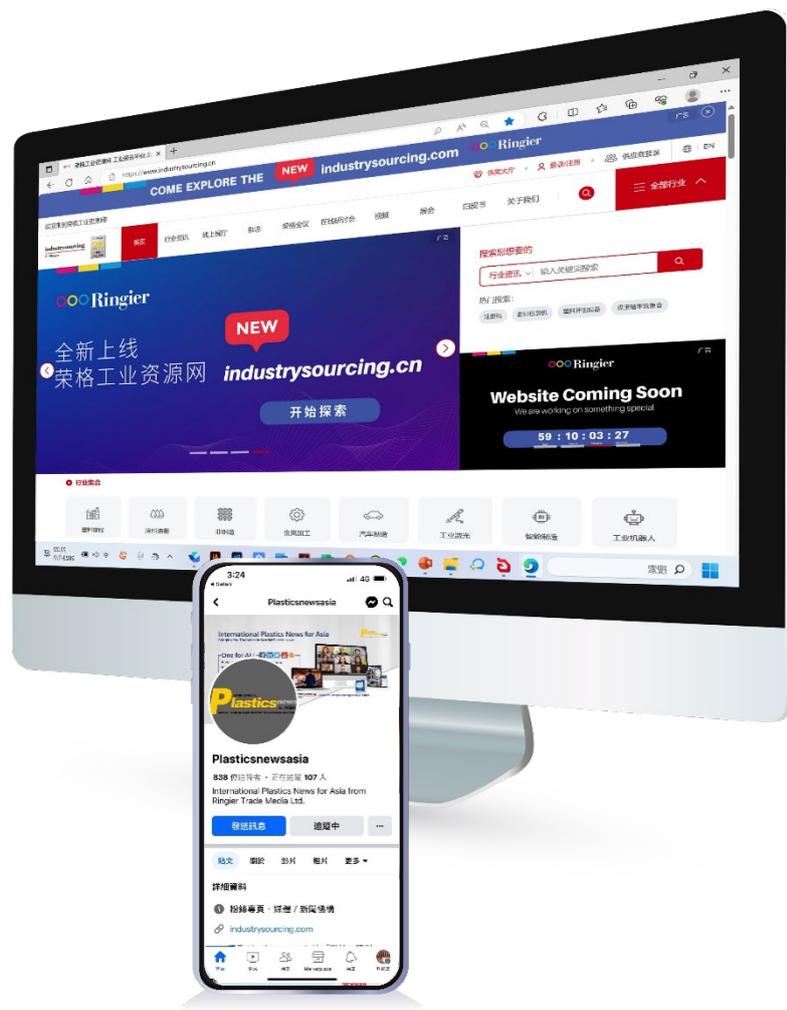


2025 媒体宣传



为塑料行业提供全渠道营销解决方案

杂志 · 荣格工业资源网 · 在线展厅 · 电子快讯 · 电子邮件营销 · 在线研讨会 · 白皮书
 荣格会议/活动 · 视频 · 内容营销 · 社交媒体 · 展会营销 · 公关

亚太地区市场将受益于先进技术和环保解决方案

亚洲作为全球塑料和橡胶行业的领导者，预计将不断提高对智能制造、循环经济、能源效率和成本效益解决方案的要求。仅在东南亚，塑料市场预计将以每年4%以上的速度增长，到2029年将达到3840万吨。得益于包装、建筑与施工活动、汽车、电子电气等行业的需求不断增加，塑料产业预计将显著增长，因此人们非常乐观。

亚太地区的智能制造市场预计将以每年约8.3%的速度增长，到2029年达到804亿美元。在该地区，由于塑料制造商正意识到物联网、人工智能、自动化、云计算等解决方案具有实现高生产率、成本节约，以及保证产品质量的优势，因而智能制造技术展现出了颇具前景的发展潜力。

亚太地区为全球塑料加工机械市场贡献了约42%的份额，其中注塑成型占据了最大的份额。预计到2033年，该地区的市场规模将达到152亿美元，年均增长率高达4.7%。工业化和制造业的迅速扩张是推动塑料加工机械市场发展的因素。在注塑成型技术领域，能够实现高产量的生产系统一直有着巨大的需求。能够生产多层薄膜的挤出系统和利用回收材料生产包装的吹塑机正在扩大其在该地区的市场份额。

