

# 2025 媒体宣传



## 为涂料与油墨行业提供全渠道营销解决方案

杂志 · 荣格工业资源网 · 在线展厅 · 电子快讯 · 电子邮件营销 · 在线研讨会 · 白皮书  
荣格会议/活动 · 视频 · 内容营销 · 社交媒体 · 展会营销 · 公关

## 行业概览

据Fortune Business Insights的调查报告显示，2023年，全球油漆和涂料市场规模为2,065.6亿美元，预计将从2024年的2,173.6亿美元增长到2032年的3,039.7亿美元，预测期内的复合年增长率为4.5%。与此同时，2023年全球油墨市场规模达到204亿美元。IMARC集团预计到2032年，全球油墨市场规模将达到266亿美元，2024-2032年的复合年增长率为2.9%。

### 增长领域

**涂料：**  
在传统建筑市场需求持稳的情况下，涂料市场的增长主要受汽车、风电光伏涂料、一般工业、卷材和包装涂料市场等细分市场的推动。电动汽车的巨大需求推动了电动车专用涂料的发展，如电池外壳、充电基础设施、电气元件等，它们通过提高电动汽车的性能、安全性和美观度，实现了电动汽车的功能性、效率和使用寿命；卷材涂料市场的增长与多种材料（如钢、铜和聚合物）板材的大量生产有关。主要用于家用电线、半导体、电缆、建筑和汽车等领域，还用于商用和军用船舶，以防止紫外线辐射、热不稳定性和水等环境影响；受新能源行业的持续增长，风电、光伏涂料行业整体大幅增长，约增长30%。

**油墨：**  
由于油墨被广泛用于各种产品的包装，因此包装行业的增长是市场增长的主要诱因。特别是由于近期食品接触材料及制品用油墨标准的发布，食品包装成为众多企业关注的重要细分市场。创新应用领域对油墨的需求进一步推动了市场的增长。例如，电子行业正在尝试将导电油墨用于柔性电路。另一方面，纺织业则将油墨用于织物印刷和设计。

### 前沿技术

涂料和油墨企业的研发重点都在于减少挥发性有机化合物（VOC），节约资源和能源，提高加工效率，使用可再生材料，以及最大限度地减少废物。此外，合规问题也驱使涂料和油墨企业寻找更多前沿技术和解决方案。

- 纳米技术与智能材料的结合导致了智能涂层的出现，它们能够感知环境变化并做出反应。例如配备传感器和执行器的智能阻隔涂层使预测性维护变得简单。另外，将智能技术集成到腐蚀监测系统中，可以持续监测腐蚀速率，以检测腐蚀破坏的早期迹象。
- 由于生物基涂料的市场仍然相当小，而且生产比传统产品更加复杂，成本更高，因此价格仍然比较昂贵。业界已经在研究第二代生物质，即从生物废料和纤维素中提取的生物质。这将进一步拓宽生物基材料的范围。
- 无氟功能涂料是一种前景广阔的替代选择，在减少或消除涂料中使用全氟辛烷磺酸方面，市场上不仅有研究，也有商业发展。
- 不断上涨的能源成本、能源供应的不确定性以及水的可用性，使紫外线固化粉末涂料成为热固性粉末涂料和水性液体涂料的理想替代品。
- 人们开始转向采用环保型预处理技术，以取代铬酸盐转化涂层等传统化学处理方法。这些技术包括磷化处理、锆基处理和环保型转化涂层等工艺，在提供同等性能的同时，还能减少合规问题。
- 先进喷墨印刷的创新技术，如紫外线LED固化技术的开发和高粘度喷墨油墨的推出，解决了基材适应性的问题。例如，这些创新技术可使油墨在多种基材上瞬间干燥，包括热敏材料。
- 继欧洲EuPIA 指南之后，中国也发布了食品接触用油墨标准，引发了食品包装用油墨和涂层的创新。比如，可以通过高性能的油墨、涂层等替代塑料；开发一些不利于包装回收的油墨（如PVC油墨）替代方案。
- 模拟和其他印刷工艺通常效率低下、成本高昂，尤其是在处理短版印刷作业时。高速喷墨技术和先进的色彩管理系统等数字印刷创新技术正在解决这一问题。其中一些创新技术包括高速喷墨印刷技术，它可以实现快速高效的印刷，使短版印刷作业变得经济可行。



