

为食品&饮料行业 提供全渠道 营销解决方案 2026媒体宣传

- 潜在客户开发
- 品牌推广
- 直接联系



媒体出版



会议、定制活动



在线研讨会



时事通讯, 电子邮件营销



内容营销、视频、公关



网站、展厅、白皮书



社交媒体, 应用软件

国际食品加工及包装商情 凭借其深厚且优质的数据库及前沿的内容，
持续实现高效的客户互动，有效挖掘潜在客户、增强客户黏性并推动收入增长。

功能食品成增长引擎，数字化赋能食品工业转型升级

过去一年，在复杂多变的宏观环境下，中国食品工业依然展现出韧性与活力。根据中国食品工业协会发布的《2024中国食品产业运行趋势报告》，2024年规模以上食品工业企业实现利润总额6,431.7亿元，同比增长5.2%，其中食品制造业、饮料及精制茶制造业的利润增长分别达到6.3%和7.1%。

■ “治未病”理念深入人心，功能食品成增长引擎

随着“治未病”理念的深入人心，功能食品正成为带动行业增长的重要引擎。Grand View Research预计，中国功能食品市场规模将在2030年达到367.77亿美元，2023-2030期间年均复合增长率高达9.1%。

在这一趋势带动下，消费者的健康观正在发生深刻转变。麦肯锡在其最新《未来健康趋势》报告中指出，功能营养、健康老龄化、外貌与美学、体重管理以及心理健康，将成为增长潜力突出的五大细分领域。其中，以“能量补给、肠道健康、免疫力提升、肌肉与骨骼支持”为核心诉求的功能营养品，尤其受到新一代消费者青睐。

■ 数字化赋能食品工业转型发展

与此同时，中国消费者对高品质、高性价比、个性化食品饮料产品的青睐也为企业带来巨大挑战。他们亟需寻求高效、智能化解决方案来缩短新品开发周期，应对供应链波动，并实现能耗和成本的节约。

在此背景下，数字化转型被视为推动行业高质量发展的关键路径，工业和信息化部等7部门最新印发的《食品工业数字化转型实施方案》提出，到2027年，重点企业经营管理数字化普及率将达80%，规模以上企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率均达到75%。这将在加快发展形成新质生产力的同时，深刻影响新产品开发与设计的各环节，优化对产、供、销各环节的管理，从而极大提高工作效率。

■ 三大趋势推动食品饮料包装革新

Grand View Research数据显示，到2030年，中国食品饮料包装市场收入有望达到392亿美元，2024-2030期间的年均复合增长率将保持在5.8%。伴随市场扩张，几股力量将推动行业前行：可持续理念的深化将推动材料革新，使单一材质、可降解材料成为包装新宠，同时这也将推进包装机不断升级，以适应轻薄、环保材料的应用；自动化和人工智能技术将不断普及，从而提高包装速度和精度，提升整体生产效率；模块化设计将被更多用于包装设备，使其能在不同包装形式与材料间快速切换，满足多样化需求的同时，减少设备更换与维护成本。



简体中文出版 全年 6 期

荣格旗下《国际食品加工及包装商情》创刊于1999年，在过去20多年里，始终为中国食品加工业读者追踪报道全球食品业的行业前沿资讯、技术特写和市场报道，以帮助中国食品和饮料生产商运用了解前沿的配方、加工和包装及检测技术，提升市场竞争力。

除印刷杂志，我们还为读者提供电子杂志行业电子快讯、微信公众号、行业网站（中英文）及APP等，为读者提供从产品配方到制造加工，再到包装和检测，整条产业链的行业资讯，更有专题电子快讯如“食品饮料自动化”、“包装”，内容聚焦尖端食品饮料自动化技术和包装解决方案。通过全媒体渠道，读者可以看到每日新闻、独家在线报道、以及业界重大事件的视频和报道一包括重要展会的现场资讯。

中文网站为中国大陆专业人士提供前沿技术文章、市场趋势，同时为针对中国市场的买卖双方提供在线贸易媒介；英文网站面向东南亚地区，为大中华区机械和原料出口商提供在线推广渠道。荣格网站为广告客户提供横幅广告、白皮书下载、在线展厅、在线会议等多种服务，帮助他们获得更多优质在线销售资源。凭借这些即时、丰富的数字和印刷的内容，《国际食品加工及包装商情》为配料、机械及包装供应商，以及中国食品饮料生产商提供了一个高效有价值的交流平台。

