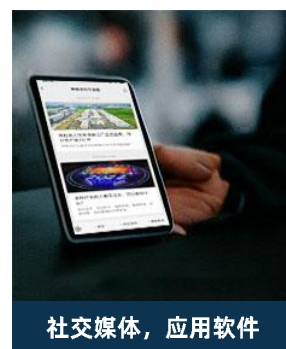


为塑料橡胶行业 提供全渠道营销 解决方案

2026媒体宣传

- 潜在客户开发
- 品牌推广
- 直接联系



国际塑料商情凭借其深厚且优质的数据库及前沿的内容，
持续实现高效的客户互动，有效挖掘潜在客户、增强客户粘性并推动收入增长。

行业介绍

全球经济增速放缓与地缘政治不确定性加剧，叠加美国关税政策频繁变动，全球塑料产业正处于转型升级的关键阶段。在循环经济与技术创新双重推动下，行业正朝着绿色化、高端化、智能化方向加速发展。

据 Fortune Business Insights 数据，2024年全球塑料市场规模为5244.8亿美元，预计将从2025年的5335.9亿美元增长到2032年的7542.3亿美元，年均复合增长率（CAGR）为5.1%。

汽车是塑料应用的重要领域之一。TrendForce集邦咨询报告显示，2025年全球新车销量预计达9060万辆，电动汽车仍是主要增长点。轻量化、电气化与高压系统材料需求推动聚氨酯泡沫、全复合电池外壳、一体化成型、微发泡工艺、耐高温及高阻燃材料等技术发展。

电子商务持续推动塑料包装市场增长。Global Market Insights指出，2024年全球塑料包装市场规模为3957亿美元，预计2025至2034年CAGR将达3.8%。除了再生塑料和生物基塑料的应用，近年来，薄壁化/轻量化、材质单一化、减油墨、去标签、透明化、连体盖、智能包装（如RFID标签和QR码）等创新设计正提升可持续性。

人口老龄化及健康意识提升正在推动医疗市场增长。Global Growth Insights报告显示，2024年医用塑料市场规模约为755亿美元，预计2025年将达810亿美元左右。心血管、骨科及药物输送系统成为关键应用。聚L-丙交酯-己内酯（PLCL）、超高分子量聚乙烯（UHMWPE）、聚醚醚酮（PEEK）等材料需求显著增长，3D打印和精密注塑技术也助推个性化医疗发展。

新能源领域如光伏、风能、氢能及储能系统中，塑料行业不断创新轻量化、高性能和低碳材料。例如特种聚丙烯太阳能板、回收热塑性树脂风力叶片及碳纤维储氢罐等。

此外，作为我国新质生产力的典型代表，低空经济和人形机器人正成为塑料行业的新兴焦点。

中国民用航空局预测，2025年中国低空经济市场规模将达1.5万亿元，2035年有望攀升至3.5万亿元。轻质化、高强度、耐磨、耐腐蚀、耐候的工程塑料及复合材料将发挥重要作用，相关碳纤产品智能成型线等加工工艺也备受瞩目。

QYResearch数据则显示，2024年全球人形机器人市场规模已达到4.62亿美元，预计到2031年将飙升至290.8亿美元，年复合增长率高达56.6%。此领域的发展将重点聚焦于聚酰胺（PA）、聚碳酸酯-ABS（PC/ABS）、聚苯硫醚（PPS）、液晶聚合物（LCP）、碳纤维复合材料（CFRP）、有机硅材料、热塑性弹性体（TPE）这八类高分子材料。

当然，无论哪个细分应用领域，除了广泛应用的传统化石基原生塑料，生物基塑料以及通过物理回收、化学回收和先进回收技术生产的再生塑料，都是值得尝试或广泛应用的环保解决方案。

值得一提的是，“AI+”场景的持续解锁不仅利好消费者，也为上游塑料加工业的转型升级注入活力，涉及产品设计与开发、工艺优化、智能生产、质量控制、供应链管理等多个环节。

