

2025 媒体宣传



为非织造布行业提供全渠道营销解决方案

杂志 · 荣格工业资源网 · 在线展厅 · 电子快讯 · 电子邮件营销 · 在线研讨会 · 白皮书
荣格会议/活动 · 视频 · 内容营销 · 社交媒体 · 展会营销 · 公关

行业概览

今年以来，环顾国内外大环境，外需有所回暖，国内产业结构调整持续深化，再加之宏观政策效应持续释放，新质生产力加速发展，这些因素为中国非织造布行业的发展提供了新支撑。随着新冠疫情带来的需求大幅波动的影响基本消退，市场需求总体回暖。分领域看，医疗与卫生、特种材料的内需市场持续复苏，过滤与分离、非织造布、医疗与卫生的国际市场需求回暖迹象明显。

市场需求的恢复带动了行业生产稳步增长。根据国家统计局数据，今年上半年，规模以上企业非织造布的产量同比增长11.4%。根据中产协的数据，2025年上半年，纺粘、水刺非织造布企业的产能利用率在70%左右，均好于去年同期水平。尽管上半年的订单情况普遍好于去年，但由于中低端市场竞争激烈，产品价格下行压力较大；不过，在细分市场、高端市场，功能化、差异化的产品仍能保持较好的盈利能力。

非织造布的性能和应用场景受其化学分子结构、纤维成分、细度、结构以及最终形态和后处理等多重因素影响。多年来，具有独特性能和卓越效果的非织造布随着材料、工艺的进步和变化，其应用领域的范围也在持续扩大，并展示了巨大的市场前景。其纤维细度的变化和结构的精巧，意味着它在众多尚未被触及的领域中具有与众不同的潜力和应用价值。

当下，尽管面临着前所未有复杂的经济态势和最激烈的竞争，非织造布产业的前景既充满挑战又饱含期待。中国非织造材料及上下游的企业必须积极创新，寻求突破，开发新的应用市场，推出更多高端化、差异化、绿色化、高性价比的产品，走可持续发展非织造材料工业之路。



简体中文出版
全年3期

在国际知名合作伙伴Nonwovens Industry和国内非织造行业专业人士的支持下，《国际非织造工业商情》20年来一直为读者深入报道及分析全球和国内非织造布行业的最新技术、行业趋势、解决方案和应用案例。

除印刷杂志，读者还可通过电子杂志，专业非织造布行业子网站（中英文），双周行业电子快讯，微信公众号，APP等浏览相应资讯。通过全媒体渠道，读者可以看到每日新闻、独家在线报道、以及业界重大事件的视频和报道——包括重要展会的现场资讯。中文网站为中国大陆专业人士提供前沿技术文章、市场趋势，同时为针对中国市场的买卖双方提供在线贸易媒介；英文网站面向东南亚地区，为大中华区机械和原料出口商提供在线推广渠道。荣格网站为广告客户提供横幅广告、白皮书下载、在线展厅、在线会议等多种服务，帮助他们获得更多优质在线销售资源。凭借这些即时、丰富的数字和印刷的内容，《国际非织造工业商情》为行业提供了一个高效有价值的交流平台。

读者总数
21,800

2025编辑计划

期号	四月	六月 电子杂志	九月
广告截止日期	2月26日	5月14日	7月28日
专题报道	过滤材料：高性能、低压降、节能 车用非织造布：降噪、轻质、环保 女性卫生用品的品类创新	工业用非织造材料市场 湿巾：新材料、新应用 土工布和农用材料	医用非织造布 成人失禁市场 非织造布在电池隔膜中的应用
材料	可冲散材料的最新进展	功能性添加剂 可生物降解材料	纤维
工艺及加工设备	纺粘 / 熔喷 测试 / 质量控制	水刺 卷绕 / 分切	针刺 超声波加工 自动化技术
特别报道	COVER STORY 湿巾专辑 生活用纸展报道	COVER STORY 卫生用品专辑	COVER STORY 全球非织造布生产商40强报道 CINTE展会报道 SINCE展会报道
重大展会	4月8-11日, 中国国际医疗器械博览会, 中国国际医疗器械设计与制造技术展览会, 上海 4月16-18日, 第32届生活用纸国际科技展览会, 武汉 9月3-5日, 中国国际产业用纺织品及非织造布展览会, 上海 10月, 中国国际医疗器械博览会, 中国国际医疗器械设计与制造技术展览会, 深圳 12月3-5日, 第二十一届上海国际非织造布展览会, 上海 * 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。		

荣格多渠道内容传播，直达相关读者眼前

印刷杂志

NONWOVENS INDUSTRY CHINA
2024.6

P11 成为非织造布柔软专家，积蓄向上动能
P21 土工布和农用织物市场报告
P37 从 ANEX 2024 看熔喷法非织造布的发展方向

电子杂志

网站

微信公众号

关注荣格非织造工业

电子快讯

数字人[荣小微] 播报每期亮点集锦 扫码立即观看

视频

杂志电子快讯

定期发布的杂志电子快讯，覆盖中国、东南亚市场，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户，提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，产生即时响应，并提升您的网站流量。

发行语言：简体中文
发行周期：全年6期
订阅读者：12,300

月份	二月	四月	六月
主题	纺粘 / 熔喷纤维	过滤材料 湿巾	可冲散材料的最新进展 车用非织造布
月份	七月	八月	十二月
主题	水刺 可生物降解材料	医用非织造布 Top 40	电池隔膜 超声波加工



2025 荣格非织造布行业相关会议



荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议，汇聚了非织造布行业领袖，提供信息交流和建立业务联接的机会。

- 2025非织造布创新技术应用峰会 (10月, 中国上海)
- * 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。



横幅广告及在线展厅 – 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站

统计数据*

Industrysourcing.com

月均页面浏览量: 5,230,032
月均访客: 282,548
新访客百分比: 76%

Industrysourcing.cn

月均页面浏览量: 6,358,998
月均访客: 404,164
新访客百分比: 66%



电子直邮

“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业量身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。

在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



微信公众号

有效地展示您的公司 - 通过最热门社交媒体网络营销，直达潜在客户。当买家在社交网络上浏览时，随时触达。微信是中国最大的社交媒体平台，同时也是世界十大社交网络之一。

白皮书

荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信!

任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

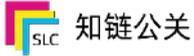
而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从视频规划到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。



SINCE 1998

作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立，26年来，一直专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。

我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。



上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播 - 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 - 中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

地区	姓名	电话	邮箱
中国大陆	Maggie Liu	+86-20 2885 5121	maggieliu@ringiertrade.com
中国香港	Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
中国台湾	Sandra Su	+886 4 2329 7318	sandrasu@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
新加坡	Annie Chin	+65 9625 7863	annie@janianmedia.com

关注我们