中文网站为中国大陆专业人士提供前沿技术文章、市场趋势，同时为针对中国市场的买卖双方提供在线贸易媒介；英文网站面向东南亚地区，为大中华区机械和原料出口商提供在线推广渠道。荣格网站为广告客户提供横幅广告、白皮书下载、在线展厅、在线会议等多种服务，帮助他们获得更多优质在线销售资源。

读者及买家数据统计

《国际食品加工及包装商情》杂志以简体中文出刊，全年6期，包含5期印刷/电子杂志及1期纯电子杂志，送达108,400名（包还平面与电子）经资格认证的读者，他们包括为加工和包装设备、食品饮料配料采购制定计划并执行生产的企业决策者，为采购作出评估并提出建议的管理人员，以及开发测试并评估产品的研发人员和专家。

印刷版及电子版杂志的认证读者群，他们均来自采购决策链。订阅需要手写/在线申请，每位读者均需确认姓名、职位、行业，我们的话务中心定期对每位读者的信息更新和再次确认。

除印刷版及电子版杂志的读者之外，广告商还将覆盖63,950位行业电子快讯订阅读者，以及25,500相关微信公众号粉丝。

读者总量



108,400

食品饮料行业读者

47,500

印刷杂志读者



63,950

电子快讯订阅读者

60,600

电子杂志读者



25,500+

相关微信公众号粉丝



108,000

荣格工业信息APP下载量



地理分布		
广东	9,060	19%
上海	8,995	19%
山东	5,295	11%
江苏	4,635	10%
浙江	4,140	9%
北京	3,595	8%
福建	1,979	4%
河南	1,400	3%
辽宁	1,105	2%
河北	1,165	2%
四川	1,030	2%
天津	980	2%
湖北	866	2%
安徽	410	1%
湖南	405	1%
重庆	255	1%
陕西	350	1%
大陆其他地区	305	1%
中国大陆	45,970	97%
中国台湾	1,030	2%
中国香港	500	2%
合计	47,500	100%

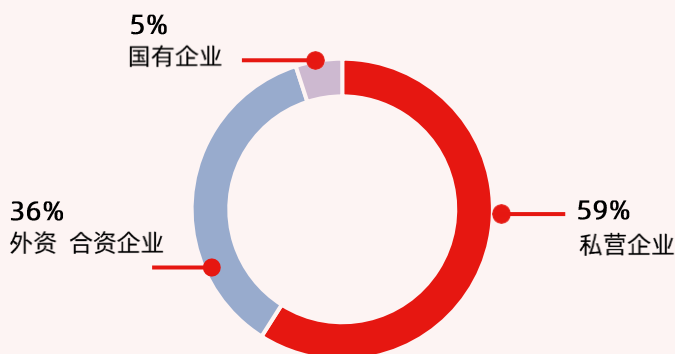
产品分类	
方便食品	27%
糖果/零食	21%
乳制品	18%
膳食补充剂	20%
功能性食品	17%
健康食品	17%
肉、禽/肉制品	18%
烘焙食品	16%
非碳酸饮料	16%
碳酸饮料	14%
预制菜/冷冻食品	14%
水果和蔬菜产品	9%
配料、添加剂、调味品	9%
海产品	7%
宠物食品	7%
灌装食品	6%
谷物和谷类产品	4%
油和油脂	4%
啤酒、葡萄酒、烈性酒	5%
茶、咖啡	2%

年营业额（美金）	
0-100万	2%
110-250万	14%
260-500万	26%
501-1000万	32%
1000万以上	25%

业务类型	
食品加工商	48%
饮料加工商	26%
食品和饮料包装承包商/灌装厂	13%
配料/添加剂设备生产商	7%
政府、研究、机构、协会	4%
进口设备商	2%

读者职位	
生产经理、工程师	34%
工厂经理、品管、研发	25%
总经理、股东、总裁	23%
采购	13%
物流管理	4%
市场、销售	1%

承包包装生产商和食品饮料加工商所需的包装材料	
塑料瓶、容器	40%
塑料胶片、包装纸、包装袋等	30%
纸、纸板/袋、箱、罐	25%
金属罐/容器	18%
箔	6%
玻璃	3%