政策方面，PFAS禁令、欧盟 PPWR 和新版 ELV 法规等将持续影响行业创新路径与发展趋势。



简体中文出版
全年8期(含1期买家指南)

荣格工业传媒有限公司旗下的《国际塑料商情》创刊于1998年，与德国Kunststoffe杂志达成战略性编辑合作，一直是中国塑料行业的顶尖媒体之一。

《国际塑料商情》关注中国的塑料产品制造商，除印刷杂志，我们还为读者提供电子杂志，专业塑料行业子网站(中英文)，双周行业电子快讯，微信公众号，APP等，为读者提供从先进的加工技术到未来几年的市场趋势等一系列全面的信息，帮助他们发展高附加值的产品。同时，特定主题的专题电子快讯，如“塑料回收”、“塑料-汽车行业”、“包装”、“增材制造”、“机器人”、“eVTOL”等，则为读者提供行业前沿趋势、加工工艺、研发技术及市场发展等信息。通过全球媒体渠道，读者可以看到每日新闻、独家在线报导、以及业界重大事件的视频和报导-包括重要展会的现场信息。

中文网站为中国大陆专业人士提供前沿技术文章、市场趋势，同时为针对中国市场的买卖双方提供在线贸易媒介；英文网站面向东南亚地区，为大中华区机械和原料出口商提供在线推广渠道。荣格网站为广告客户提供横幅广告、白皮书下载、在线展厅、在线会议等多种服务，帮助他们获得更多优质在线销售资源。凭借这些及时、丰富的数字和印刷的内容，《国际塑料商情》为机械和材料供应商，以及中国塑料产品生产商提供一个高效有价值的交流平台。

读者总数
101,300

AMI

2022年与英国 AMI 建立新合作伙伴关系 – 塑料行业领先的活动和内容公司。

2026 编辑 计划

期号	三月	四月/Chinaplas特刊	五月	六月
广告截止日期	1月20日	3月3日	4月13日	5月5日
技术前沿	■ 热成型 ■ 薄壁注塑 ■ 3D打印技术 ■ 塑料回收技术（物理回收、化学回收、先进回收）	■ 精密注塑 ■ 工业4.0及智能制造 ■ AI在塑料产业中的应用 ■ 在线检测&质量监控技术	■ 智能集成注塑 ■ 柔性机械手 ■ 大口径管材挤出	■ 模具设计及制造 ■ 模塑成型 ■ 模流分析
原料及添加剂	■ 3D打印耗材 ■ 再生塑料用添加剂	■ 低碳塑料 ■ 纤维增强塑料	■ 生物基塑料 ■ 热塑性弹性体	■ 碳纤维复合材料 ■ 热固/热塑性复合材料
特别报道	■ 第21届“荣格技术创新奖——塑料行业”特别报道（上） ■ 全球塑料回收技术进展	■ CHINAPLAS 2026 亮点抢鲜看 ■ 第21届“荣格技术创新奖——塑料行业”特别报道（下） ■ 风电、光伏与储能	■ CHINAPLAS 2026 回顾 ■ 硅胶的应用	■ 汽车内外饰 ■ 电动汽车充电桩 ■ 电池热管理
增刊	■ 包装与回收	■ 新能源汽车及轻量化	■ 人形机器人中的塑料科技	■ 低空经济及轻量化
重要展会	3月17-19日，2026亚洲3D打印、增材制造展览会(TCT亚洲展)，上海 4月8-11日，中国国际医疗器械博览会，中国国际医疗器械设计与制造技术展览会，上海 4月21-24日，第三十八届中国国际塑料橡胶工业展览会，上海 5月7-13日，2026年德国包装机械展会，德国 5月20-23日，2026第26届立嘉国际智能装备展览会, 重庆 6月3-5日，SNEC第十九届(2026)国际太阳能光伏与智慧能源(上海)大会暨展览会，上海 6月9-12日，2026意大利国际塑料橡胶工业展，意大利 6月15-17日，2026上海国际加工包装展览会，上海 6月30日-7月3日，第二十五届中国国际模具技术和设备展览会，上海			

