

为食品&饮料行业 提供全渠道营 销解决方案

2026媒体宣传

- 潜在客户开发
- 品牌推广
- 直接联系



食品加工制造工业商情 - 亚洲版凭借其深厚且优质的数据库及前沿的内容，
持续实现高效的客户互动，有效挖掘潜在客户、增强客户黏性并推动收入增长。

行业介绍

2026年食品饮料行业：更敏捷、更注重营养健康

全球食品饮料行业持续保持个位数增长，市场规模预计将从2025年的7.04万亿美元增至2026年的7.42万亿美元（基于The Business Research Company预测的5.2%年复合增长率）。这一增长动力源于消费者价值观转变、数字化转型以及包含食品安全和未来食品生产在内的可持续发展目标。

健康与营养趋势仍是市场最强驱动力，其显著特征表现为向道德消费和清洁标签的明显转向。这表明消费者更青睐那些优先采用健康成分、倡导环保包装并保持供应链透明度的品牌。

另一大亮点是行业基础设施数字化变革的速度——这让大型企业能以更高敏捷性响应消费者需求。人工智能和机器学习正深度融入风味研发、需求预测、产品设计和生产优化等环节。电子商务和生鲜电商平台借助智能营销工具持续扩张。

这些趋势在增长最快的东南亚市场得到充分印证：该地区预计市值达7740-7900亿美元，占全球食品饮料经济的11%。增长动力来自持续的城市化进程、中产阶级收入提升以及强劲的餐饮服务和零售渠道（尤其在东盟五国）。

印度尼西亚庞大的消费群体正显现饮食偏好升级特征，为商业与创新带来新机遇。2026年该国市场规模预计突破2700亿美元。

泰国凭借先进的加工食品产业、出口导向型生产和较高人均支出，预计达到790亿美元。虽然泰国食品饮料行业更为成熟，但菲律宾凭借人口规模和国内扩张优势，以1580亿美元的整体市场规模位居前列。

越南同样经历消费热潮，特别是高品质、高附加值产品领域。消费升级结合快速数字化普及和零售基础设施扩张，预计到2026年将推动其市场达到1030亿美元。而马来西亚凭借清真食品出口优势、多元化产品体系和强大物流枢纽，预计实现650亿美元市场规模。

制造业在挑战中蓬勃发展

根据 Source of Asia 的洞察，在强劲的消费需求、外国投资和区域贸易一体化推动下，东南亚的制造业产值（包括加工食品、饮料和出口导向型食品）预计将达到9000亿美元。

面对高钠、高糖、高脂肪以及人造成分相关的监管压力和公共健康问题，制造商们正在积极调整产品配方。这催生了天然有益成分和最低限度加工技术的使用。机遇在于开发营养密集型产品，例如针对亚洲老龄化人口的定制产品，以及为更广泛的消费者群体提供的功能性食品，让人们可以在从方便面到果汁等日常消费品中获得健康益处。

与此同时，超加工食品因其广泛的可及性和可负担性而对消费者极具吸引力。尽管健康担忧日益增加，但这些产品仍然在日常饮食中占据了很大一部分。通过发挥其研发能力，推出更好的配方，品牌可以真正为行业带来改变。

随着企业寻求半自动化、人工智能和物联网（IoT）设备带来的优势，食品加工和食品安全技术正越来越多地融入运营中。冷链基础设施和超高压加工技术（HPP）提高了产品质量和保质期。排名前三的加工食品类别是面包和谷物制品、肉类及肉类替代品，以及乳制品。

包装设计创新中心

全球食品饮料包装市场规模预计到2026年将达到4865.2亿美元。亚太地区贡献全球超41%的收入，被公认为包装设计创新的中心，并在可持续材料和智能包装形式方面处于领先地位。便利性包装是主流形式，尤其是在东南亚地区，80%的包装商品以袋装、小袋、单份装和可再填充包装的形式销售。

尽管食品饮料包装向可持续材料发展，但美观性与环保意识同样重要。纸盒、纸张以及再生塑料已成为重要选择。同时，为提升安全性和透明度，智能标签技术正得到更广泛的应用。

在食品行业强劲增长的背景下，行业参与者仍面临长期存在的挑战。对于该地区的中小企业来说尤为困难。东南亚各国在标签和安全标准方面的监管复杂性带来了障碍。地区不稳定和气候变化加剧带来的供应链风险对农业、采购和物流构成威胁。此外，尽管数字化日益普及，许多制造商仍需克服人才、投资和基础设施方面的障碍，这些因素阻碍了技术的采用。然而，挑战所在之处，机遇亦随之而来。



