

2025 媒体宣传



为塑料橡胶行业提供全渠道营销解决方案

杂志 · 荣格工业资源网 · 在线展厅 · 电子快讯 · 电子邮件营销 · 在线研讨会 · 白皮书
荣格会议/活动 · 视频 · 内容营销 · 社交媒体 · 展会营销 · 公关

行业介绍

在过去的一年里，低迷的消费端需求加剧了市场的“内卷”，多家化工企业持续推行降本计划。据咨询公司Grand View Research报告，2023年全球塑料市场规模为6248亿美元，预计2024年至2030年的复合年增长率（CAGR）为4.2%。此外，围绕低碳、高效、循环经济、数字化转型的技术创新趋势显著。

例如，应用于固态电池包的轻量化、高效热管理、可循环回收的材料；应用于高压连接器的无卤阻燃增强PA66；助力光伏胶膜创新的POE、硅烷接枝烯烃共聚物、光稳定剂；提高光伏组件发电效能的ETFE薄膜；太阳能自动模头；医用级PLA、PEEK、3D耗材挤出设备；可降解植入骨钉注塑成型技术；应用于航天、航空及轨道交通的高强度和刚度材料；注塑光学透镜分层注射及自动化技术；AI瓶片分选；模内上漆工艺，等等。

此外，具有自愈特性、卓越耐用性和先进功能的智能材料正推动汽车和电子等行业的变革；在工业4.0时代，AI（人工智能）和机器学习将为流程简化、供应链优化和数据驱动决策提供巨大优势；AI还可以加速材料发现、预测材料特性并优化配方，甚至可能帮助创造出具有前所未有的特性和功能的材料。

这些创新技术汇聚成的新质生产力必将惠及更多新兴产业和未来产业，包括新能源汽车、新兴氢能、新材料、创新药、生物制造、商业航天、低空经济等。

对于如今的全球环境而言，稀缺的市场资源到底在何处？“下一个‘中国’还是中国”给出了最有力的回答。从国内塑料产业发展的情况来看，国家统计局数据显示，2024年1-6月份，我国汇总统计企业塑料制品产量3619.4万吨，同比增长0.5%；海关总署数据显示，2024年1-6月份，我国塑料制品出口额为531.6亿美元，同比增长8.3%。此外，中国仍然是全球瞩目的投资热土：凭借超大规模市场、全球最完整的产业体系和丰富的创新应用场景等多方面优势，2024年1至7月，全国新设立外商投资企业近3.2万家，同比增长11.4%，延续了2023年以来新设外资企业较快增长的趋势（数据来源：中国商务部）。

为了进一步刺激并释放消费市场的需求，2024年3月以来，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以加快构建新发展格局、推动高质量发展、促进投资和消费，惠及家电、汽车、厨房升级改造、家庭适老化改造、电动自行车、市政基础设施领域设备、化工等多个领域，塑料行业将大有可为。

未来，中国塑料行业将重点集中在建立循环经济模式上，包括可持续生产、回收材料的再利用和减少碳排放等。这些恰恰都需要相关企业在材料、技术和生产过程方面进行大胆的创新，以继续巩固中国在全球工业舞台上的重要地位。



简体中文出版
全年9期(含1期买家指南)

读者总数
102,050

荣格工业传媒有限公司旗下的《国际塑料商情》创刊于1998年，与德国Kunststoffe杂志达成战略性编辑合作，一直是中国塑料行业的顶尖媒体之一。

《国际塑料商情》关注中国的塑料产品制造商，除印刷杂志，我们还为读者提供电子杂志，专业塑料行业子网站(中英文)，双周行业电子快讯，微信公众号，APP等，为读者提供从先进的加工技术到未来几年的市场趋势等一系列全面的信息，帮助他们发展高附加值的产品。同时，特定主题的专题电子快讯，如“塑料回收”、“改性塑料”、“塑料-汽车行业”、“包装”、“增材制造”、“工业机器人”等，则为读者提供行业前沿趋势、加工手艺、研发技术及市场发展等信息。通过全球媒体渠道，读者可以看到每日新闻、独家在线报导、以及业界重大事件的视频和报导-包括重要展会的现场信息。

中文网站为中国大陆专业人士提供前沿技术文章、市场趋势，同时为针对中国市场的买卖双方提供在线贸易媒介；英文网站面向东南亚地区，为大中华区机械和原料出口商提供在线推广渠道。荣格网站为广告客户提供横幅广告、白皮书下载、在线展厅、在线会议等多种服务，帮助他们获得更多优质在线销售资源。凭借这些及时、丰富的数字和印刷的内容，《国际塑料商情》为机械和材料供应商，以及中国塑料产品生产商提供一个高效有价值的交流平台。