2026 编辑 计划

期号	三月	五月	六月
广告截止日期	1月20日	3月23日	5月08日
食品安全	功能食品法规更新	新型食品的安全性评估	外来异物检测与控制
饮料	功能饮料	功能乳饮料	“药食同源”饮料
深入配料	下一代甜味解决方案	海洋资源功能性配料的开发与应用	益生菌/后生元/益生元的创新应用
配方趋势	贯穿生命周期的 女性健康配方开发	婴幼儿配方新进展： 母乳低聚糖（HMOs）的应用	口服美容配方开发
加工	工业4.0在食品饮料加工中的实践	新型乳品加工技术	利用AI优化关键 加工工艺参数
包装	液态食品包装解决方案 的革新	AI在包装检测/分选中的应用	套标/标签/赋码
特别报道/增刊	健康与营养（一）：体重管理&血糖 管理 糖果巧克力专辑 FIC 2026预览	烘焙专辑 interpack 2026特别报道 食品饮料工业中的人工智能技术	健康与营养（二）：微生态&免疫 健康 食品饮料工业自动化专辑 FiA & Propak China 2026预览
重大展会	3月，第三十二届中国国际包装工业展览会，广州 3月，第二十九届中国国际食品添加剂和配料展览会，上海 4月，第十四届中国国际饮料工业科技展（CBST 2026），深圳 5月，2026年德国包装机械展会，德国 6月，亚洲食品配料中国展，上海 6月，2026上海国际加工包装展览会，上海 6月，台北国际食品加工设备暨制药机械展，台湾		

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

印刷杂志

电子杂志

网站

微信公众号

电子快讯



关注
荣格食品与饮料



数字人[荣小微]
播报每期亮点集锦
扫码立即观看

视频



2026 编辑 计划

期号	八月	十月	十一月(电子杂志)
广告截止日期	7月14日	9月2日	10月15日
食品安全	大数据分析在食品安全风险评估中的应用	食品供应链安全	先进过程检测技术在质量控制中的应用
饮料	人工智能技术在饮料配方开发中的应用	针对不同运动阶段运动饮料的开发	发酵饮料
深入配料	减糖/减盐/减脂：风味优化&质构改善	“药食同源”配料及其应用	混合蛋白体系的创新与应用
配方趋势	“情绪健康”食品配方：后生元/益生菌和适应原	递送技术升级：实现目标释放和活性成分精准递送	“银发人群”配方开发：易吞咽质构和特定营养强化
加工	食品饮料加工中的能效管理	模块化设计：提升灵活性和效率	未来工厂蓝图：数字化、可持续与柔性化生产的融合
包装	工业机器人技术	纸包装的创新：提升阻隔性与耐用性	轻量化与高阻隔单一材质包装最新进展
特别报道/增刊	2026食品饮料工业荣格技术创新奖 乳制品专辑	健康与营养（三）：运动营养&关节健康 啤酒酿造特刊	展望2027 健康与营养（四）：个性化营养
重大展会	10月，2026中国国际啤酒、饮料制造技术及设备展览会，上海 11月，包装世界(上海)博览会，上海 11月，第25届全国秋季食品添加剂和配料展（FIC-健康展 2026），广州		

立即参与荣格技术创新奖

联系我们：innovation@ringiertrade.com



* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

2026 荣格食品与饮料行业相关会议



荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议，汇聚了食品饮料制造业的行业领袖，提供信息交流和建立业务联接的机会。

- 2026食品饮料未来生态大会 (8月，中国 广州)
同期活动: 2025食品饮料行业—荣格技术创新奖颁奖典礼
- 2026宠物营养创新论坛 (10月，中国 上海)



杂志 电子快讯

定期发布的杂志电子快讯，覆盖中国、东南亚市场，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户，提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，产生即时响应，并提升您的网站流量。