亚洲制造商正在采用循环经济模式，优先考虑可持续生产系统和使用回收塑料。据估计，到2030年，亚太塑料回收市场将以每年6%的速度健康增长，先进的回收技术将在这一重要地区找到市场。伴随消费者环保意识的增强，并成为他们做出购买决策的决定性因素，减少塑料废物的需求已被视为该地区再生塑料市场的主要推动力。预计到2031年，该市场将以每年10%的速度增长。再生塑料在越来越多的行业中得到应用，如餐饮包装、建筑与施工、电子电气、消费品、汽车和其他行业。

在东南亚，印度尼西亚巨大的消费市场为塑料提供了巨大的机会，这得益于该地区的食品和饮料行业，以及消费品制造业充满活力。随着电动汽车、摩托车、汽车零部件等汽车产量的快速增长，该国在全球汽车行业中也占据着突出地位。同时，该国的建筑行业一直获得巨额投资，消费品产量也一直处于历史最高水平。在泰国，国内零售市场和旅游业推动了对消费品包装的高需求；而该国的汽车工业一直是巨额投资的对象，目前仍是东南亚最大的工业之一。马来西亚是该地区的另一个主要的汽车市场，作为生产中心，该国日益成为汽车制造商关注的焦点。马来西亚的食品和饮料市场也在迅速扩大，高性能材料和绿色包装前景广阔。东南亚的其他国家，如菲律宾和越南，在消费品生产方面的需求强劲，特别是食品与饮料、电子电气等，对塑料产生了持续的需求。



英文出版
全年6期

读者总数
40,150

电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼

十六多年来，《国际塑料工业商情 - 亚洲版》成为亚太区塑料橡胶行业独家内容和文章的主要来源。双月刊印刷、电子杂志以及行业网页直达制造商决策者，包括塑料加工、模具生产、机械生产线，内容由荣格工业媒体编辑专家团队编写和制作。

对于供应商来说，《国际塑料工业商情 - 亚洲版》是一个有效的多媒体平台，提供有关其产品和服务的最新信息。通过专门的塑料橡胶网页 (www.industrysourcing.com/plastics)，行业界可以找到每日新闻和独家在线文章、行业活动的视频和报告，包括主要行业展会的实时更新，让读者取得最新行业信息。

电子快讯主题包含循环经济及汽车制造 - 塑料与复合材料，概括行业新闻、展会报道、市场分析和报告，让您与行业息息相关。iTunes和Google Play上的APP互动杂志，包括视频、荣格大中华地区塑料杂志系列，让您运筹帷幄决胜千里。

目前的趋势

对于线下展会持续延期致使企业与客户面对面沟通的计划不得不延后已无需过多担忧。单一品牌赞助或多品牌联合赞助的线上虚拟会议可以包含互动展会、多个高质量的演讲者和内容，该产品能帮您轻松实现线下展会线上化的升级，不仅可以满足您与客户一对一交流的需求，也能继续以微信等社交媒体与数字直销方式进行进一步的市场营销活动。内容营销—讲述贵公司故事的“软”广告—将您定位为行业思想领袖，通过文字、印刷上的视频、在线和社交媒体展示您的产品技术能力—让我们的专家帮助您制定有效的计划。

2025 编辑计划

期刊	二月	四月	六月
广告截止日期	2月4日	3月7日	5月6日
注塑	液压注射成型 模具与压模	自动化注塑成型工艺 齿轮箱	添加剂制造 装配
挤出	挤出-下游	塑料管件挤出	多层薄膜挤出
吹塑	PET吹塑成型	拉伸吹塑	吹塑共挤
回收	再生塑料加工	再生设备 造粒系统	化学回收 □ □
原材料和化合物	LDPE / LLDPE	抗冲改性剂	母粒 着色剂
行业应用	硬塑包装	电动汽车	建筑
技术前沿	数字化/IoT	多物料注塑成型技术进展	共混塑料趋势
橡胶前沿	再生橡胶	橡胶挤出工艺	轮胎及汽车配件
展会特刊		CHINAPLAS增刊	泰国InterPlas增刊
展会预览 / 回顾	CHINAPLAS展前预览 越南橡塑展展前预览	泰国InterPlas展前预览 T-Plas展前预览	CHINAPLAS回顾
重要展会	<ul style="list-style-type: none"> 2月12-14日, 菲律宾国际食品加工、包装及印刷科技展, 菲律宾 3月18-20日, 越南胡志明市国际塑橡胶工业展, 越南 胡志明 3月18-20日, 越南国际包装、加工及充填展览会, 越南胡志明市 5月14-17日, 泰国国际橡胶暨包装印刷展, 泰国 5月14-17日, 泰国金属加工及自动化工业设备展/工业转包展/塑胶橡胶, 泰国 6月4-7日, 越南河内塑胶橡胶展览会, 越南 河内 6月11-14日, 亚洲包装展, 泰国 7月10-12日, 马来西亚包装与食品加工展, 马来西亚 		