2022年与英国AMI建立新合作伙伴关系 - 塑料行业领先的活动和内容公司。

2025 编辑计划

期号	三月	四月/ Chinaplas特刊	五月	六月	七月
广告截止日期	1月17日	3月3日	4月1日	5月12日	6月13日
技术前沿	热成型 薄壁注塑 塑料回收技术 (物理回收、化学回收、热回收)	精密注塑 CMF设计 工业4.0及智能制造 AI在塑料产业中的应用	3D打印技术 智能集成注塑 柔性机械手	多层共挤 模具设计及制造 模内贴标 (IML)	在线检测&质量 监控技术 模流分析 超高压电缆挤出 生产线 大口径管材挤出
原料及添加剂	功能薄膜 再生塑料用添加剂	低碳塑料 纤维增强塑料	3D打印耗材 5G材料前沿应用	无卤阻燃材料 热固/热塑性复合材料	透明塑料 热塑性弹性体
特别报道	行业展望 OUTLOOK 2025 第20届荣格技术创新奖——塑料行业特别报道(上)	CHINAPLAS 2025 亮点抢鲜看 第20届荣格技术创新奖——塑料行业特别报道(下) 风电、光伏与储能	CHINAPLAS 2025 回顾 电池热管理	汽车内外饰 电动汽车充电桩	橡胶 导热塑料
增刊	包装与回收	新能源汽车及轻量化	增材制造	电子电器	电线电缆
重要展会	<ul style="list-style-type: none"> • 3月4-6日: 第三十一届中国国际包装工业展览会, 广州 • 3月17-19日: 2025亚洲3D打印、增材制造展览会(TCT亚洲展), 上海 • 4月8-11日: 中国国际医疗器械博览会, 中国国际医疗器械设计与制造技术展览会, 上海 • 4月9-10日: 上海国际奢侈品包装展, 上海 • 4月15-18日: 第三十七届中国国际塑料橡胶工业展览会 CHINAPLAS, 深圳 • 4月25日-5月2日: 第二十一届上海国际汽车工业展览会, 上海 • 6月4-7日: 第二十四届中国国际模具技术和设备展览会, 上海 • 6月24-26日: 2025上海国际加工包装展览会, 上海 				

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

2025 编辑计划

期号	八月/ 买家指南	九月	十一月	十二月/ 电子版
广告截止日期	7月10日	8月11日	9月24日	11月11日
技术前沿	磁力模板 洁净室技术	微型注塑 液态硅胶注塑 热流道技术	平模头技术 模塑成型 拉挤成型 吹塑技术	智能分选技术 熔体过滤 固废破碎技术
原料及添加剂	2025-2026买家指南： 注塑/挤出/后加工机械（热成型及其他）/ 吹塑/主机零部件/预加工 & 回收利用机械及设备/3D技术/原料及混合物/半制品/添加剂/模具及零部件/辅助设备/计量与检测/自动化/其他	抗菌塑料 LSR	碳纤维复合材料 结构泡沫塑料	生物基塑料 食品接触用再生塑料
特别报道		K Show 2025预览 体外诊断市场热点 植入类医疗耗材	K Show 2025回顾 中国塑机出海记	中国新材料产业观察 全球塑料回收技术进展
增刊		医用塑料	低空经济及轻量化	低碳的未来
重要展会	<ul style="list-style-type: none"> 9月24-26日：2025中国国际医疗设备设计与技术展览会 Medtec, 上海 10月：中国国际医疗器械博览会CMEF，中国国际医疗器械设计与制造技术展览会, 深圳 10月8-15日：K Show 2025, 德国 11月：中国国际塑料展暨第五届塑料新材料、新技术、新装备、新产品展览会, 南京 11月：包装世界(上海)博览会, 上海 11月：国际汽车制造技术与装备及材料展览会, 深圳 11月：2025大湾区工博会, 深圳 			

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

2025 荣格塑料橡胶行业相关会议



荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议，汇聚了塑料橡胶的行业领袖，提供信息交流和建立业务联接的机会。

- 2025塑料创新应用及加工技术高峰论坛 (3月, 中国 上海)
同期活动: 2025塑料行业—荣格技术创新奖颁奖典礼
- 2025新能源汽车产业发展大会 (8月, 中国 苏州)
- 2025半导体制造工艺与材料论坛 (9月, 中国 上海)
- 2025快消品包装创新发展论坛 (9月, 中国 广州)
- 2025光伏组件先进封装技术论坛 (11月, 中国 无锡)
- 2025民用飞机制造技术论坛 (11月, 中国 西安)

杂志 电子快讯

定期发布的杂志电子快讯，覆盖中国、东南亚市场，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户，提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，产生即时响应，并提升您的网站流量。

语言：简体中文，期数：20期，订阅读者：56,300

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	OUTLOOK 2025：未来塑料行业的发展趋势	消费电子CMF设计及精密加工	塑料回收新技术及应用	CHINAPLAS 2025 热点技术抢鲜看	塑料材料在风电、光伏等新能源领域的创新应用	创新的3D打印耗材及成型技术
	-	-	第20届荣格技术创新奖——塑料行业特别报道	生物基塑料及应用	新能源汽车及轻量化	LSR注塑技术及应用
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	超高压电缆的材料创新	高精密模具技术	医用器械精密注塑技术难点及进展	节能、高效的塑料加工技术	K Show 2025上的前沿技术	低碳技术进展
	无卤阻燃塑料	-	中国塑料机械企业排行榜	-	塑料行业相关法规及政策解读	2025年塑料行业大事件盘点

iConnect专题 电子快讯

iConnect 专题电子快讯精选行业热点主题，汇聚跨行业热门技术信息、行业解决方案、产品及成功案例。多广告形式满足您的不同预算，同时，将为您在有购买需求的认证读者中建立思想领袖的地位。