英文出版 全年6期

电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼

《FoodPacific Manufacturing Journal》已经为食品饮料行业服务了25年，赢得了亚太地区数千名决策者的信任，并通过一个增强的多媒体平台连接供应商。该杂志每年出版六期，提供有关产品开发、技术、行业专家分析、展会报道以及与配料和添加剂、包装、加工、供应链管理、自动化和食品安全相关的热点内容。

《FoodPacific Manufacturing Journal》拥有一个专业行业网站，内容每日更新（www.industrysourcing.com/foodbeverage）、社交媒体和附有视频链接的移动应用（iTunes和Google Play），以及涵盖18个不同行业的电子快讯，让读者随时随地掌握最新信息。

读者总数
43,820

2026 编辑计划

本期	三月	四月	六月
广告截止日期	2月6日	3月9日	4月28日
专题报道	展望2026: 配料——克服食品配方改革的挑战	食品的未来: 可持续发展的 创新市场概况: 泰国	行业数字化工具 人工智能驱动的风味开发
自动化	材料处理和测试	供应链管理	智能/数字化连接包装
饮料	非乳制品/牛奶替代品	果汁	运动/能量饮料
产品配方	植物基(掩盖味道)	清洁标签和最少加工	产品强化(强力成分)
配料	蛋白质溶液 色素/染料	天然甜味剂/替代品 调味料/佐料	油脂 面团改良剂
包装	真空包装 份量控制包装	收缩套标 PET / 再生 PET	传送带/喂料机 包装袋/小袋/枕式包装 保护性包装
加工	润滑剂 X射线/金属探测器	食品安全检测及检测试剂盒 巧克力/糖果设备	替代肉类加工 挤压机
健康与营养	肠道健康/微生物组创新 婴儿营养	女性健康和营养 (新成分和解决方案)	老年人营养: 平衡营养和感官品质 情绪/缓解压力/认知支持
亚洲啤酒酿造	-	可持续包装	-
重大展会	2月, 菲律宾国际食品加工、包装及印刷科技展, 菲律宾 3月, 越南国际包装、加工及充填展览会, 越南 5月, 2026年德国包装机械展会, 德国 6月, 亚洲包装展, 泰国 6月, 台北国际食品加工设备暨制药机械展, 台湾 6月, 亚洲食品配料展览会, 印度尼西亚		

荣格多渠道内容传播，直达相关读者眼前

印刷杂志



电子杂志 网站

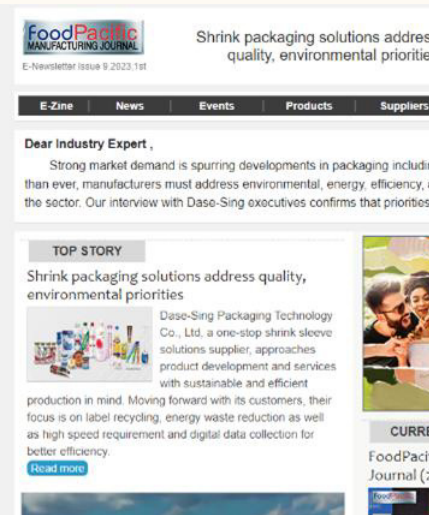


社交媒体



关注
食品&饮料产业

电子快讯



2026 编辑 计划

本期	八月	九月	十一月
廣告截止日期	7月10日	8月3日	10月20
專題報導	市场概况：印度尼西亚	清真食品和饮料预测	展望2027：值得关注的包装和加工趋势和技术
自動化	食品处理机器人	产品检验	仓库自动化 - AGV
飲料	混合饮料	瓶装/矿泉水/气泡水	低热量汽水
產品	减盐/盐替代品	升级再造原料/产品	纤维丰富
配方	益生菌/益生元 可可/巧克力	乳化剂和调质剂 改性淀粉	延长咖啡保质期
食材	纸盒包装 灌装机	码垛系统 瓶盖和封盖	纤维基/纸质包装 称重和包装解决方案
包裝	烘焙工艺设备	咸味零食 注料设备	海产品加工
加工	饮食/体重管理	个性化营养	皮肤健康/美容成分
健康與營養	-	-	东南亚酒类行业概况
重大展会	9月16-18日, 亚洲食品配料展览会		

2026 荣格食品&饮料行业、美容及个人护理相关会议



荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议，汇聚了食品&饮料的行业领袖，提供信息交流和建立业务联接的机会。



- 2026东盟个人护理品技术高峰论坛 - 绿色美妆, 可持续未来(5月19-20日, 越南 胡志明)
- 2026东盟个人护理品技术高峰论坛 - 绿色美妆, 可持续未来(12月1-2日, 印度尼西亚 雅加达)



