

2025媒体宣传



为个人护理品行业提供全渠道营销解决方案

杂志·荣格工业资源网·在线展厅·电子快讯·电子邮件营销·在线研讨会·白皮书
荣格会议/活动·视频·内容营销·社交媒体·展会营销·公关

行业概览

近年来，个人护理行业经历了显著的转型和增长，已然是一个高度动态和多元化的市场。在研发生产技术不断创新、ESG及个性化定制等需求不断加持下，Mordor Intelligence预测到2028年这一市场的规模将达到6593.2亿美元。消费者、产业、监管部门对高效、安全、创新的更高期望也在不断鞭策行业前行.....在此大背景下，中国个人护理行业有望在2025年呈现出多样化的发展趋势。

• AI不只是噱头

随着生成式人工智能等前沿技术的快速迭代及应用融合，也将进一步推动美容护肤行业的定制化与个性化发展。通过AI和大数据分析，品牌商能够收集并分析消费者的皮肤类型、生活习惯、气候条件等多方面数据，从而提供量身定制的护肤产品。在研发领域，AI和生物信息学等新兴技术也为智能分子设计提供了有力支撑，机器学习、深度学习等算法可助力快速高效地筛选、优化和设计出高活性、高选择性的分子结构，从而大大提高研发效率，最大化发挥活性成分的功效，提高与靶点结合的亲和力和特异性。

• 情绪护肤，从概念到风口

近年来，神经生物学科学探索不断深入，行业和消费者都越来越清晰地知道，情绪不再是单一问题，而是正在深刻影响着身体健康，包涵皮肤健康的方方面面。小红书《后疫情时代消费心理研究报告》显示，“情绪价值”已成为高达82%的消费者购物决策考虑因素，消费者越来越关注到情绪对于皮肤状态的影响，希望通过嗅觉、触觉等感官舒缓情绪、洗去压力、缓解焦虑。对此，从原料到成品，有越来越多的化妆品创新正在聚焦肤感、质地，致力于带来令人愉悦的使用体验，更好地诱导使用者的积极情绪，帮助提高皮肤的外观表现。

• 安全性+天然性，护肤也要做到「食品级」

从「成分党」到「配方党」，消费者对护肤品成分的了解越来越全面，对安全、天然成分的需求将持续增长。“食品级”的成分被认为更加温和、低刺激，适合长期使用，更加容易获得消费者的信任。根据Grand View Research的报告，预计到2027年全球有机和天然护肤品市场规模将达到157亿美元，年均复合增长达9.5%。部分品牌商已经开始响应这一趋势，推出「食品级」护肤品线，或者将现有产品成分升级以达到食品级标准。目前新面市的不少新型表面活性剂、防晒剂、彩妆等，都在强调其温和、低刺激的特点，减少皮肤不适反应，提升使用体验。

• 消费群体年轻化 满足多元化和包容性需求

Z世代甚至Alpha世代正在成为消费主力军，这也带来更大的多元化和包容性需求，不同性别、种族、肤色、年龄段的产品需求都将被关注。根据欧睿国际的数据，全球男性个人护理市场规模预计到2025年将突破800亿美元。丰富的产品选择、科技和数字化的推动以及社会文化观念的转变，男性在美容和个人护理领域展现出前所未有的参与度和消费力，包容性已成为个护市场竞争的关键词。

• 轻医美正当时

轻医美，即无需手术的微创或非侵入性美容医疗项目。近年来，随着消费者对安全、高效、便捷美容方式的需求增加，轻医美成为个人护理行业的重要增长点。根据Allied Market Research，预计到2030年将达到188亿美元，年复合增长率9.6%。尤其在中国市场，轻医美领域增长迅猛。根据艾媒咨询数据，中国轻医美市场用户规模在2023年已经达到2354万人，预计2025年将达3105万人。医美行业走过了野蛮增长的爆发阶段，正在经历强监管时代。未来这一领域将加速提质升级，迈入高质量发展阶段。



