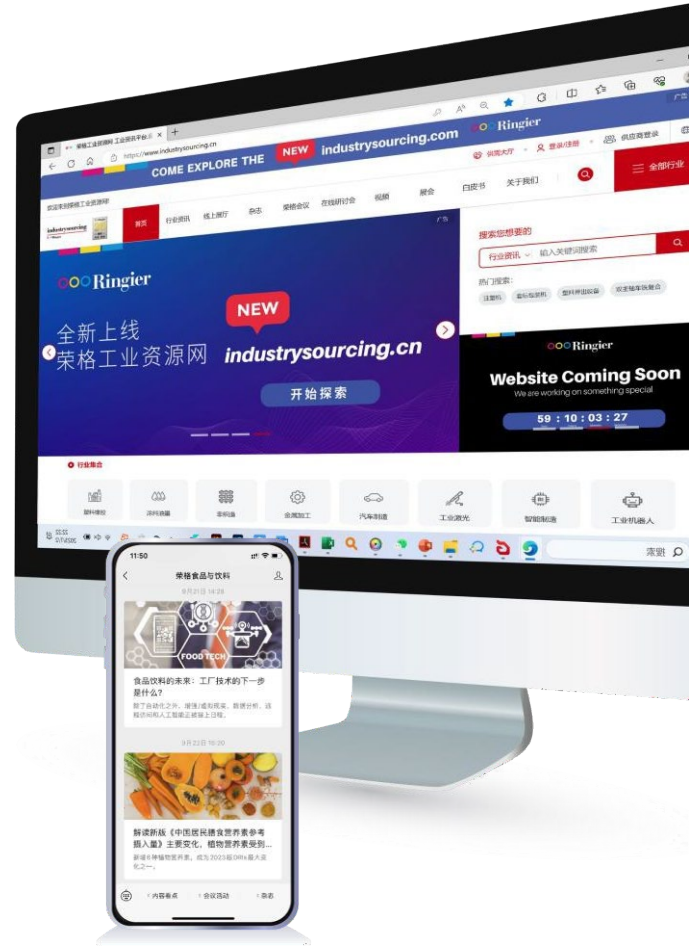


2025 媒体宣传



为食品饮料行业提供全渠道营销解决方案

杂志 · 荣格工业资源网 · 在线展厅 · 电子快讯 · 电子邮件营销 · 在线研讨会 · 白皮书
 荣格会议/活动 · 视频 · 内容营销 · 社交媒体 · 展会营销 · 公关

健康营养产业蓬勃发展，新质生产力将重塑食品饮料工业

当前，随着国家扩内需、促消费政策的逐步落实，消费需求正逐步释放，食品工业经济效益显著提升。中国食品工业协会数据显示，2024年第一季度，我国食品工业实现利润总额1,536.2亿元，同比增长11.9%。其中，食品制造业、酒饮料和精制茶制造业的利润总额分别增长了18.8%和11.1%。

伴随着传统食品饮料产业的“复苏”，健康营养产业也将迎来前所未有的机遇。麦肯锡《未来健康调研》报告指出，62%的中国消费者将健康视为日常生活的首要任务。尤其是Z世代和千禧一代，他们对健康的重视程度达到空前高度，不仅愿意在健康管理、睡眠改善、强身健体、科学养颜以及心理健康等领域投入更多，更是对安全有效、成分天然、形式新颖的产品青睐有加。这一消费趋势将推动功能营养食品朝着功能细分化、剂型多样化、包装个性化方向发展。

新质生产力：深刻影响行业变革

与此同时，2023年中央经济工作会议所提出的新质生产力将深刻影响行业变革。

在食品饮料加工领域，先进的自动化设备、人工智能和大数据分析将重塑生产流程，助力企业提高生产效率和产品品质，并向数字化、智能化和绿色生产转型。

在包装领域，自动化食品包装生产线作为食品行业的新质生产力代表，行业规模将持续增长——预计将在2028年飙升至182.9亿元，2024年至2028年期间年均复合增长率高达33.4%。¹ AI机器视觉系统、机器学习等先进技术的融合应用将进一步提升自动化食品包装生产线的性能和效率。

数据来源：

1. 头豹研究院，《2023年中国食品包装机行业白皮书》



简体中文出版
全年6期

荣格旗下《国际食品加工及包装商情》创刊于1999年，在过去的25年里，始终为中国食品加工业读者追踪报道全球食品业的行业前沿资讯、技术特写和市场报道，以帮助中国食品和饮料生产商运用了解前沿的配方、加工和包装及检测技术，提升市场竞争力。

