

2025 媒体宣传



为食品&饮料行业提供全渠道营销解决方案

杂志 · 荣格工业资源网 · 在线展厅 · 电子快讯 · 电子邮件营销 · 在线研讨会 · 白皮书
荣格会议/活动 · 视频 · 内容营销 · 社交媒体 · 展会营销 · 公关

未来一年，东南亚地区将凭借其应对宏观经济压力的韧性，为区域内企业带来增长机遇。预计到2025年，该地区的食品和饮料市场规模将达到7,100亿美元。这一增长主要得益于整个地区消费支出总额和人均消费的双重提升。具体而言，食品加工设备市场规模预计将从2023年的14.8亿美元增长到2032年的23亿美元。肉类和禽类、海鲜、零食和烘焙产品、巧克力和糖果、方便食品、乳制品以及大多数非酒精饮料行业都表现出强劲消费需求。管行业增长势头明显，但仍面临诸多挑战，需要通过持续创新和投资来解决影响新产品开发、供应链管理、食品安全、食品和包装废弃物管理以及法规遵循等方面的问题。

为应对这些挑战及不断变化的运营需求，食品加工和包装企业正逐步采用先进技术和自动化系统。利用协作机器人和数字软件解决方案优化生产已成为新趋势，同时业界也为中小型生产企业提供了价格合理的可定制设备。预计到2024年，食品行业自动化市场规模将达到4,505万美元。人工智能、大数据和物联网（IoT）的应用已渗透到生产和制造的各个环节。这些技术在多个方面展现出独特价值：既能应对个性化需求、产品创新、可追溯性和质量控制等方面的挑战，又为探索食品行业未来发展提供帮助。在以农业为主的地区，智慧农业和城市农业正发挥重要作用，它们展示了如何通过科技手段应对气候变化和劳动力短缺，从而增强粮食安全。在食品饮料包装领域，人工智能正在彻底改变设计开发流程。在这一过程中，材料选择和设计必须在可持续发展、减少浪费与产品保存及延长保质期之间取得平衡。根据Future Data Stats的统计，食品和饮料市场中的人工智能应用规模预计将从2022年的43.9亿美元增长到2030年的215.9亿美元。

健康趋势正影响着产品配方，而具有科学支持的成分逐渐受到消费者青睐。在针对身心健康的产品中，植物提取物、维生素和营养补充剂备受追捧。口味是决定产品成败的关键因素，因此企业往往面临如何平衡口感和营养的挑战。能够帮助企业转而使用天然成分，或减少糖、脂肪、盐含量的配料解决方案和加工工艺，对产品研发和成功上市至关重要。

在东南亚地区，泰国的食品饮料加工业最为先进，这得益于其丰富的资源和技术。通过生产高附加值产品，当地制造商可为泰国实现2027年跻身全球十大出口国的目标做出贡献。泰国国际贸易促进部数据显示，2023年泰国食品饮料出口额达3,989.29亿美元，预计2024年将增长2%，达到4,069.08亿美元。来自Accelerice和Ravenry的报告指出，2020年印尼食品饮料行业总产值达2,350亿美元。餐饮服务业预计到2024年将增长至552.5亿美元，并有望在2029年飙升至1,037.6亿美元。以下几类产品贡献了最高收入：小麦类产品（19%）、零食和糖果（14%）、肉类和蔬菜（各占12%）。在非酒精饮料市场中，软饮料以52%占据最高市场份额，其次是瓶装水/矿泉水（45%）和果汁（3%）。InCorp Vietnam报告指出，越南食品加工业持续增长，每年对食品原料的需求超过1.2亿吨。海产品、奶粉、鲜奶和动物饲料是增长最快的细分市场。2023年，该行业的11,000家企业总估值达738亿美元。预计2021-2025年间，越南食品饮料市场规模将增至6.78亿美元。到2025年，消费群体预计将达到1,710万人。据The Market Research Philippines报告，菲律宾食品加工业的市场规模目前已超过20亿美元，年复合增长率稳定在7%至8%之间。产品开发主要聚焦于健康饮食趋势和方便食品需求。该行业也在积极适应技术进步，越来越多的企业开始通过线上渠道直接向消费者销售产品。