杂志 电子快讯

定期发布的杂志电子快讯，覆盖中国、东南亚市场，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户，提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，产生即时响应，并提升您的网站流量。

语言: 英文, 期数: 18期, 订阅读者:26,100

期号	一月		二月		三月	四月	五月		六月
主题	2026年展望：包装创新		2026年展望：配料解决方案		食品安全	食品的未来：可持续发展的创新	成型-填充-封口机		智能包装
	-		-		真空包装	-	巧克力和糖果加工		-
期号	七月	八月		九月		十月	十一月	十二月	
主题	食品营养添加剂	食品处理机器人		乳化剂/调质剂		个性化营养	咸味小吃加工	2027年展望	
	替代肉类加工	-		饮食/体重管理		产品检验	女性健康	-	

iConnect专题 电子快讯

iConnect 专题电子快讯精选行业热点主题，汇聚跨行业热门技术信息、行业解决方案、产品及成功案例。

多广告形式满足您的不同预算，同时，将为您在有购买需求的认证读者中建立思想领袖的地位。

Beauty and Personal Care 语言: 英文,, 期数: 9期, 订阅读者: 5,420

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题：润肤剂	-	展望2026：全球趋势趋同	肌膚 - 大腦軸線 益生菌友善護膚品	-	防晒 包装 设计趋势	纯净美容 植物成分
主题：可重复填充容器	-	-	-	-	-	-
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题：润肤剂	个性化（人工智能、增强现实和皮肤诊断）	抗衰老护肤	可再填充/可重复使用的包装	香精和精油	-	头发护理和头皮健康
主题：可重复填充容器	-	-	-	-	-	-

横幅广告及在线展厅 - 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站

统计数据*

Industrysourcing.com

月均页面浏览量: 5,122,905

月均访客: 213,972

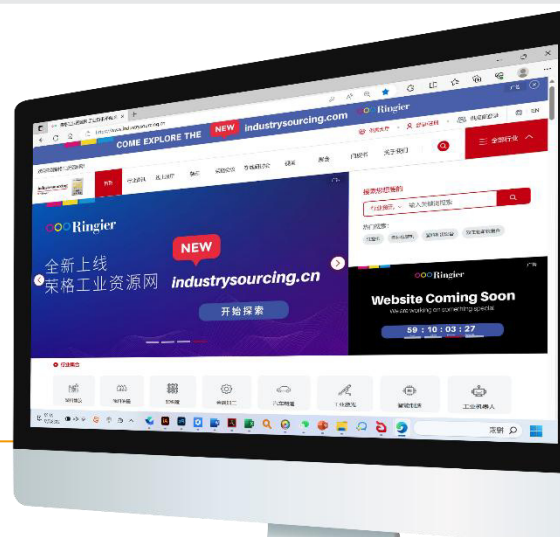
新访客百分比: 79%

Industrysourcing.cn

月均页面浏览量: 6,518,998

月均访客: 535,739

新访客百分比: 70%



电子直邮

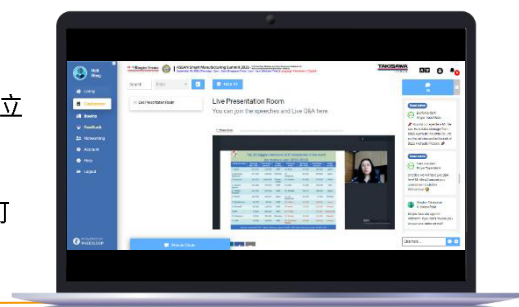
“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业量身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。

在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



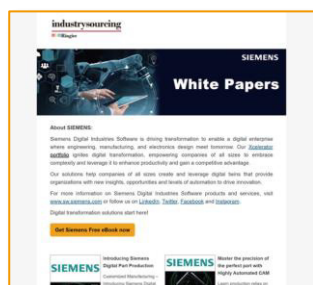
微信公众号

有效地展示您的公司 - 通过最热门社交媒体网络营销，直达潜在客户。当买家在社交网络上浏览时，随时触达。微信是中国最大的社交媒体平台，同时也是世界十大社交网络之一。

白皮书

荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信！任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从视频规划到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。



Ringier Trade Media Ltd.

SINCE 1998

作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立以来，始终专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。

知链公关 上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 - 中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

地区	姓名	电话	邮箱
中国大陆	Maggie Liu	+86-20 2885 5121	maggieliu@ringiertrade.com
中国香港	Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
中国台湾	Sandra Su	+886 4 2329 7318	sandrasu@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
新加坡	Annie Chin	+65 9625 7863	annie@janianmedia.com

关注我们

FACEBOOK



LINKEDIN



TWITTER



BLOGGER



YOUTUBE