简体中文出版
全年9期

读者总数
39,680

荣格工业传媒有限公司旗下的《happi China国际个人护理品生产商情》是中国知名的专业报道美容及个人护理品技术发展的综合期刊，2003年创刊至今，通过与美国happi、Beauty Packaging等杂志以及国内权威编辑顾问团队的深度合作，为行业提供包括基础研究、原料应用、配方技术、市场趋势、包装设计、代工服务等全方位的资讯和技术。内容同步发布于：荣格工业资源网www.industrysourcing.cn（中/英文）个人护理品行业子站、电子快讯、电子杂志、微信订阅号、APP等荣格全媒体频道。

通过全媒体渠道，读者可以看到每日新闻、独家在线报道、以及业界重大事件的视频和报道——包括重要展会的现场资讯。

中文网站为中国大陆专业人士提供前沿技术文章、市场趋势，同时为针对中国市场的买卖双方提供在线贸易媒介；英文网站面向东南亚地区，为大中华区机械和原料出口商提供在线推广渠道。荣格网站为广告客户提供横幅广告、白皮书下载、在线展厅、在线会议等多种服务，帮助他们获得更多优质在线销售资源。凭借这些即时、丰富的数字和印刷的内容，《国际个人护理品生产商情》为个人护理品行业提供了一个高效有价值的交流平台。

读者及买家数据统计

《happiChina国际个人护理品生产商情》杂志以简体中文出版，全年9期，包括8期印刷/电子杂志（其中1期为买家指南特刊）及1期纯电子杂志，送达39,680名（包含平面与电子）经资格认证的读者，他们包括研发设计与制造产品的配方师、化学师，美容包装的设计师，制定设备及原料采购计划的企业决策者，在采购做出评估、提出建议的管理人员，以及开发、测试并评估产品的研发人员和专家。

印刷版及电子版杂志的认证读者群，他们均来自采购决策链。订阅需要手写/在线申请，每位读者均需确认姓名、职位、行业，我们的话务中心定期对每位读者的信息进行更新和再次确认。

除印刷版及电子版杂志的读者之外，广告商还将覆盖25,900位行业电子快讯订阅读者，以及44,500相关微信公众号粉丝，并在iPhone/iPad和安卓手机应用中得更多的读者群！