简体中文出版  
全年5期

读者总数  
**38,050**

美国的Coatings World和Ink World杂志以及资深编委达成战略性编辑合作，在过去的二十年里，《涂料与油墨——中国版》一直在行业媒体中遥遥领先。除印刷杂志，读者还可通过电子杂志，专业涂料与油墨行业子网站（中英文），每月行业电子快讯，微信公众号，APP等浏览相应资讯。

通过全媒体渠道，读者可以看到每日新闻、独家在线报道、以及业界重大事件的视频和报道——包括重要展会的现场资讯。中文网站为中国大陆专业人士提供前沿技术文章、市场趋势，同时为针对中国市场的买卖双方提供在线贸易媒介；英文网站面向东南亚地区，为大中华区设备和原料出口商提供在线推广渠道。荣格网站为广告客户提供横幅广告、白皮书下载、在线展厅、在线会议等多种服务，帮助他们获得更多优质在线销售资源。凭借这些即时、丰富的数字和印刷的内容，《涂料和油墨——中国版》为行业提供了一个高效有价值的交流平台。

## 2025编辑计划

期号	三月	五月	七月 (E-zine)	九月	十一月
广告截止日期	2月7日	4月2日	5月28日	7月25日	10月13日
应用与趋势	防火/防腐涂料 汽车/轨交涂料 纺织油墨	木器涂料 智能涂层 能量固化油墨	电动车涂料 内外墙涂料 数字喷墨油墨	卷材涂料 粉末涂料 柔性包装油墨	光伏/储能涂料 船舶/航空涂料 导电油墨
原料与添加剂	润湿剂/分散剂	颜料/钛白粉/炭黑	树脂/乳液	消泡剂/消光剂	抗菌剂/防霉剂
特别报道	第二十九届 中国国际涂料展报告 2025行业展望	2025荣格技术创新奖 ——涂料工业 智能油墨	2025中国涂料峰会回顾 生物基原材料	2025世界油墨 智能工厂	第三十届 中国国际涂料展预览 2025世界涂料
重大展会	7月9-11日,第二十届上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会, 第十八届国际工业装配与传输技术展览会, 上海 9月3-5日, 2025中国国际涂料博览会, 上海 12月, 第三十届中国国际涂料展, 第三十八届中国国际表面处理展, 上海				

## 杂志电子快讯

定期发布的杂志电子快讯, 覆盖中国、东南亚市场, 为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户, 提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务, 产生即时响应, 并提升您的网站流量。

发行语言: 简体中文  
发行周期: 全年12期  
订阅读者: 21,500

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	光伏/储能涂料	能量固化油墨	润湿剂/分散剂	电动车涂料	柔性包装油墨	智能工厂
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	粉末涂料	抗菌剂/防霉剂	数字喷墨油墨	生物基原材料	防火/防腐涂料	消泡剂/消光剂

### 立即参与荣格技术创新奖

联系我们: info@ringiertrade.com



\* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

## 2025 荣格涂料与油墨行业相关会议



荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议, 汇聚了涂料与油墨行业领袖, 提供信息交流和建立业务链接的机会。

- 2025中国涂料油墨峰会暨展览会 —— 工业防腐涂料, 建筑装饰涂料, 轨道交通及汽车涂料, 木器涂料以及油墨与印刷会场 (5月, 中国 上海)  
同期活动: 2025涂料行业——荣格技术创新奖颁奖典礼
- 2025年东盟涂料创新与技术发展大会 (8月20-21日, 印度尼西亚 雅加达)

\* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。



## 横幅广告及在线展厅 - 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站

统计数据\*

Industrysourcing.com

月均页面浏览量: 5,230,032  
月均访客: 282,548  
新访客百分比: 76%

Industrysourcing.cn

月均页面浏览量: 6,358,998  
月均访客: 404,164  
新访客百分比: 66%



### 电子直邮

“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业量身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。

## 在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



### 微信公众号

有效地展示您的公司 - 通过最热门社交媒体网络营销，直达潜在客户。当买家在社交网络上浏览时，随时触达。微信是中国最大的社交媒体平台，同时也是世界十大社交网络之一。

## 白皮书

荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



## 短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信！

任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



### 视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

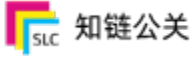
而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从视频规划到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。



SINCE 1998

作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立，26年来，一直专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。

我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。



上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

## 活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

## 数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

## 工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

## 企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

## 联系我们

地区	姓名	电话	邮箱
中国大陆	Maggie Liu	+86-20 2885 5121	maggieliu@ringiertrade.com
中国香港	Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
中国台湾	Sandra Su	+886 4 2329 7318	sandrasu@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
新加坡	Annie Chin	+65 9625 7863	annie@janianmedia.com

## 关注我们

