

2025 媒体宣传



为**医疗设备**行业提供全渠道营销解决方案

杂志 · 荣格工业资源网 · 在线展厅 · 电子快讯 · 电子邮件营销 · 在线研讨会 · 白皮书
荣格会议/活动 · 视频 · 内容营销 · 社交媒体 · 展会营销 · 公关

近年来，中国医疗器械行业进入黄金发展期，迈入万亿规模，从2019年的6,235亿元增长至2023年的10,358亿元。预计2024年中国医疗器械市场规模将达到376.1亿美元，2024-2029年期间将保持8.16%的同比增长率，到2029年将达到557亿美元。

由于人口迅速老龄化和医疗保健支出的不断增加，中国对先进医疗器械的需求激增。更为重要的是，从供应链的打造、制造企业的数量和质量，到更多创新产品的推出，以及法律法规的进一步完备等，无不体现了中国医疗器械行业所获得的飞跃式发展。

截至2023年底，国家药品监督管理局共批准上市创新医疗器械61个，增幅10.9%。至2023年底，获批上市创新医疗器械达到250个。这意味着，中国医疗器械企业，在国家政策的指引和支持下，不断推陈出新，加快国产替代步伐。这些企业通过持之以恒在研发上的大量投入，以及与供应商、科研院所和机构的携手合作，进一步加快了核心技术攻关，从而突破了技术装备瓶颈，补齐了许多高端医疗装备的短板。在医疗影像设备、高值医用耗材、体外诊断等多个领域，部分成熟产品正在加速全球化进程，全面参与国际竞争。

中国医疗器械市场虽然发展迅速，但在全球市场中的占比仅为23.3%，这意味着海外市场存在着巨大的潜力和空间。当前，中国已经成为全世界最主要的医疗器械出口国之一，过去10年间出口额增长1.9倍。随着国内集采和DRG政策的实施，海外价格相对稳定的医疗器械市场为中国企业提供了更广阔的盈利空间。通过技术的进步和产品线逐步完善，中国医疗器械企业有望在全球市场中占据更加重要的地位。未来，通过不断的创新和市场拓展，中国医疗器械行业有望实现更高质量的发展。



简体中文出版
全年4期

读者总数
50,700

《医疗设备商情》面向中国医疗设备生产商和研发设计人员，整合国内外前沿的行业资讯，包括市场趋势研究、政策法规解读，并报道最新的加工技术、材料开发、应用案例等等，尤其关注3D打印、医用高分子材料、植入物、体外诊断、传感器、人工智能相关等热门领域的进展。除印刷杂志，读者还可通过电子杂志，专业医疗设备行业子网站（中英文），双周行业电子快讯，微信公众号，APP等浏览相应资讯。同时，特定主题的专题电子快讯，如“增材制造”、“工业机器人”、“金属制造”等，则为读者带来专题报道。

通过全媒体渠道，读者可以看到每日新闻、独家在线报道、以及业界重大事件的视频和报道——包括重要展会的现场资讯。中文网站为中国大陆专业人士提供前沿技术文章、市场趋势，同时为针对中国市场的买卖双方提供在线贸易媒介；英文网站面向东南亚地区，为大中华区机械和原料出口商提供在线推广渠道。荣格网站为广告客户提供横幅广告、白皮书下载、在线展厅、在线会议等多种服务，帮助他们获得更多优质在线销售资源。凭借这些即时、丰富的数字和印刷的内容，《医疗设备商情》为行业提供了一个高效有价值的交流平台。

2025编辑计划

期号	四月	六月	九月	十一月
广告截止日期	2月7日	4月22日	8月5日	10月15日
技术专题	医疗包装的可持续性 激光技术在医疗器械微加工中的应用	精密注塑用于医疗零部件制造 测试/测量	刀具&夹具 自动化技术 软件&系统	数字化技术在口腔医疗中的应用： 精确度、效率和个性化 医疗电子
材料聚焦	医用塑料	医疗涂层和表面处理	生物医用材料的创新和应用	液态硅胶LSR在医疗领域的最新应用
应用报道	医疗影像 医用耗材	心血管介入器械 家用医疗设备	骨科植入物 IVD	医疗机器人 可穿戴
3D打印	PEEK在3D打印医疗领域的应用	3D打印助力个性化医疗	3D打印和数字化设计在颌面外科 中的研究进展	3D打印在介入治疗中的 应用与实践
特别报道	数字医疗在中国的现状与挑战	临床前动物实验的 关键环节和策略	集采和DRG影响下的 中国医疗器械行业	
展会报道	CMEF 2025报道	Chinaplas 2025报道	Medtec China报道	
重大展会	3月17-19日, 2025亚洲3D打印、增材制造展览会(TCT亚洲展), 上海 4月8-11日, 中国国际医疗器械博览会(CMEF 2025), 中国国际医疗器械设计与制造技术展览会(ICMD 2025), 上海 4月15-18日, 第三十七届中国国际塑料橡胶工业展览会Chinaplas 2025, 深圳 4月21-26日, 第十九届中国国际机床展览会, 北京 4月22-24日, 第三十三届中国国际电子生产设备暨微电子工业展, 上海 6月4-7日, 第二十四届中国国际模具技术和设备展览会(DMC 2025), 上海 9月3-5日, 中国国际产业用纺织品及非织造布展览会, 上海 9月23-27日, 2025年工业自动化展, 2025年数控机床与金属加工展, 2025工业机器人展, 2025年能源展, 上海 9月24-26日, 2025中国国际医疗设备设计与技术展览会Medtec China, 上海 10月, 中国国际医疗器械博览会, 中国国际医疗器械设计与制造技术展览会, 深圳 11月, 中国国际塑料展暨第五届塑料新材料、新技术、新装备、新产品展览会, 南京 11月, 亚洲电子生产设备暨微电子工业展, 深圳			

立即参与荣格技术创新奖

联系我们: info@ringiertrade.com



2025荣格医疗设备行业相关会议



Connecting industry through information exchange!

荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议, 汇聚了医疗设备行业领袖, 提供信息交流和建立业务联接的机会。

- 2025塑料创新应用及加工技术高峰论坛 (3月, 中国 上海)
 同期活动: 2025塑料行业—荣格技术创新奖颁奖典礼
- 2025 (第15届) 植入介入医疗器械创新峰会 (8月, 中国 苏州)
- 2025骨科创新技术论坛 (11月, 中国 北京)



* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

杂志电子快讯

定期发布的杂志电子快讯，覆盖中国、东南亚市场，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户，提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，产生即时响应，并提升您的网站流量。

发行语言：简体中文
 发行周期：全年12期
 订阅读者：29,800

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	测试/测量	光电医美设备	医疗包装的可持续性	PEEK在3D打印医疗领域的应用	数字医疗在中国的现状与挑战	激光技术在医疗器械微加工中的应用
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	精密注塑用于医疗零部件制造	医疗涂层和表面处理	生物医用材料的创新和应用	集采和DRG影响下的中国医疗器械行业	数字化技术在口腔医疗中的应用	医疗机器人

iConnect专题电子快讯

iConnect 专题电子快讯精选行业热点主题，汇聚跨行业热门技术信息、行业解决方案、产品及成功案例。多广告形式满足您的不同预算，同时，将为您在有购买需求的认证读者中建立思想领袖的地位。

工业机器人

发行语言：简体中文，发行周期：全年6期，订阅读者：36,300

月份	二月	四月	六月	八月	十月	十二月
主题	工业机器人市场年度报告- 关键数据与市场预测	机器人+医疗健康 - 先进应用及未来潜力	机器人公司财报分析 + AI驱动的运动控制	协作机器人 (Cobots) 在工业应用中的发展 - 提升人机协作效率	工业机器人+汽车与电子制造 - 技术与案例分析	年度机器人回顾 + 智能仓储

增材制造

发行语言：简体中文，发送周期：全年6期，订阅读者：15,100

月份	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	增材制造在新兴产业的应用	2025TCT亚洲展回顾	金属3D打印的规模生产	打印材料创新	增材制造设备的智能化升级	增材制造行业展望

横幅广告及在线展厅 – 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站

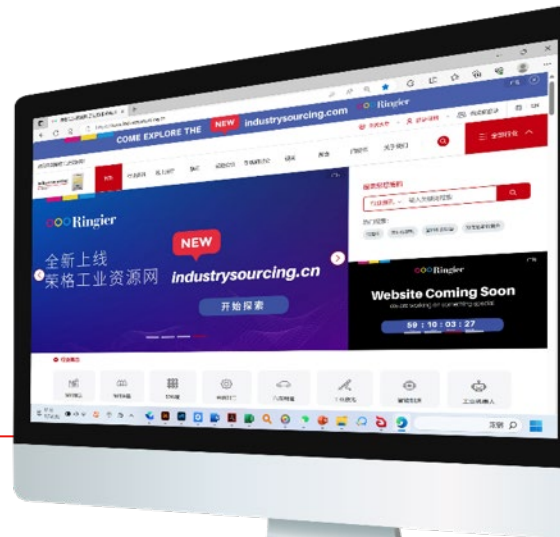
统计数据*

Industrysourcing.com

月均页面浏览量: 5,230,032
 月均访客: 282,548
 新访客百分比: 76%

Industrysourcing.cn

月均页面浏览量: 6,358,998
 月均访客: 404,164
 新访客百分比: 66%



电子直邮

“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业量身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。

在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



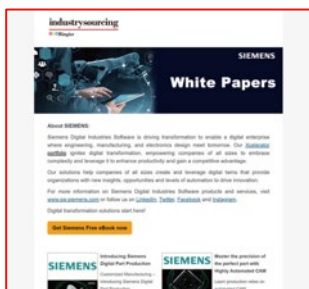
微信公众号

有效地展示您的公司 - 通过最热门社交媒体网络营销，直达潜在客户。当买家在社交网络上浏览时，随时触达。微信是中国最大的社交媒体平台，同时也是世界十大社交网络之一。

白皮书

荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信！

任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从视频规划到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。



SINCE 1998

作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立，26年来，一直专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。

我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。



知链公关

上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

地区	姓名	电话	邮箱
中国大陆	Maggie Liu	+86-20 2885 5121	maggieliu@ringiertrade.com
中国香港	Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
中国台湾	Sandra Su	+886 4 2329 7318	sandrasu@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
新加坡	Annie Chin	+65 9625 7863	annie@janianmedia.com

关注我们