发行语言：简体中文
发行周期：全年20期
订阅读者：63,950

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	预制菜配方优化 确保复热后的质 构、风味与营养	体重管理配方	FIC 2026展前特辑 下一代甜味解决方 案	方便食品加工工艺 贯穿生命周期的女 性健康配方开发	烘焙专辑 后生元/益生菌/ 益生元的创新应 用	ProPak & Fi Asia- China 2026 展前 特辑
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	免疫健康	“药食同源” 饮料开 发 2025食品饮料工业 荣格技术创新奖	乳制品的创新 情绪健康食品配方	工业机器人技术 植物提取物健康益 处研究	运动饮料开发 递送技术升级	“银发人群” 配方 开发 2027行业展望

iConnect 专题 电子快讯

iConnect 专题电子快讯精选行业热点主题，汇聚跨行业热门技术信息、行业解决方案、产品及成功案例。多广告形式满足您的不同预算，同时，将为您在有购买需求的认证读者中建立思想领袖的地位。

食品饮料自动化 语言：简体中文,, 发送周期：6期， 电子邮件订阅量：17,650

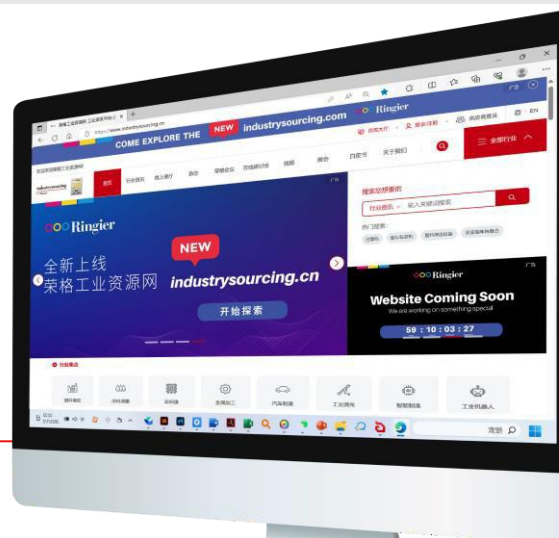
期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	工业4.0在食品饮 料加工中的实践	饮料行业 智能制造	工业机器人技术	食品工业的“数字孪生” 革命：从研发到生产线 的全流程模拟	AI驱动过程控制	未来工厂蓝图：数字 化、可持续与柔性化 生产的融合

包装 语言：简体中文， 发送周期：12期， 电子邮件订阅量： 22,800

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	轻量化包装材料与 结构设计	纸包装的创新：提 升阻隔性与耐用性	液态食品包装 解决方案的革新	个人护理品补充装 的创新设计	interpack 2026特 别报道	最新生物可降解材 料及其应用
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	循环经济理念下的 包装设计	套标/标签/赋码	提高食品级回收塑 料（rPET）的质量 和安全性	AI技术在包装设计 中的应用	模块化设计：提升 灵活性和效率	包装行业趋势展望

横幅广告及在线展厅 - 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站



统计数据*

IndustrySourcing.com

月均页面浏览量: 5,122,905

月均访客: 213,972

新访客百分比: 79%

IndustrySourcing.cn

月均页面浏览量: 6,518,998

月均访客: 535,739

新访客百分比: 70%

电子直邮

“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业量身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。



在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



微信公众号

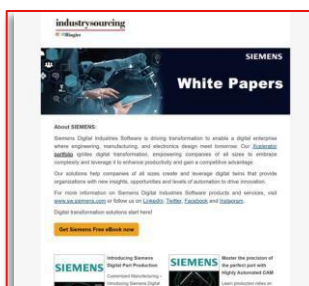
有效地展示您的公司 - 通过最热门社交媒体网络营销，直达潜在客户。当买家在社交网络上浏览时，随时触达。微信是中国最大的社交媒体平台，同时也是世界十大社交网络之一。



白皮书

荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信！

任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从视频规划到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。



Ringier Trade Media Ltd. SINCE 1998

荣格工业传媒自1998年成立以来，始终专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。

知链公关 上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务，请点击

联系我们

地区	姓名	电话	邮箱
中国大陆	Maggie Liu	+86-20 2885 5121	maggieliu@ringiertrade.com
中国香港	Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
中国台湾	Sandra Su	+886 4 2329 7318	sandrasu@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
新加坡	Annie Chin	+65 9625 7863	annie@janianmedia.com

关注我们