英文出版
全年6期

读者总数
43,690

电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼

《FoodPacific Manufacturing Journal》已经为食品饮料行业服务了25年，赢得了亚太地区数千名决策者的信任，并通过一个增强的多媒体平台连接供应商。该杂志每年出版六期，提供有关产品开发、技术、行业专家分析、展会报道以及与配料和添加剂、包装、加工、供应链管理、自动化和食品安全相关的热点内容。

《FoodPacific Manufacturing Journal》拥有一个专业行业网站，内容每日更新（www.industrysourcing.com/foodbeverage）、社交媒体和附有视频链接的移动应用（iTunes和Google Play），以及涵盖18个不同行业的电子快讯，让读者随时随地掌握最新信息。

2025 编辑计划

期号	三月	四月	六月
广告截止日期	2月6日	3月24日	4月24日
特别报道	展望2025：配料，包装，加工健康与营养	口感背后的科学：食品质构的创新	“变废为宝”倡议 配方/食谱称重
自动化	拾取机器人	智能技术的应用	追踪追溯（条码/二维码）
饮料	植物基酸奶	多纤维饮品	无咖啡因饮品
产品配方	低脂	成人营养	可可/巧克力
配料	豌豆蛋白	质构/增稠/稳定剂	天然/合成色素
包装	单一材质包装 液态食品灌装技术	可回收薄膜/塑料 喷码/打码设备	封口技术
加工	冷冻/即热餐	高压加工技术 发酵工艺	糖果浇注/包衣和其它技术
健康与营养	认知健康 Ω-3/DHA 增强记忆	骨骼和关节健康 睡眠和情绪管理	体重管理
亚洲酿造专辑	--	--	亚洲市场趋势：葡萄酒和酒精饮料
重大展会	<ul style="list-style-type: none"> 3月18-20日, 越南国际包装、加工及充填展览会, 越南 6月11-14日, 亚洲包装展, 泰国 6月25-28日, 台北国际食品加工设备暨制药机械展, 台湾 		

荣格多渠道内容传播，直达相关读者眼前

印刷杂志

电子杂志 网站

社交媒体

关注 食品&饮料产业

电子快讯

2025 编辑计划

期号	八月	九月	十一月 电子杂志
广告截止日期	7月8日	8月5日	10月24日
特别报道	食品可持续生产和包装趋势	清真认证和测试	快速食品分析
自动化	分选设备	仓储管理	物料处理系统
饮料	果味饮料粉	即饮饮品	非乳替代品
产品配方	能量棒	非乳产品	咸味食品
配料	防腐剂	咸味配料 风味增强	香料和调味料 益生菌
包装	收缩膜包装机 计量设备 自动制袋/充填机	软包装	纸包装
加工	坚果/混合坚果 肉和禽肉	华夫/曲奇/饼干 糖果	食品级润滑油
健康与营养	植物提取物	生命早期营养	运动营养
亚洲酿造专辑			标签与包装： 可持续和奢华
重大展会	<ul style="list-style-type: none"> 7月10-12日, 马来西亚包装与食品加工展, 马来西亚橡塑展, 马来西亚 9月17-19日, 亚洲食品配料展览会, 印度尼西亚 		

2025 荣格食品&饮料行业、美容及个人护理相关会议



荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议，汇聚了食品&饮料的行业领袖，提供信息交流和建立业务联接的机会。

食品&饮料行业

- 2025亚洲食品饮料创新峰会(5月20-21日, 雅加达, 印度尼西亚)
- 2025: 东盟制造峰会: 塑料循环经济- 探讨可持续性包装、塑料回收科技与趋势、智能与自动化制造 (7月8-9日, 雅加达, 印度尼西亚)
- 2025 东盟塑料包装与回收科技高峰会(10月22-23日, 马尼拉, 菲律宾)