读者总量



39,680
个人护理品行业读者

17,080

印刷杂志读者

22,600

电子杂志读者



25,900

电子快讯订阅读者



44,500+

相关微信公众号粉丝



110,000

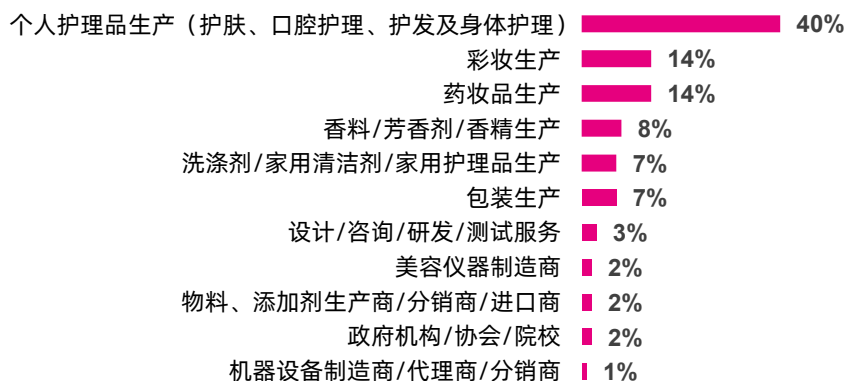
荣格工业资源APP下载量



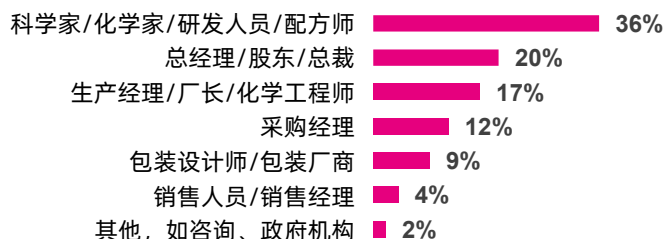
地理分布

广东	5,305	31%
上海	4,107	24%
浙江	1,811	10.5%
江苏	1,465	9%
北京	904	5%
山东	892	5%
福建	335	2%
湖北	275	1.5%
河北	194	1%
天津	194	1%
辽宁	181	1%
四川	177	1%
河南	180	1%
湖南	160	1%
安徽	95	1%
重庆	50	0.5%
黑龙江	50	0.5%
大陆其他地区	180	1%
中国大陆	16,555	97%
中国台湾	375	2%
中国香港	150	1%
合计	17,080	100%

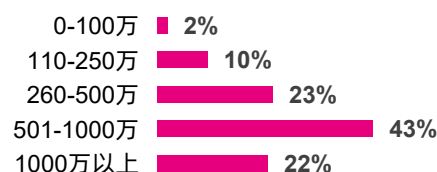
主营产品



读者职位



年营业额（美金）



47%

外资/合资企业

52%

私营企业

1%

国有企业

2025编辑计划

期号	二月	四月	五月	六月
广告截止日期	1月7日	3月3日	4月3日	5月16日
成分：研究/配置	护肤与微生物组 压力与免疫力	应对老化 生物发酵	神经护肤 屏障护理	防晒与光老化 温和表面活性剂
包装：设计/加工	单一材料包装 智能包装	可持续包装 循环美容	标签 可持续印刷	包装设计 金属材质
市场趋势	人工智能与数字美容解 决方案	身体护理 家居护理	营养化妆品 替代成分	纯净美容 绿色化妆品
重大展会	2月19-21日，中国国际化妆品、个人及家庭护理品原料展览会(PCHI 2025)，广州 3月4-6日，中国国际包装工业展览会，广州 4月9-10日，上海国际奢侈品包装展（LUXE PACK SHANGHAI 2025），上海 4月16-18日，生活用纸国际科技展览会（CIDPEX 2025），武汉 5月12-14日，中国美容博览会，美妆供应链博览会，上海 6月24-26日，上海国际加工包装展览会（ProPak China 2025），上海 6月25-27日，Cosmoprof CBE东盟美容展（COSMOPROF CBE ASEAN 2025），泰国			

期号	七月	九月	十月 买家指南特刊	十一月	十二月 电子杂志
广告截止日期	6月18日	7月28日	9月5日	9月25日	11月12日
成分：研究/配置	精简护肤 肤色提亮	健康老化 感官增进	成分创新 递送技术	彩妆护肤化 口腔护理	头发头皮护理 香精香料与香水
包装：设计/加工	包材创新 消费后回收材料	体验式包装 柔性包装	软管/标签 包装个性化	功能性包装 包装合规	可再填充包装 纸基包装
市场趋势	情绪护肤 女性护理	轻医美 监管新动态	男士护理 包容性	检测合规技术 天然素食认证	2026行业展望
重大展会	9月3-5日，中国国际产业用纺织品及非织造布展览会（CINTE），上海 11月，包装世界（上海）博览会（SWOP 2025），上海 11月，2025亚太区美容展，香港				

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

立即参与荣格技术创新奖

联系我们: info@ringiertrade.com



2025荣格个人护理品行业相关会议



Connecting industry through information exchange!

荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议，汇聚了个人护理品行业领袖，提供信息交流和建立业务联接的机会。

- PCT云论坛（一）：彩妆及美妆工具 (3月, 中国) (在线会议)
- 2025美妆科技与产业创新论坛 (4月, 中国 杭州)
- PCT云论坛（二）：敏肌抗衰 (4月, 中国) (在线会议)
- 2025皮肤科学前沿发展论坛 (5月, 中国 成都)
- 2025东盟个人护理品技术高峰论坛 - 绿色天然配方和可持续原料的产品开发与制程 (6月11-12日, 泰国 曼谷)
- PCT云论坛（三）：宠物护理&宠物洗护 (6月11-12日, 中国) (在线会议)
- 个人护理品技术高峰论坛暨展览会 (7月2-3日, 中国 上海)
- 同期活动: 2025个人护理品行业—荣格技术创新奖颁奖典礼
- 2025快消品包装创新发展论坛 (9月, 中国 广州)
- 2025皮肤健康管理及轻医美研讨会 (9月, 中国 上海)
- 2025非织造布创新技术应用峰会 (10月, 中国 上海)
- 2025个人护理品技术高峰论坛 (11月, 中国 广州)
- 2025东盟个人护理品技术高峰论坛-绿色天然配方和可持续原料的产品开发与制程 (12月5-6日, 印度尼西亚 雅加达)
- 2025口腔护理创新论坛 (12月, 中国 上海)

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

杂志电子快讯

定期发布的杂志电子快讯，覆盖中国、东南亚市场，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户，提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，产生即时响应，并提升您的网站流量。

发行语言：简体中文
发行周期：全年12期
订阅读者：25,900

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	护肤与微生物组 压力与免疫力	香精香料与香水	应对老化 生物发酵	精简护肤 肤色提亮	神经护肤 屏障护理	防晒与光老化 温和表面活性剂
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	健康老化 感官增进	可持续包装 循环美容	情绪护肤 女性护理	成分创新 递送技术	男士护理 可再填充包装	头发头皮护理 2026行业展望

iConnect专题电子快讯

iConnect专题电子快讯精选行业热点主题，汇聚跨行业热门技术信息、行业解决方案、产品及成功案例。多广告形式满足您的不同预算，同时，将为您在有购买需求的认证读者中建立思想领袖的地位。

包装

发行语言：简体中文, 发行周期：全年12期, 订阅读者：22,050

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	轻量化包装	提高食品级回收塑料 (rPET) 的质量和安全性	液态食品包装的创新	个人护理品补充装的创新设计	回收友好型包装设计	视觉检测技术在包装自动化中的应用
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	包装减塑趋势	套标/标签/赋码	无菌包装技术的创新	AI技术在包装设计中的应用	活性与智能包装	包装行业趋势展望

*编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

横幅广告及在线展厅-荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站

统计数据*	Industrysourcing.com	Industrysourcing.cn
	月均页面浏览量: 5,230,032	月均页面浏览量: 6,358,998
	月均访客: 282,548	月均访客: 404,164
	新访客百分比: 76%	新访客百分比: 66%



电子直邮

“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业度身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。

在线研讨会

网络研讨会-高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



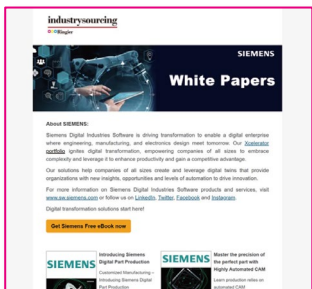
微信公众号

有效地展示您的公司-通过最热门社交媒体网络营销，直达潜在客户。当买家在社交网络上浏览时，随时触达。微信是中国最大的社交媒体平台，同时也是世界十大社交网络之一。

白皮书

荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信！

任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从视频规划到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。



SINCE 1998

作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立，26年来，一直专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。

我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。



知链公关

上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

地区	姓名	电话	邮箱
中国大陆	Maggie Liu	+86-20 2885 5121	maggieliu@ringiertrade.com
中国香港	Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
中国台湾	Sandra Su	+886 4 2329 7318	sandrasu@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
新加坡	Annie Chin	+65 9625 7863	annie@janiamedia.com

关注我们