除印刷杂志，我们还为读者提供电子杂志行业电子快讯、微信公众号、行业网站（中英文）及APP等，为读者提供从产品配方到制造加工，再到包装和检测，整条产业链的行业资讯，更有专题电子快讯如“食品饮料自动化”、“包装”，内容聚焦尖端的食品饮料自动化技术和包装解决方案。通张全媒体渠道，读者可以看到每日新闻、独家在线报道、以及业界重大事件的视频和报道—包括重要展会的现场资讯。

中文网站为中国大陆专业人士提供前沿技术文章、市场趋势，同时为针对中国市场的买卖双方提供在线贸易媒介；英文网站面向东南亚地区，为大中华区机械和原料出口商提供在线推广渠道。荣格网站为广告客户提供横幅广告、白皮书下载、在线展厅、在线会议等多种服务，帮助他们获得更多优质在线销售资源。凭借这些即时、丰富的数字和印刷的内容，《国际食品加工及包装商情》为配料、机械及包装供应商，以及中国食品饮料生产商提供了一个高效有价值的交流平台。

中文网站为中国大陆专业人士提供前沿技术文章、市场趋势，同时为针对中国市场的买卖双方提供在线贸易媒介；英文网站面向东南亚地区，为大中华区机械和原料出口商提供在线推广渠道。荣格网站为广告客户提供横幅广告、白皮书下载、在线展厅、在线会议等多种服务，帮助他们获得更多优质在线销售资源。

读者总数
108,400

2025 编辑计划

期号	三月	五月	六月
广告截止日期	1月13日	4月8日	5月7日
食品安全	食品添加剂法规更新	新型检测技术：快速识别食品污染物和病原体	食品接触材料安全评估策略
饮料	功能饮料的开发	针对不同运动阶段运动饮料开发	新型植物基饮料的开发
深入配料	天然甜味剂/功能性甜味剂	益生菌/后生元/益生元的创新应用	“药食同源”配料及其应用
配方趋势	运动营养配方设计	婴幼儿配方食品的营养强化技术	口服美容配方开发与设计
加工	方便食品加工工艺：保留营养和风味	食品饮料加工自动化	健康零食加工工艺的优化
包装	套标/标签/赋码	工业机器人技术	循环经济理念下食品包装的开发
特别报道/增刊	健康与营养（一）： 情绪健康&提升认知 糖果巧克力专辑（一） FIC 2025预览	乳制品专辑（一） 烘焙专辑	健康与营养（二）： 微生态健康 食品饮料行业自动化专辑 FiA & Propak China 2025 预览
重大展会	3月4-6日, 第三十一届中国国际包装工业展览会, 广州 3月5-7日, 第十三届中国国际饮料工业科技展 (CBST 2025), 上海 3月17日-19日, 第二十七届中国国际食品添加剂和配料展览会 (FIC 2025), 上海 4月9-10日, 2025上海国际奢侈品包装展, 上海 6月24-26日, 亚洲食品配料中国展2025(FiA2025), 上海 6月24-26日, 2025上海国际加工包装展览会, 上海 6月25-28日, 台北国际食品加工设备暨制药机械展, 台湾		

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

荣格多渠道内容传播，直达相关读者眼前

印刷杂志



电子杂志 网站



微信公众号



电子快讯



关注荣格食品与饮料



数字人[荣小微]
播报每期亮点集锦
扫码立即观看



2025 编辑计划

期号	八月	十月	十一月 (电子杂志)
广告截止日期	7月15日	9月9日	10月15日
食品安全	外来异物检测与控制	大数据分析在食品安全风险评估中的应用	食品加工中 污染物防控策略
饮料	人工智能技术在饮料配方开发中的应用	低糖/减糖饮料的开发	发酵饮料的开发
深入配料	风味/质构优化	天然防腐剂/抗氧化剂	替代蛋白的创新与应用
配方趋势	清洁标签食品配方的 创新设计	新型递送系统和剂型的开发	健康老龄化配方
加工	“新食品”加工技术	柔性制造系统：满足小批量、 多品种生产需求	食品加工中的能效管理
包装	智能包装技术： 追踪溯源与延长保质期	液态食品包装技术的创新	可回收高阻隔包装的开发
特别报道/增刊	2025食品饮料工业 荣格技术创新奖 乳制品专辑（二）	啤酒酿造特刊 糖果巧克力专辑（二）	展望2026 健康与营养（三）： 体重管理
重大展会	11月，包装世界（上海）博览会,上海 11月，2025大湾区工博会,深圳 12月，2025深圳健康原料、食品配料展,深圳		

立即参与荣格技术创新奖

联系我们：info@ringiertrade.com





2025 荣格食品与饮料行业相关会议



Connecting industry through information exchange!

荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议，汇聚了食品饮料的行业领袖，提供信息交流和建立业务联接的机会。

- 2025塑料创新应用及加工技术高峰论坛 (3月,中国 上海)
 同期活动: 2025塑料行业—荣格技术创新奖颁奖典礼,
- 2025食品饮料未来生态大会 (8月,中国 广州)
 同期活动: 2025食品饮料行业--荣格技术创新奖颁奖典礼
- 2025快消品包装创新发展论坛 (9月, 中国 广州)
- 2025宠物食品创新研讨会 (12月,中国 上海)

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。



杂志 电子快讯

定期发布的杂志电子快讯，覆盖中国、东南亚市场，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户，提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，产生即时响应，并提升您的网站流量。

发行语言：简体中文
发行周期：全年 20期
订阅读者：63,800

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	功能饮料的开发	运动营养配方设计	FIC 2025展前特辑	方便食品加工工艺	烘焙专辑	ProPak & Fi Asia-China 2025 展前特辑
			天然甜味剂/功能性甜味剂	体重管理配方	益生菌/益生元的创新应用	
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	口服美容	新型植物基饮料	乳制品的创新	智能包装技术	健康零食配方与工艺优化	食品加工中的能效管理
		2025食品饮料工业荣格技术创新奖	外来异物检测与控制	天然防腐/抗氧化	健康老龄化配方	2026行业展望

iConnect专题 电子快讯

iConnect 专题电子快讯精选行业热点主题，汇聚跨行业热门技术信息、行业解决方案、产品及成功案例。多广告形式满足您的不同预算，同时，将为您在有购买需求的认证读者中建立思想领袖的地位。

食品饮料自动化

语言:简体中文, 发送周期: 6期, 电子邮件订阅量: 18,020

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	数字孪生技术优化生产流程	乳品行业智能制造	食品饮料加工能效管理	工业机器人技术	AI技术在食品制造中的应用	饮料行业智能制造

包装

语言:简体中文, 发送周期: 12期, 电子邮件订阅量: 22,050

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	轻量化包装	提高食品级回收塑料 (rPET) 的质量和安全性	液态食品包装的创新	个人护理品补充装的创新设计	回收友好型包装设计	视觉检测技术在包装自动化中的应用
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	包装减塑趋势	套标/标签/赋码	无菌包装技术的创新	AI技术在包装设计中的应用	活性与智能包装	包装行业趋势展望

横幅广告及在线展厅 - 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站

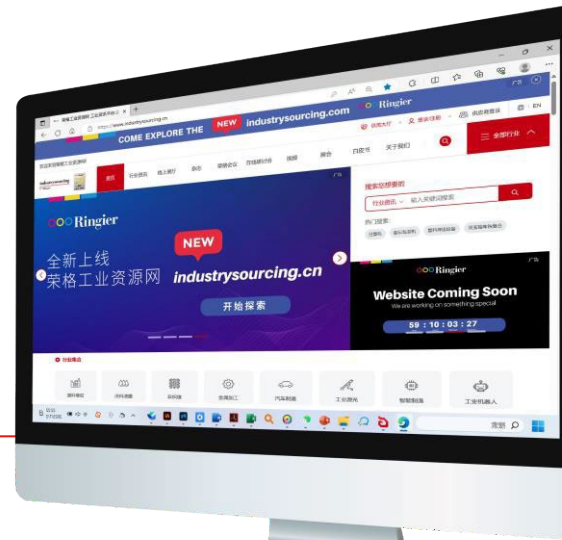
统计数据*

Industry sourcing.com

月均页面浏览量: 5,230,032
月均访客: 282,548
新访客百分比: 76%

Industry sourcing.cn

月均页面浏览量: 6,358,998
月均访客: 404,164
新访客百分比: 66%



电子直邮

“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业量身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。

在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



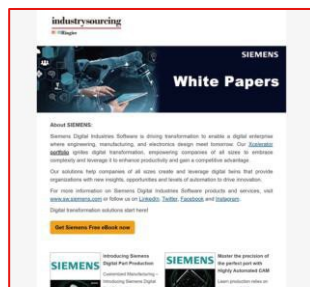
微信公众号

有效地展示您的公司 - 通过最热门社交媒体网络营销，直达潜在客户。当买家在社交网络上浏览时，随时触达。微信是中国最大的社交媒体平台，同时也是世界十大社交网络之一。

白皮书

荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信！

任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从视频规划到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。



SINCE 1998

作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立，26年来，一直专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。

我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。



知链公关

上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

地区	姓名	电话	邮箱
中国大陆	Maggie Liu	+86-20 2885 5121	maggieliu@ringiertrade.com
中国香港	Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
中国台湾	Sandra Su	+886 4 2329 7318	sandrasu@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
新加坡	Annie Chin	+65 9625 7863	annie@janianmedia.com

关注我们