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

2026 编辑 计划

期号	八月/ 买家指南	九月	十一月	十二月 / 电子版
广告截止日期	7月10日	8月3日	9月28日	11月11日
技术前沿	■ 磁力模板 ■ 洁净室技术 ■ 喂料与计量	■ 液态硅胶注塑 ■ 热流道技术 ■ 超高压电缆挤出生产线	■ 多层共挤 ■ 拉挤成型 ■ 吹塑技术 ■ 模内贴标	■ 智能分选技术 ■ 熔体过滤 ■ 固废破碎技术
原料及添加剂	■ 2026-2027买家指南: ■ 注塑机、挤出机和挤出生产线、吹塑机、热成型及后加工机械、辅助设备、零部件、模具、预加工&回收利用机械和设备、数字化系统及自动化、原料及混合物、添加剂、3D技术、半成品、计量与检测、其它	■ 抗菌塑料 ■ 导电化合物 ■ 橡胶	■ 无卤阻燃材料 ■ 5G材料前沿应用	■ 食品接触用再生塑料 ■ 透明塑料
特别报道		■ 体外诊断市场热点 ■ 植介入类医疗耗材 ■ 电线电缆	■ CMF设计 ■ 功能薄膜 ■ 塑料行业相关法规及政策解读	■ 行业展望 ■ 中国新材料产业观察 ■ 中国塑机出海记
增刊		■ 医用塑料	■ 电子电器	■ 低碳的未来
重要展会	7月8-10日, 第二十一届上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会, 第十九届国际工业装配与传输技术展览会, 上海 9月1-3日, 2026中国国际医疗设备设计与技术展览会, 上海 9月, 中国国际医疗器械博览会, 中国国际医疗器械设计与制造技术展览会, 广州 9月15-19日, 台北国际塑橡胶工业展, 台湾 9月21-24日, 第十二届中国国际线缆及线材技术展览会,第十二届中国国际管材展览会, 上海 11月, 包装世界(上海)博览会, 上海 11月, 2026大湾区工博会, 深圳			

2026 荣格塑料橡胶行业相关会议



* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。



荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议, 汇聚了塑料橡胶的行业领袖, 提供信息交流和建立业务联接的机会。
联系我们: innovation@ringiertrade.com

- 2026塑料创新应用及加工技术高峰论坛 (3月, 中国 上海)
 🕒 同期活动: 2026塑料行业—荣格技术创新奖颁奖典礼
- 2026东盟高效加工技术高峰会 (3月10-11日, 越南 胡志明)
- 2026东盟制造业峰会 (7月8-9日, 马来西亚 吉隆坡)
- 2026 eVTOL关键技术及制造产业发展大会 (7月, 中国 重庆)
- 2026 (第16届) 植入介入医疗器械创新峰会 (8月, 中国 苏州)
- 2026人形机器人精密制造与材料创新论坛 (10月, 中国 上海)
- 2026第三届东盟先进汽车大会-灵活生产与电动车解决方案 (11月3-4日, 印度尼西亚 芝卡朗)

杂志 电子快讯

定期发布的杂志电子快讯，覆盖中国、东南亚市场，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户，提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，产生即时响应，并提升您的网站流量。

语言: 简体中文, 期数: 20期, 订阅读者:55,300

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	中国塑料产业观察	塑料回收新技术及应用	创新的3D打印耗材及成型技术	AI在塑料产业中的应用	新能源汽车及轻量化	塑料材料在风电、光伏等新能源领域的创新应用
	-	-	第21届“荣格技术创新奖——塑料行业”特别报道	CHINAPLAS 2026 技术趋势观察	人形机器人中的塑料科技	低空经济及轻量化
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	生物基塑料及应用	电池热管理及无卤阻燃塑料	医用器械精密注塑技术难点及进展	超高压电缆的材料及加工技术创新	节能、高效的塑料加工技术	2026年塑料行业大事事件盘点
	-	-	高精密模具技术	超高压电缆的材料及加工技术创新	塑料行业相关法规及政策解读	OUTLOOK 2027：未来塑料行业的发展趋势

iConnect专题 电子快讯

iConnect 专题电子快讯精选行业热点主题，汇聚跨行业热门技术信息、行业解决方案、产品及成功案例。多广告形式满足您的不同预算，同时，将为您在有购买需求的认证读者中建立思想领袖的地位。