美容及个人护理

- 2025东盟个人护理品技术高峰论坛-绿色天然配方和可持续原料的产品开发与制程 (6月11-12日, 曼谷, 泰国)
- 2025东盟个人护理品技术高峰论坛-绿色天然配方和可持续原料的产品开发与制程(12月5-6日, 雅加达, 印度尼西亚)

杂志 电子快讯

定期发布的杂志电子快讯，覆盖中国、东南亚市场，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户，提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，产生即时响应，并提升您的网站流量。

语言: 英文, 期数: 18期, 订阅读者: 26,100

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	展望2025趋势和创新	拾取机器人	质构	可回收薄膜/包装	高压杀菌技术	巧克力/糖果加工
	-	-	灌装设备	-	健康配料	-
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	食品级润滑油	植物提取物	咸味配料	生命早期营养	食品安全: 快速分析	展望2026: 配料/加工
	天然色素	-	包装趋势	软包装	物料处理	-

iConnect专题 电子快讯

iConnect 专题电子快讯精选行业热点主题，汇聚跨行业热门技术信息、行业解决方案、产品及成功案例。多广告形式满足您的不同预算，同时，将为您在有购买需求的认证读者中建立思想领袖的地位。

美容及个人护理

发行语言: 英文

发行周期: 全年9期

订阅读者: 4,950

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
润肤剂	X	紫外线吸收剂	香水	抗衰老成分	X	皮肤提亮美白
可再填充包装	X	X	塑料包装	X	X	X
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
润肤剂	纳米化妆品技术	X	智能皮肤分析技术	X	彩妆趋势	2026行业展望
可再填充包装	纸制包装	X	美妆数字化	可持续包装设计	抗菌成分	X

横幅广告及在线展厅 - 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站

统计数据*

Industrysourcing.com

月均页面浏览量: **5,230,032**
月均访客: **282,548**
新访客百分比: **76%**

Industrysourcing.cn

月均页面浏览量: **6,358,998**
月均访客: **404,164**
新访客百分比: **66%**



电子直邮

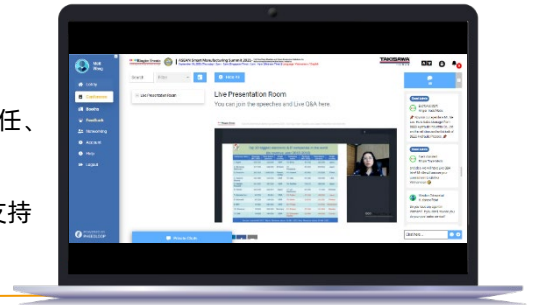
“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业量身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。

在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



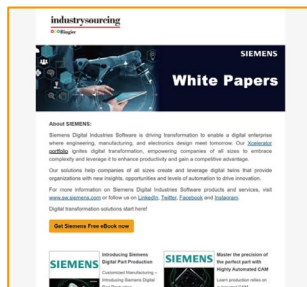
社交媒体

针对东南亚以及全球海外市场，通过Facebook, Twitter, LinkedIn, Blog, Youtube, Whats APP等主流社交平台官方账号、帮助全球用户通过相关社交媒体，了解行业新闻、行业趋势、解决方案与相关活动等

白皮书

荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信！

任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

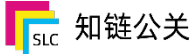
而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从视频规划到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。



SINCE 1998

作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立，26年来，一直专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。

我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。



上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

地区	姓名	电话	邮箱
中国大陆	Maggie Liu	+86-20 2885 5121	maggieliu@ringiertrade.com
中国香港	Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
中国台湾	Sandra Su	+886 4 2329 7318	sandrasu@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
新加坡	Annie Chin	+65 9625 7863	annie@janiaimedia.com

关注我们

