微信公众号，APP等浏览相应资讯。通过全媒体渠道，读者可以看到每日新闻、独家在线报道、以及业界重大事件的视频和报道——包括重要展会的现场资讯。中文网站为中国大陆专业人士提供前沿技术文章、市场趋势，同时为针对中国市场的买卖双方提供在线贸易媒介；英文网站面向东南亚地区，为大中华区机械和原料出口商提供在线推广渠道。荣格网站为广告客户提供横幅广告、白皮书下载、在线展厅、在线会议等多种服务，帮助他们获得更多优质在线销售资源。凭借这些即时、丰富的数字和印刷的内容，《国际非织造工业商情》为行业提供了一个高效有价值的交流平台。

2026 编辑计划

期号	四月	六月 电子杂志	九月
广告截止日期	3月3日	5月14日	7月28日
专题报道	卫生用品专辑	智能制造专辑	全球非织造布生产商40强报道
技术与应用	高精度、高性能过滤用无纺布 车用非织造布:降噪、轻质、环保 非织造布在电池隔膜中的应用	湿巾: 新型绿色材料&新品类 土工布和农用材料 婴儿纸尿裤	医疗高性能防护无纺布 工业用非织造材料市场 成人失禁市场
材料	可冲散材料	纤维 功能性添加剂	新型卫生材料 纳米技术
工艺及加工设备	水刺 测试 / 质量控制	纺粘 / 熔喷 针刺	气流成网 卷绕 / 分切
展会报道	生活用纸展报道	CINTE展会报道	
重大展会	4月, 中国国际医疗器械博览会, 中国国际医疗器械设计与制造技术展览会, 上海 9月, 中国国际产业用纺织品及非织造布展览会, 上海 9月, 中国国际医疗器械博览会, 中国国际医疗器械设计与制造技术展览会, 广州		

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

荣格多渠道内容传播，直达相关读者眼前

印刷杂志

电子杂志

网站

微信公众号

电子快讯

关注荣格非织造工业

数字人[荣小微]

视频

播报每期亮点集锦

杂志电子快讯

定期发布的杂志电子快讯，覆盖中国、东南亚市场，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户，提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，产生即时响应，并提升您的网站流量。

发行语言：简体中文

发行周期：全年4期

订阅读者：12,300

月份	四月	六月
主题	可冲散材料	湿巾：新型绿色材料&新品类
月份	九月	十二月
主题	全球非织造布生产商40强	医疗高性能防护无纺布

手机版

如果您无法阅读此邮件，请点击这里！

国际非织造工业商情

2024年 第9期

土工布和农用织物市场报告

9月 2024

杂志电子版 行业信息 活动 产品 供应商 现在订阅

尊敬的%姓名%，

到2030年，全球土工布市场规模预计将达到118.2亿美元，2023-2030年的复合年增长率为6.6%。与其他材料相比，非织造布的生产成本通常更低，速度更快。而且从可持续发展的角度来看，非织造土工布确实能提高道路的使用寿命，并带来可观的效益。与此同时，不断增长的人口对农业生产力的需求预计将极大地促进产品需求。到2030年，全球农用织物市场规模预计将达到69.8亿美元，预测期内的复合年增长率为4.7%。

全新上线
荣格工业资源网
NEW
industrysourcing.cn

新闻头条

Glatfelter气流成网业务下滑，水刺逆势增长

虽然整体来看，Glatfelter的销售有所下滑，但水刺业务的增长为公司带来了积极的信号。在当前全球经济不确定性增加的背景下，这一增长无疑为公司提供了一定的稳定性。

了解更多

特吕茨勒梳理/木浆CP复合非织造布生产线

CP线是由湿法木浆层与梳理层经水刺复合而成，不仅具有环保价值，还兼具成本优势与功能性。特吕茨勒CP线的生产速度最高可达300米/分钟，可大规模生产个人护理湿巾及可冲散

当前期刊

国际非织造工业商情(2024)

6月刊
4月刊
往期杂志

2026 荣格非织造布行业相关会议



荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议，汇聚了非织造布行业领袖，提供信息交流和建立业务联接的机会。

- 2026非织造布创新技术应用峰会 (10月, 杭州)



横幅广告及在线展厅 - 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站

统计数据*	Industrysourcing.com	Industrysourcing.cn
	月均页面浏览量: 5,122,905	月均页面浏览量: 6,518,998
	月均访客: 213,972	月均访客: 535,739
	新访客百分比: 79%	新访客百分比: 70%



电子直邮

“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业量身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。

在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



微信公众号

有效地展示您的公司 - 通过最热门社交媒体网络营销，直达潜在客户。当买家在社交网络上浏览时，随时触达。微信是中国最大的社交媒体平台，同时也是世界十大社交网络之一。

白皮书

荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信！任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从视频规划到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。

Ringier Trade Media Ltd.

SINCE 1998

荣格工业传媒自1998年成立以来，始终专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。

知链公关 上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 - 中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

地区	姓名	电话	邮箱
中国大陆	Maggie Liu	+86-20 2885 5121	maggieliu@ringiertrade.com
中国香港	Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
中国台湾	Sandra Su	+886 4 2329 7318	sandrasu@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
新加坡	Annie Chin	+65 9625 7863	annie@janianmedia.com

关注我们