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

荣格多渠道内容传播，直达相关读者眼前

印刷杂志



电子快讯



电子杂志 网站



社交媒体



关注塑料产业



2025 编辑计划

期刊	八月	十月	十二月
广告截止日期	7月16日	8月26日	10月24日
注塑	注塑成型-光盘 工业控制元件	全电动注塑成型 注塑成型-立式机	2026行业展望：注塑成型的未来趋势
挤出	挤出-层压与涂层	挤出-双螺杆挤出机 刀具/切割工具	2026行业展望：下一代挤出技术
吹塑	吹塑-注射	吹塑-大型容器	2026行业展望：吹塑技术市场发展
回收	材料的可追溯性	减碳技术	2026行业展望：回收技术
原材料和化合物	尼龙/PA	聚酯成型化合物	2026行业展望：工程塑料市场预测
行业应用	消费品 家用电器	电子/电气	2026行业展望：新兴的塑料应用
技术前沿	测量/检验系统	机器人/自动化	2026行业展望：新兴技术
橡胶前沿	橡胶注塑成型	硅胶 含氟橡胶	2026行业展望-橡胶市场
展会预览 / 回顾	泰国InterPlas展回顾	印尼橡塑展展前预览	印尼橡塑展回顾
重要展会	<ul style="list-style-type: none"> 9月, 国际包装暨食品加工机械展/塑胶材料及机械展, 印度尼西亚 10月, 越南胡志明市国际塑橡胶工业展, 越南 胡志明市 11月, 国际塑橡胶、包装机械暨材料展, 印度尼西亚 		

2025 荣格国际塑料行业相关会议



荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议，汇聚了国际塑料的行业领袖，提供信息交流和建立业务联接的机会。

- 2025东盟制造峰会：塑料循环经济- 探讨可持续性包装、塑料回收科技与趋势、智能与自动化制造 (7月8-9日, 印度尼西亚, 雅加达)
- 2025东盟塑料包装与回收科技高峰会 (10月22-23日, 菲律宾, 马尼拉)
- 2025 东盟先进汽车制造峰会 - 灵活生产与电动车解决方案 (11月12-13日, 印度尼西亚, 芝卡朗)



* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

杂志 电子快讯

定期发布的杂志电子快讯，覆盖中国、东南亚市场，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户，提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，产生即时响应，并提升您的网站流量。

语言: 英文, 期数: 24期, 订阅读者: 25,450

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	回收PET	注塑系统	聚丙烯	辅助设备	生物基塑料	汽车
	共混	添加剂	化学回收	母粒	吹塑	医用塑料
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	包装	过程监控设备	输送机械	建筑	测试/测量仪器	2026塑料行业展望
	挤出机	冷却器/冷却系统	增塑剂	膜内贴标 (IML)	前沿的复合材料	2026橡胶行业展望

iConnect专题 电子快讯

iConnect 专题电子快讯精选行业热点主题，汇聚跨行业热门技术信息、行业解决方案、产品及成功案例。多广告形式满足您的不同预算，同时，将为您在有购买需求的认证读者中建立思想领袖的地位。

汽车制造 - 塑料与复合材料

发行语言: 英文

发行周期: 全年6期

订阅读者: 5,280

发行时间 主题

1月 阻燃塑料

3月 汽车配件用TPE

5月 汽车电池的材料解决方案

7月 汽车配件用PP发泡树脂

9月 电动汽车零部件用化合物

11月 汽车用生物基塑料

循环经济

发行语言: 英文

发行周期: 全年6期

订阅读者: 7,500

发行时间 主题

1月 回收PET挤出

3月 造粒再生塑料助剂

5月 新兴的再生塑料应用

7月 餐饮包装用再生树脂

9月 减少碳足迹的创新技术

11月 化学/物理回收

Ringier Trade Media Ltd. SINCE 1998

作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立，26年来，一直专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。



知链公关

上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

地区	姓名	电话	邮箱
中国大陆	Maggie Liu	+86-20 2885 5121	maggieliu@ringiertrade.com
中国香港	Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
中国台湾	Sandra Su	+886 4 2329 7318	sandrasu@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
新加坡	Annie Chin	+65 9625 7863	annie@janiaimedia.com

关注我们