塑料回收 发行语言：简体中文, 发行周期：全年12期, 订阅读者：11,350

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	薄膜回收	减少回收塑料中的气味	AI助力下的塑料回收分选技术	熔体过滤器在塑料回收中的应用难点	高效的再生塑料造粒挤出技术	工业后回收塑料及应用
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	再生塑料的高值化应用（汽车、电子电器等）	再生塑料政策解读	WEEE和ELV回收	再生塑料添加剂	粉碎机技术趋势	塑料回收技术（化学回收、物理回收、先进回收）趋势解读

塑料-汽车行业 发行语言：简体中文, 发行周期：全年6期, 订阅读者：7,790

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	内外饰技术创新	增材制造助力汽车发展	耐高温及高阻燃材料	再生塑料及生物塑料在汽车中的应用	汽车轻量化——材料、工艺、设计及结构优化	飞行汽车进展

增材制造 发行语言：简体中文, 发行周期：全年6期, 订阅读者：15,200

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	增材制造中的人工智能	金属3D打印的创新应用	先进复合材料3D打印	3D打印聚合物耗材及成型技术	医疗器械增材制造定制化方案	3D打印注塑模具与应用

横幅广告及在线展厅 - 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站

统计数据*

Industrysourcing.com

月均页面浏览量: 5,122,905

月均访客: 213,972

新访客百分比: 79%

Industrysourcing.cn

月均页面浏览量: 6,518,998

月均访客: 535,739

新访客百分比: 70%



电子直邮

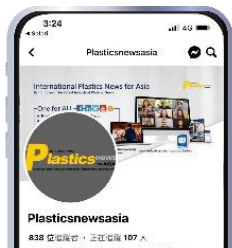
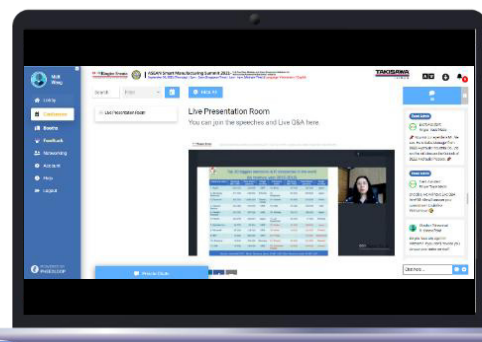
“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业度身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。

在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。

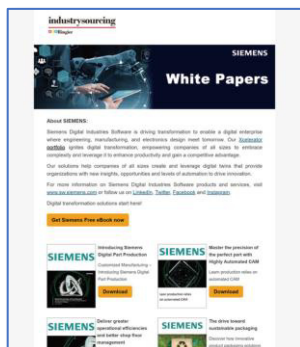


社交媒体

针对东南亚以及全球海外市场，通过Facebook, Twitter, Linkedin, Blog, Youtube, Whats APP等主流社交平台官方账号、帮助全球用户通过相关社交媒体，了解行业新闻、行业趋势、解决方案与相关活动等

白皮书

荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信！

任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从拍摄、脚本到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。





SINCE 1998

作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立以来，始终专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。

我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。



知链公关 上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

地区	姓名	电话	邮箱
中国大陆	Maggie Liu	+86-20 2885 5121	maggieliu@ringiertrade.com
中国香港	Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
中国台湾	Sandra Su	+886 4 2329 7318	sandrasu@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
新加坡	Annie Chin	+65 9625 7863	annie@janianmedia.com

关注我们