改性塑料 发行语言：简体中文，发行周期：全年6期，订阅读者：11,000

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	PFAS禁令下的改性塑料	喂料与计量	导电化合物	双螺杆挤出的螺杆和机筒知识	相容剂和偶联剂	干燥与输送

塑料回收 发行语言：简体中文，发行周期：全年12期，订阅读者：11,200

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	再生塑料添加剂	熔体过滤器在塑料回收中的应用难点	去除回收塑料中的气味	塑料回收分选技术难点	海洋回收塑料及其应用	高效的再生塑料挤出造粒技术
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	工业后回收塑料及应用	再生塑料政策解读	再生塑料的高值化应用（汽车、电子电器等）	化学回收技术新亮点	物理回收技术新亮点	塑料回收大事件盘点

塑料-汽车行业 发行语言：简体中文，发行周期：全年6期，订阅读者：7,530

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	电池阻燃材料	内外饰创新	轻量化材料	汽车零部件注塑工艺	新能源汽车塑料件	再生塑料在汽车中的应用

增材制造 发行语言：简体中文，发行周期：全年6期，订阅读者：15,100

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	增材制造在新兴产业的应用	2025TCT亚洲展回顾	金属3D打印的规模生产	打印材料创新	增材制造设备的智能化升级	增材制造行业展望

横幅广告及在线展厅 - 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站

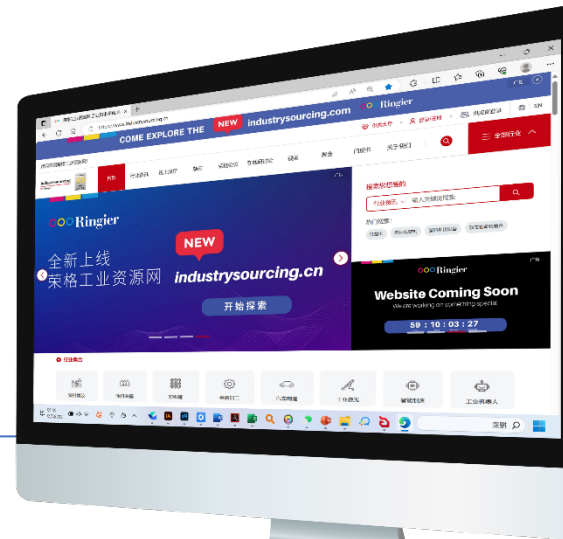
统计数据*

Industrysourcing.com

月均页面浏览量: **5,230,032**
 月均访客: **282,548**
 新访客百分比: **76%**

Industrysourcing.cn

月均页面浏览量: **6,358,998**
 月均访客: **404,164**
 新访客百分比: **66%**



电子直邮

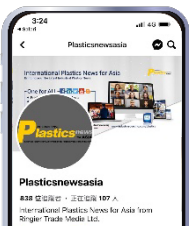
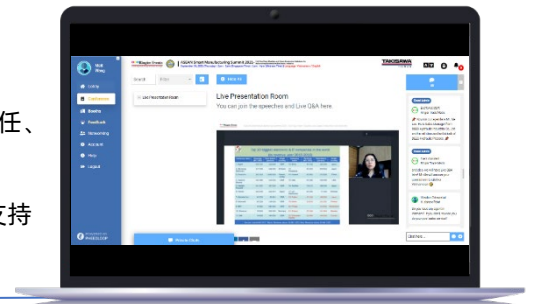
“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业量身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。

在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



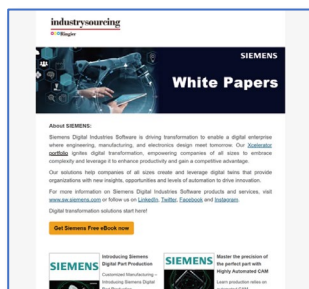
社交媒体

针对东南亚以及全球海外市场，通过Facebook, Twitter, LinkedIn, Blog, Youtube, Whats APP等主流社交平台官方账号、帮助全球用户通过相关社交媒体，了解行业新闻、行业趋势、解决方案与相关活动等

白皮书

荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信！

任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

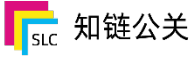
而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从拍摄、脚本到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。



SINCE 1998

作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立，26年来，一直专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。

我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。



上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播 - 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 - 中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

地区	姓名	电话	邮箱
中国大陆	Maggie Liu	+86-20 2885 5121	maggieliu@ringiertrade.com
中国香港	Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
中国台湾	Sandra Su	+886 4 2329 7318	sandrasu@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
新加坡	Annie Chin	+65 9625 7863	annie@janianmedia.com

关注我们

